

Telefonica



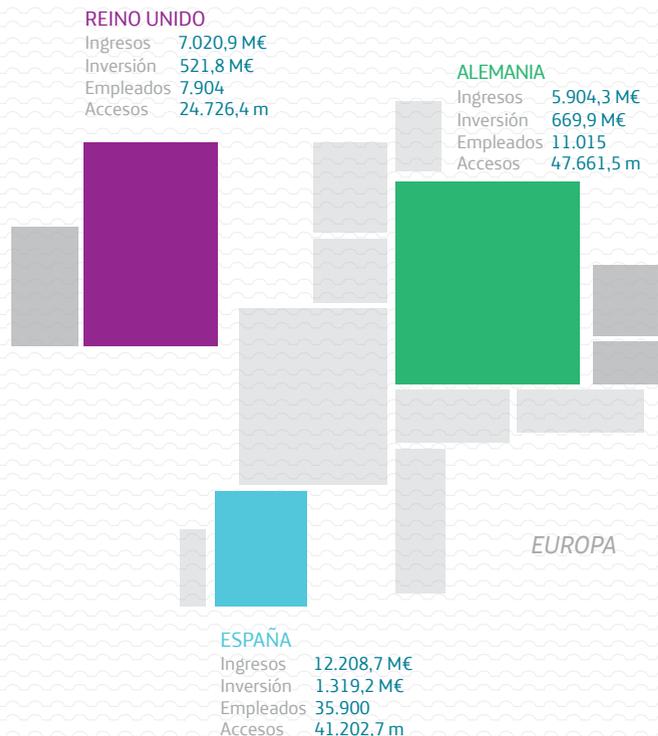
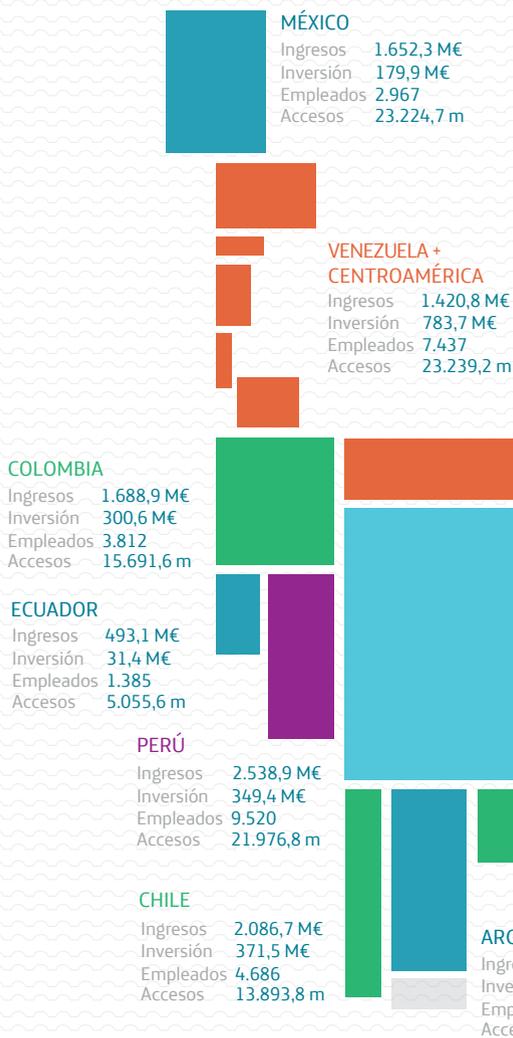
Navarra_

Acelerando hacia una
Telco Digital



Telefónica en el mundo

2ª operadora europea por ingresos



*M€ = Millones de euros m = miles

50.376 M€*	6.974 M€*	123.700	340,7 M	26.460 M€*	22.480 M€*
de ingresos conjuntos	de inversión total	empleados, 95% de contratos indefinidos	de accesos	adjudicados a proveedores	adjudicados a proveedores locales

Presencia en 23 países en 2014

Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, España, EE UU, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Uruguay y Venezuela.

(*) En 2014, Telefónica aún estaba presente en Irlanda y República Checa-Eslovaquia, que no se señalan en el mapa, pero sus datos están incluidos en los cálculos globales.

- Latinoamérica
- España
- Europa



Accesos Telefonía Fija 2014

24.117 m 10.447 m 2.264 m

36,8 Millones



Accesos Datos Internet 2014

9.319 m 5.885 m 2.163 m

17,4 Millones



Accesos Telefonía Móvil 2014

190.278 m 17.575 m 66.604 m

274,5 Millones



Accesos TV de pago 2014

3.202 m 1.884 m

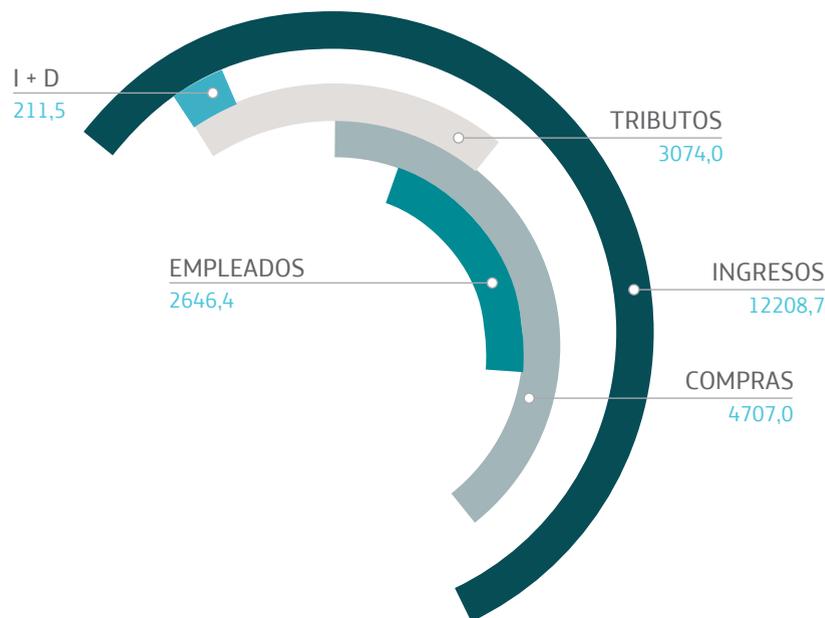
5,1 Millones

Motor de progreso

Telefónica ha terminado el año entre las diez primeras compañías de telecomunicaciones por capitalización bursátil: 55.514 millones de euros a cierre de 2014

En 2014 la Compañía ingresó en España 12.208 millones de euros, lo que permitió pagar 10.638 millones en compras de productos y servicios, gastos de empleados, investigación y desarrollo, y tributos.

El claro compromiso de sostenibilidad que tiene Telefónica España supuso que, a pesar de las dificultades económicas, siguiéramos invirtiendo en España durante este difícil año para el despliegue de redes de banda ancha de alta velocidad y la adquisición del mejor espectro del mercado.



Datos en millones de euros

Carta del Presidente

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de
Telefónica España

Querido amigo,

Telefónica tiene una visión sencilla y clara: esforzarse en ser la mejor compañía global de comunicaciones del mundo digital, manteniendo y preservando un perfil local. Por ello, en Telefónica nos hemos anticipado de nuevo y hemos fijado las prioridades estratégicas e iniciativas clave para 2015. Hemos redefinido nuestra visión, que parte del convencimiento de estamos viviendo una auténtica revolución digital, que está cambiando el mundo y que es imparable, una revolución que para Telefónica supone una clara oportunidad: convertirse en una verdadera Telco Digital que satisfaga todas las necesidades digitales de los navarros desde la conexión a Internet hasta las soluciones digitales más avanzadas, a través de cualquier dispositivo conectado.

Somos conscientes de que la tecnología transforma la manera en que las personas se comunican, se informan, se divierten, compran, comparten y aprenden. Por eso creemos que todo el mundo debe tener a su alcance las posibilidades de la tecnología para poder vivir mejor, ser más. Nuestra misión es facilitar la vida de las personas y los negocios.

Les ayudamos a acceder, comprender y disfrutar de lo que la tecnología puede ofrecerles.

Esto significa que vamos a utilizar nuestro conocimiento del consumidor, nuestras redes, nuestra tecnología y nuestra capacidad comercial para ofrecerles a los navarros servicios digitales sencillos, inteligentes, seguros y útiles. Y lo haremos poniendo en marcha estas tres actitudes, contenidas en nuestra filosofía de compañía: descubrir lo que quieren nuestros clientes; ser disruptivos y ejecutar y tomar decisiones, asumiendo riesgos.

De acuerdo con esta visión, lanzamos en octubre de 2012 Movistar Fusión, que ha cambiado radicalmente el sector como primer gran producto convergente ofrecido por un operador y que hemos ampliado con Movistar Fusión Televisión que incorpora una oferta amplia y diferencial respecto a la televisión en abierto, con contenidos de fútbol, grandes eventos deportivos como el tenis, la Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

A lo largo de estos últimos años, el volumen de inversiones de los operadores y el fuerte impulso que han proporcionado tanto el Gobierno central como las comunidades y entidades locales han permitido que la oferta de servicios e infraestructuras alcance la casi totalidad de nuestra geografía y población.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local.

Telefónica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Navarra: mejorar la vida de los navarros, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso. Y por supuesto, nuestro objetivo como Telco Digital, consiste en acercar lo mejor de la tecnología a las personas. Todos formamos parte de este reto apasionante con el que poder transformar nuestra realidad económica y social en una realidad mejor para todos.



Un cordial saludo,
Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España



Telefónica ha dado un importante paso para avanzar en su transformación hacia una Telco Digital que sea referente en el sector por crecimiento y eficiencia



Navarra_

Con la innovación_

Navarra, comenzando por su capital y comarca, se ha incorporado con fuerza al despliegue de fibra óptica hasta el hogar (FTTH), una herramienta básica para el desarrollo tecnológico de la Comunidad Foral que permite una mayor conectividad personal y empresarial, todo ello unido a la implantación del 4G, ambas básicas para favorecer la apuesta por Movistar TV. La fibra continuará su progresiva expansión hacia las principales ciudades navarras y el entorno más inmediato de Pamplona. Este despliegue de infraestructura, que también se ha llevado a cabo en los principales polígonos industriales, ha ido acompañado de la celebración de una Jornada sobre Ciberseguridad en la que más de 70 empresas de la región pudieron conocer todas las iniciativas innovadoras que Telefónica está implementando y que tienen una traducción práctica en la búsqueda de una Internet segura que garantice la fiabilidad de las comunicaciones y la defensa de la privacidad en las mismas.

Por otra parte, prosigue la colaboración con el Gobierno de Navarra en cuanto al servicio de sus telecomunicaciones, que se prolongarán durante los próximos cuatro años, con un crecimiento de los servicios basados en nuestra propuesta de la fibra y en la red NGN, así como soluciones innovadoras basadas en la Cloud.

También se desarrollan proyectos innovadores a través del apoyo al emprendimiento con las Sesiones de Inspiración Think Big en Pamplona.

Con nuestros clientes_



524.994
accesos



34
puntos de venta
y canales
especialistas

Con la economía_



3,29
millones de euros
facturados
a un total de
15
proveedores
locales

Con el desarrollo de la tecnología_



109,2
millones de euros
invertidos
en los últimos
5 años



86.009
kilómetros de
fibra óptica
desplegada

Con el empleo_



213
empleados
directos
en Telefónica en
Navarra además
del empleo
indirecto derivado

0,5%
de los empleados
directos de
Telefónica en España



8.250
horas invertidas
en la **formación**
de nuestros
empleados

Con la comunidad_



57

empleados en **labores de voluntariado** para la comunidad



Actividades Fundación Telefónica

- Presentación del Informe "Top 100 Innovaciones Educativas" en Pamplona.



Patrocinios destacados

- Colaboración con el Ayuntamiento de Pamplona y con Diario de Navarra en el "Marathón Sanfermines" y la Vuelta Ciclista a España.
- Encuentro del sector TIC "Noche de las Telecomunicaciones de Navarra" .
- Jornadas sobre "Seguridad en la Red", en colaboración con el Diario de Navarra, con participación del Gobierno de Navarra y de empresas del sector de las telecomos.
- Jornada "Big Data", en colaboración con el Diario de Navarra.
- Festival Tres Sesenta de música.

Telefonica



Elaborado por:
Dirección de Relaciones Institucionales
Telefónica España