

## **Alejandro Kowalski. Director de Comunicación**

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Dirección de Marketing y Comercial por ESADE y en Relaciones Internacionales por la Universidad de Sussex en Reino Unido.

Trabajó como periodista en Diario 16, en la TVGA y en Estados Unidos para varios medios de comunicación.

Su carrera como profesional de la comunicación se desarrolló en la DGX de la Comisión Europea en Bruselas, después en Estados Unidos en la agencia de comunicación Burson-Marsteller y posteriormente en la misma agencia en Madrid.

Tras su paso por la agencia fue el Director de Comunicación y Marca en Banco Pastor, después Director de Comunicación en el Banco Popular y tras este sector fue nombrado Director Global de Comunicación de Naturgy, antes de su incorporación a Telefónica como Director de Comunicación de Telefónica España.