

Pedro Serrahima. Director de Experiencia, Políticas de clientes y Multimarca

Ingeniero informático por la Universidad Politécnica de Madrid.

Se incorporó a Telefónica España en 2017 como director de desarrollo de negocio multimarca para realizar el lanzamiento de la marca O2.

Actualmente es también responsable de la experiencia de cliente y publicidad de las diferentes marcas de Telefónica en España.

Antes de su incorporación a Telefónica fue director general de Globalia, CEO de Pepephone y responsable de los negocios de Telefonía e Internet de ONO, habiendo sido elegido entre los 50 mejores directivos de España en 2013 y 2014 por el diario El Economista.

Inició su carrera profesional en el ámbito técnico, trabajando durante 7 años en proyectos de Investigación sobre Inteligencia Artificial, programación en Tiempo real e Internet en la Universidad Autónoma de Madrid desde donde pasó a coordinar el desarrollo técnico de los primeros sites de comercio electrónico de El Corte Inglés.