

Cristina Burzako. Directora de Audiovisuales.

Economista por la Universidad Comercial de Deusto y la Heriott-Watt University de Edimburgo. Programa ICLD (Transformational Leadership) de CEDE.

Actualmente CEO de Movistar+, anteriormente ha desempeñado el cargo de Directora de Marketing y Publicidad de Telefónica España.

También ha sido Directora de Marketing y Comunicación de Canal +, Directora Global de Marketing de El País y Marketing Manager de Coty Lancaster y Procter & Gamble. Es Mentora de startups en Wayra, la aceleradora de Telefónica y de jóvenes de alto potencial dentro de Telefónica.

Ha sido reconocida por AdAge como “Best Women Leaders in Europe 2021”. También ha recibido los siguientes premios: “Mejor Profesional de MKT de 2020” por SCOPEN, “Mejor Trayectoria Profesional en 2019” por el Club de Jurados de los EFI, “Mejor Profesional de MKT del 2018” por la Asociación de MKT y “Mujer a Seguir 2018” otorgado por la publicación MaS.