

Óscar Candiles. Director de Estrategia y Mayorista

Ingeniero industrial por la Universidad Pontificia de Comillas (ICAI), licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) y Master por la London School of Economics.

Después de un breve periodo en el mundo de la Consultoría y la realización del Master, se incorporó a Telefónica de España en 1999. Desarrolló un primer periodo de su experiencia en áreas de marketing y comerciales de Gran Público y Pymes en Telefónica de España hasta el año 2006.

Ese año pasó a ser directivo del grupo en Telefónica, S.A., en áreas globales en proyectos relacionados con la creación de Centros Competencia, la creación de Telefónica Digital, desarrollo la actividad de VC... En 2011 se reincorporó de nuevo a Telefónica de España como Director de Ventas del Territorio Centro y un año más tarde pasó a ser Director de Marketing de GP donde tuvo un rol relevante en el lanzamiento de Fusión, el desarrollo de la fibra y la televisión. En el 2018 fue nombrado Director de Estrategia y paso a formar parte del Comité de Dirección de Telefónica de España.

Actualmente ocupa la Dirección de Estrategia, Mayorista & e-Verticals y es responsable del desarrollo de las actividades de Estrategia, BI & Planificación y la Oficina de Presidente y Consejero Delegado así como el negocio mayorista (> 2Bill€) y los nuevos negocios donde es Consejero en Movistar Prosegur Alarmas y Telefónica Consumer Finance.