

EUSKADI

Telefonica



Queremos hacer nuestro mundo más humano,
conectando la vida de las personas.

PERFIL 2019

Telefónica en España

Algunas magnitudes significativas



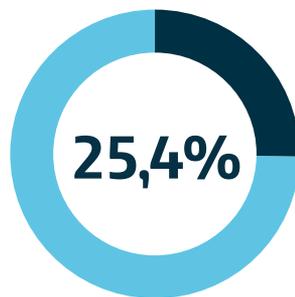
> 41,838 Millones
ACCESOS TOTALES

● ESPAÑA ● MUNDIAL



> 12.767 Millones
INGRESOS (EUROS)

● ESPAÑA ● MUNDIAL



> 28.348
EMPLEADOS

● ESPAÑA ● MUNDIAL

PERFIL
2019

EUSKADI CON NUESTROS CLIENTES



1.606.086
accesos



56
puntos de venta

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



PERFIL
2019

EUSKADI CON LA ECONOMÍA



94,9
millones de euros
facturados



a un total de...
78
proveedores locales

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



PERFIL
2019

EUSKADI CON EL EMPLEO



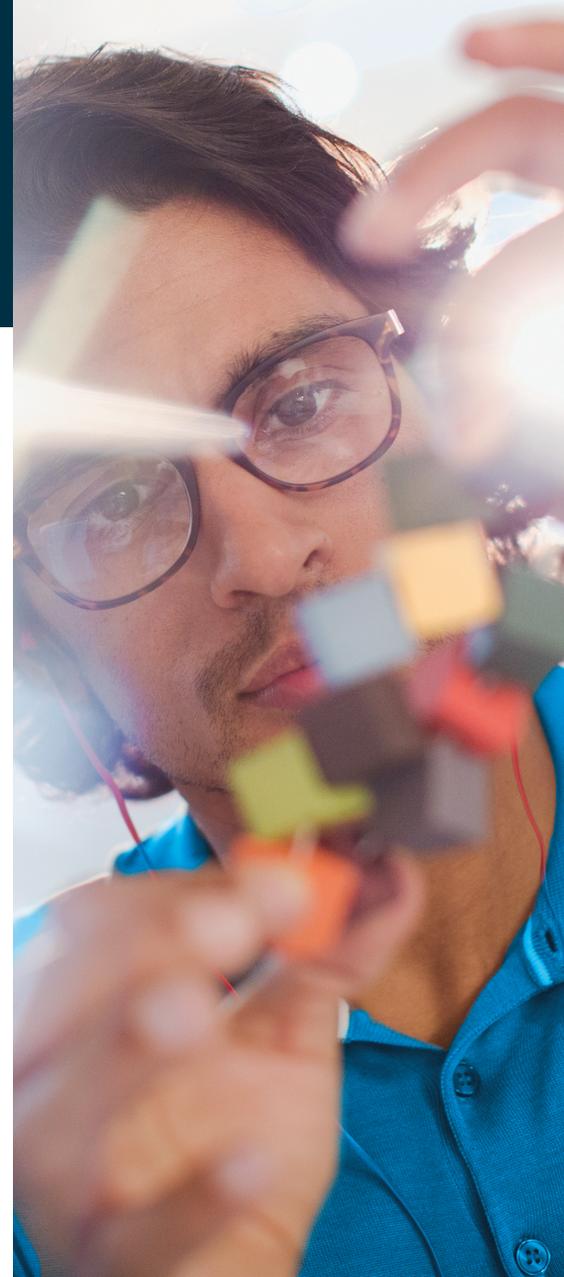
867 empleados
3,05% de los empleados de
Telefónica en España



27.477 horas invertidas en la
formación de nuestros empleados

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



PERFIL
2019

EUSKADI

CON EL DESARROLLO DE LA **TECNOLOGÍA**



349,2 millones **invertidos** por Telefónica en los **últimos 5 años** en Euskadi.



1.105.000 **unidades inmobiliarias** (hogares y locales comerciales) pasadas a **fibra** (FTTH).

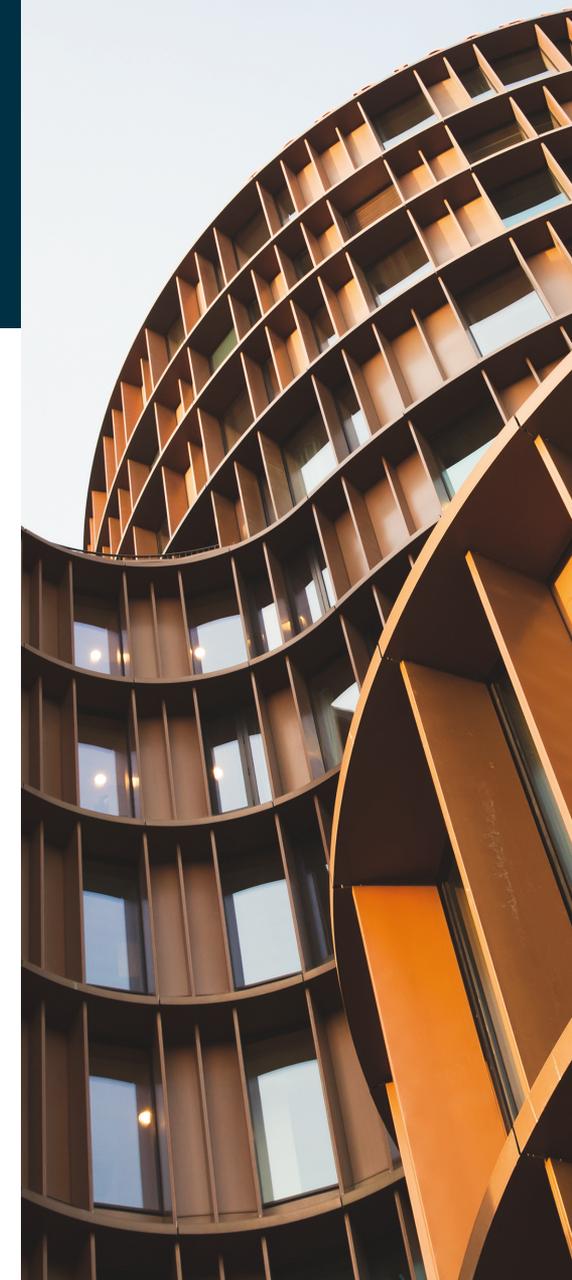
88% de los hogares de Euskadi con **fibra**.



98% de la población con **cobertura 4G**

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



PERFIL
2019



EUSKADI CON LA INNOVACIÓN



- Desde nuestras iniciativas de **Open Future**, durante 2019, se realizaron tres Solicitudes Abiertas de Innovación para solucionar problemas reales de negocio, que han ayudado a fomentar la relación entre empresas referentes de Euskadi con el ecosistema de start-ups y talento innovador a nivel internacional y donde se han recibido 100 propuestas. Por otra parte, las empresas de base tecnológica de Bizkaia aceleradas comercialmente junto a Telefónica fueron cinco.
- Telefónica apoya la innovación en la educación superior en Euskadi a través de la **Cátedra de la Universidad de Deusto** sobre “Industria digital”.

EUSKADI CON LA SOCIEDAD



Actividades Fundación Telefónica



Patrocinios destacados

- 137 **empleados** activos en el programa de **voluntariado** de la Fundación Telefónica.

- Museo Guggenheim de Bilbao
- Donostia International Physics Center
- Festival de Cine de San Sebastián
- Basque Culinary Center

2020

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



EUSKADI CON LA SOCIEDAD

Este es uno de esos momentos en los que las empresas deben ir más allá y **actuar con valores y responsabilidad al servicio de la sociedad.**

España es el único país sin problemas de conectividad entre los más afectados por el COVID-19.

Nuestro **Plan de Acción COVID-19** ha desplegado medidas en tres ámbitos:

Sociedad: Asegurando la **conectividad**, haciendo frente a un aumento de la demanda de ancho de banda de casi un 40%, un crecimiento del tráfico fijo de datos del 70%, del tráfico móvil de datos del 50% y de la voz móvil del 25%, destacando que las videoconferencias se han multiplicado por 6 sobre los datos habituales, la TV on line por 4, la mensajería por 6 y los videojuegos por 3.

Personas: Garantizando la seguridad de nuestros empleados, clientes y colaboradores, potenciando el **teletrabajo**.

Servicios Públicos esenciales: Poniendo a disposición de las administraciones públicas y las instituciones sanitarias nuestros servicios y capacidades.

2020

EUSKADI CON LA SOCIEDAD

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



Principales medidas tomadas por Telefónica frente al COVID-19

- Creación de un **Fondo de 25 M€** para comprar equipos sanitarios y respiradores.
- Compra de **150 toneladas** de **material sanitario** y logística para su entrega.
- **Despliegue**, en cuestión de horas, de la red de datos para proveer de conectividad a los **hospitales de campaña**, así como a los **hoteles medicalizados**.
- Dotación de **comunicaciones y equipos gratuitos**, como tablets y tarjetas SIM, para colegios y familias en situación de vulnerabilidad.
- Puesta a disposición de los **clientes más vulnerables** de una amplia gama de propuestas: Plataforma ConectaEmpleo; formación para docentes: ScolaTic y Stembyme; aplicación Evermind para la mejora del bienestar y la salud.
- Aportación por parte de los empleados de Telefónica de más de **600.000€** para el **Banco de Alimentos**.

CONSULTA AQUÍ TODAS LAS MEDIDAS

[Haz click](#)

- Acuerdo con la **Cruz Roja**, que incluye la **donación de 500.000€** para la creación de espacios de confinamiento para personas sin hogar y para la entrega de bienes básicos a personas en situación de especial vulnerabilidad.
- Aportamos a las Administraciones Públicas y las instituciones sanitarias, **capacidades de Big Data y de gestión de datos** anonimizados y agregados de la red, datos de movilidad, así como centros de procesamiento de datos en la nube.
- Habilitando servicios de atención telefónica de información (1004) y averías (1002) para dar **prioridad a las personas mayores**.
- Ampliación de **GB** a clientes, de forma **gratuita**.
- **Incremento gratuito** de la oferta de **entretenimiento** mediante el refuerzo de los contenidos, especialmente contenidos infantiles y eventos deportivos.
- **Adelanto de pagos de facturas** a más de **200 PYMES proveedores**, por importe superior a **20 M€**.

Telefonica

Elaborado por:
Dirección de Relaciones Institucionales
Telefónica España