MARISA DE URQUIA

Ingeniera superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y executive MBA por el Instituto de Empresa de Madrid.

Es miembro del grupo Telefónica desde 1995.

Inició su carrera profesional en Enagás en 1994, y a finales de 1995 se incorporó a Telefónica Móviles España en el área de Ingeniería de Clientes. Ocupó diversos puestos dentro de las áreas técnicas y de marketing siempre en el segmento B2B.

En 2003 asume la Dirección de Desarrollo Comercial GGCC de Telefónica Móviles España. Entre 2003 y 2018 ocupa diferentes puestos en el área B2B de Telefónica España, como Directora de Ingeniería de clientes, Directora Comercial para Entidades Financieras, Directora de Pymes, Directora de Marketing y Preventa.

En 2019 pasa a formar parte del Comité de Dirección de Telefónica España asumiendo la Dirección General del Territorio Centro, que incluye Castilla La Mancha, Castilla y León y la Comunidad de Madrid, tanto para B2C como para B2B.

En 2021 pasó a liderar la Dirección de Proyectos de Transformación y Fondos Europeos en Telefónica España.

Desde Mayo 2022 es Directora de la Unidad de Negocio Mayorista.

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.