

MURCIA

Telefonica

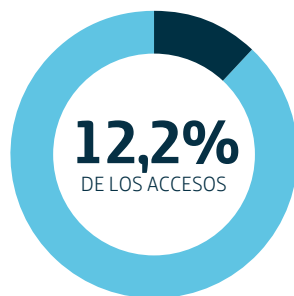


Queremos hacer nuestro mundo más humano,
conectando la vida de las personas.

PERFIL 2019

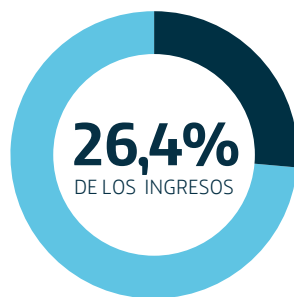
Telefónica en España

Algunas magnitudes significativas



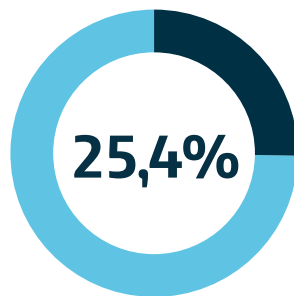
> 41,838 Millones
ACCESOS TOTALES

● ESPAÑA ● MUNDIAL



> 12.767 Millones
INGRESOS (EUROS)

● ESPAÑA ● MUNDIAL



> 28.348
EMPLEADOS

● ESPAÑA ● MUNDIAL

PERFIL
2019

MURCIA CON NUESTROS CLIENTES



624.855
accesos



27
puntos de venta

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



PERFIL
2019

MURCIA CON LA ECONOMÍA



2,2
millones de euros
facturados



a un total de...
16
proveedores locales

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



PERFIL
2019

MURCIA CON EL EMPLEO



298 empleados
1,05% de los empleados de
Telefónica en España



8.529 horas invertidas en la
formación de nuestros empleados

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



PERFIL
2019

MURCIA

CON EL DESARROLLO DE LA **TECNOLOGÍA**



135,9 millones **invertidos** por Telefónica en los **últimos 5 años** en Murcia.



513.295 **unidades inmobiliarias** (hogares y locales comerciales) pasadas a **fibra** (FTTH).

59,4% **de los hogares** de Murcia con **fibra**.



99,9% de la población con **cobertura 4G**

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



PERFIL
2019



MURCIA CON LA INNOVACIÓN



- Apoyamos la investigación, la innovación y el emprendimiento a través de nuestra **Cátedra en la Universidad Católica de Murcia (UCAM)** sobre “Innovación y emprendimiento en la era digital”.
- Gestionamos **Smart City Murcia**: ‘MiMurcia: Tu Ayuntamiento Inteligente, Cercano, Abierto e Innovador’, dentro del marco de la “II Convocatoria de Ciudades Inteligentes” del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).
- Gestionamos **Smart City Cartagena**. Ciudad inteligente basada en tecnologías Big Data e Internet de las Cosas. Se compone de una Plataforma Thinking City, herramientas de gran capacidad analítica que le permita optimizar la gestión de sus activos, mejorar la calidad de sus servicios a la ciudadanía y a los visitantes, y fomentar la atracción de Cartagena como motor económico bajo una premisa de sostenibilidad.
- Fomentamos el **emprendimiento** con nuestro **Centro crowdworking “Carthago”** en Cartagena, de Open Future. Es un espacio que fomenta e impulsa la maduración de proyectos emprendedores a través de la innovación abierta.

MURCIA CON LA SOCIEDAD



Actividades Fundación Telefónica



Patrocinios destacados

- **Exposición** “Houdini, las leyes del asombro” en el Museo de la Ciencia y el Agua en Murcia.
- **Exposición** “Julio Verne, los límites de la imaginación” en el Museo de la Ciencia y el Agua en Murcia.
- **55 empleados** activos en el programa de **voluntariado** de la Fundación Telefónica.

- Encuentro del sector TIC “XIX Noche de las Telecomunicaciones de la Región de Murcia”.
- Festival de música Warm Up .

2020



MURCIA CON LA **SOCIEDAD**

Este es uno de esos momentos en los que las empresas deben ir más allá y **actuar con valores y responsabilidad al servicio de la sociedad.**

España es el único país sin problemas de conectividad entre los más afectados por el COVID-19.

Nuestro **Plan de Acción COVID-19** ha desplegado medidas en tres ámbitos:

Sociedad: Asegurando la **conectividad**, haciendo frente a un aumento de la demanda de ancho de banda de casi un 40%, un crecimiento del tráfico fijo de datos del 70%, del tráfico móvil de datos del 50% y de la voz móvil del 25%, destacando que las videoconferencias se han multiplicado por 6 sobre los datos habituales, la TV on line por 4, la mensajería por 6 y los videojuegos por 3.

Personas: Garantizando la seguridad de nuestros empleados, clientes y colaboradores, potenciando el **teletrabajo**.

Servicios Públicos esenciales: Poniendo a disposición de las administraciones públicas y las instituciones sanitarias nuestros servicios y capacidades.

2020

MURCIA CON LA SOCIEDAD



Principales medidas tomadas por Telefónica frente al COVID-19

- Creación de un **Fondo de 25 M€** para comprar equipos sanitarios y respiradores.
- Compra de **150 toneladas** de **material sanitario** y logística para su entrega.
- **Despliegue**, en cuestión de horas, de la red de datos para proveer de conectividad a los **hospitales de campaña**, así como a los **hoteles medicalizados**.
- Dotación de **comunicaciones y equipos gratuitos**, como tablets y tarjetas SIM, para colegios y familias en situación de vulnerabilidad.
- Puesta a disposición de los **clientes más vulnerables** de una amplia gama de propuestas: Plataforma ConectaEmpleo; formación para docentes: ScolaTic y Stembyrne; aplicación Evermind para la mejora del bienestar y la salud.
- Aportación por parte de los empleados de Telefónica de más de **600.000€** para el **Banco de Alimentos**.

CONSULTA AQUÍ TODAS LAS MEDIDAS

Haz click 

- Acuerdo con la **Cruz Roja**, que incluye la **donación de 500.000€** para la creación de espacios de confinamiento para personas sin hogar y para la entrega de bienes básicos a personas en situación de especial vulnerabilidad.
- Aportamos a las Administraciones Públicas y las instituciones sanitarias, **capacidades de Big Data y de gestión de datos** anonimizados y agregados de la red, datos de movilidad, así como centros de procesamiento de datos en la nube.
- Habilitando servicios de atención telefónica de información (1004) y averías (1002) para dar **prioridad a las personas mayores**.
- Ampliación de **GB** a clientes, de forma **gratuita**.
- **Incremento gratuito** de la oferta de **entretenimiento** mediante el refuerzo de los contenidos, especialmente contenidos infantiles y eventos deportivos.
- **Adelanto de pagos de facturas** a más de **200 PYMES proveedores**, por importe superior a **20 M€**.

Telefonica

Elaborado por:
Dirección de Relaciones Institucionales
Telefónica España