

Marisa de Urquía: Directora de Transformación y Fondos Europeos

Ingeniera superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y executive MBA por el Instituto de Empresa de Madrid. Es miembro del grupo Telefónica desde 1995.

Inició su carrera profesional en Enagás en 1994, y a finales de 1995 se incorporó a Telefónica Móviles España en el área de Ingeniería de Clientes. Ocupó diversos puestos dentro de las áreas técnicas y de marketing siempre en el segmento B2B.

En 2003 asume la Dirección de Desarrollo Comercial GGCC, siendo responsable de las áreas de Marketing de Producto, Ingeniería de Clientes y Marketing Sectorial orientado a los grandes clientes de Telefónica Móviles España. En 2006 amplía sus responsabilidades y es nombrada Directora de Ingeniería de Clientes para Telefónica España, para posteriormente asumir la Dirección Comercial de Entidades Financieras en 2012.

En 2014 es nombrada Directora de Empresas, con responsabilidad de marketing y preventa tanto de las GGCC como del segmento PYME.

En 2019 asume la Dirección General del Territorio Centro, que incluye Castilla La Mancha, Castilla y León y la Comunidad de Madrid, tanto para B2C como para B2B y pasa a formar parte del Comité de Dirección de Telefónica España

Desde 2021 es Directora de Proyectos de Transformación y Fondos Europeos en Telefónica España.