

OSCAR CANDILES

Ingeniero industrial por la Universidad Pontificia de Comillas (ICAI), licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) y Master por la London School of Economics.

Se incorpora a TEspaña en 1999 y pasa por áreas de marketing y comerciales de Gran Público y Pymes.

En 2006 pasó a ser directivo del grupo en Telefónica, S.A., en áreas globales: creación de Centros Competencia, creación de Telefónica Digital, desarrollo la actividad de VC & transferencia de mejores prácticas comerciales.

En 2011 se incorpora a Telefónica de España como director de Ventas del Territorio Centro. En 2012 pasó a ser Director de Marketing de GP, con un rol relevante en el lanzamiento de Fusión, el desarrollo de la fibra y la televisión.

En el 2018 pasó a formar parte del Comité de Dirección de TEspaña como Director de Estrategia, Mayorista & e-Verticals siendo Consejero en Movistar Prosegur Alarmas, en Telefónica Consumer Finance S.A. y en Telefónica Renting S.A.. Además, era responsable de BI & Planificación y la Oficina de Presidente & Consejero Delegado.

En 2022 asume la máxima responsabilidad sobre el negocio de B2C y mantiene los puestos de Consejero en Consejero en Movistar Prosegur Alarmas, en Telefónica Consumer Finance S.A. y en Telefónica Renting S.A. junto con Consejero en Solar360 de Repsol y Movistar S.L., y Consejero en Solar360 Soluciones de Instalación y Mantenimiento S.L. desde 2025.