

MURCIA_

Continuando la Transformación Digital



TELEFÓNICA EN EL MUNDO_



ACCESOS BANDA ANCHA MINORISTA

21,0 Millones



ACCESOS DE FIBRA

6,1 Millones



ACCESOS TELEFONÍA MÓVIL

247,1 Millones

ACCESOS MÓVILES



ACCESOS SMARTPHONES

112,9 Millones

SMARTPHONES



ACCESOS TV DE PAGO

8,3 Millones

Los resultados obtenidos en 2015 constituyen un excelente punto de partida sobre el que seguir avanzando en nuestra transformación, garantizar el acceso a la vida digital y mejorar la vida de las personas así como la digitalización de las empresas y las instituciones a través de la innovación



Telefónica en España en 2015 (Millones de euros)

MENSAJE DEL PRESIDENTE_

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España

En Telefónica hemos evolucionado para poder liderar el proceso de transformación digital en España, siendo conscientes de que el crecimiento económico y la mejora de nuestra productividad y competitividad pasan por la necesaria digitalización de la economía. Somos una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Nos apoyamos en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que proporcionan las mejores redes de banda ancha fijas y móviles.

En los últimos años, hemos apostado por la inversión en redes de última generación en todas las comunidades autónomas, y a esta inversión hay que añadir el espíritu transformador de la compañía, que cambió la dinámica del mercado en 2012 con el lanzamiento de Movistar Fusión, y posteriormente de Movistar + , cuyos contenidos mejoramos constantemente con una amplia oferta de grandes eventos deportivos como fútbol, tenis, Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros; cine, canales a la carta, y series que se reforzarán con nuestra estrategia de producción original en línea con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes cada vez más contenidos Premium diferentes y exclusivos.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

En el mundo de las empresas y las administraciones públicas somos el socio y proveedor tecnológico de referencia para nuestros clientes, no sólo de telecomunicaciones sino también de TI y servicios digitales, para ayudarles a realizar la transformación digital.

Además, Telefónica está siendo motor del emprendimiento, poniendo en marcha numerosos proyectos de innovación y generando importantes oportunidades laborales para los jóvenes a través de diversos programas en toda España.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local. Telefónica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Murcia: mejorar la vida de los ciudadanos de Murcia, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso.

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España

Murcia_



Con la innovación_



Con nuestros clientes_



Con la economía_



Con el empleo_



Con el desarrollo de la tecnología_



Con la comunidad_



Con la innovación_



Continuamos el despliegue de fibra y la implantación de 4G en toda la Región de Murcia y hemos invertido en los municipios de Murcia, Cartagena, Alcantarilla, Molina del Segura y Lorca con el objetivo de dar cobertura de ambas tecnologías a la mayor parte de sus ciudadanos. Asimismo, hemos empezado los planes de expansión de fibra óptica en municipios como Fuente Álamo, La Unión, Las Torres de Cotillas, Lorquí, Totana y Mazarrón. Con todo ello damos cobertura de fibra óptica hasta el hogar al 40% de los murcianos y de LTE al 85%.



Por primera vez desde la puesta en marcha de iniciativa HackGood, la Región ha contactado con dos sedes: la Universidad Católica de Murcia y la Politécnica de Cartagena. Además, hemos sido socios tecnológicos en la LAN PARTY DE MURCIA y la TELECO LAN PARTY DE CARTAGENA dotando de los mejores recursos a ambos eventos. El éxito indiscutible de participación de estas dos iniciativas se debe a la calidad de la red de datos que desplegamos y al apoyo profesional que ofrecemos, items que garantizan que las conexiones del evento sean rápidas y seguras.



Desde 2015, conectamos los centros más innovadores de la Región de Murcia con una red de banda ancha ultra rápida. Dotamos de tecnología y ofrecemos el servicio a la red que gestiona la Fundación Integra, la más importante de la Región de Ciencia y Tecnología. En paralelo a este proyecto, continuamos desarrollando junto al Ayuntamiento de Molina de Segura, su plan estratégico como ciudad inteligente y para ello hemos instalado en el consistorio la infraestructura necesaria y de CPD.



Apoyamos la investigación, la innovación y el emprendimiento a través de nuestras Cátedras en la Universidad Politécnica de Cartagena-DIPCT (Análisis de Tendencias Digitales) y en Universidad Católica de Murcia- UCAM (Innovación y Emprendimiento en la Nueva Era Digital).



Con nuestros clientes_

730.167 accesos

99 puntos de venta y canales especialistas



Con la economía_

59,2 millones de euros facturados a un total de...

15 proveedores locales



Con el empleo_

379 empleados directos en Telefónica en Murcia además del empleo indirecto derivado

1,01% de los empleados directos de Telefónica en España

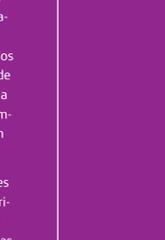
17.618 horas invertidas en la formación de nuestros empleados



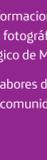
Con el desarrollo de la tecnología_

170,2 millones de euros invertidos en los últimos 5 años

134.518 kilómetros de fibra óptica desplegada



Con la comunidad_



ACTIVIDADES FUNDACIÓN TELEFÓNICA

- ✓ El emprendimiento social entre los jóvenes murcianos ha tenido en el programa de la Fundación Telefónica "Think Big" un apoyo relevante a proyectos emprendedores pero con un marcado compromiso con la sociedad.
- ✓ En paralelo, se han puesto en marcha 6 Lanzaderas de Empleo en las ciudades de Murcia, Cartagena y Lorca. Esta iniciativa, promovida por la Fundación Santa María la Real y respaldada por los ayuntamientos de los municipios con el apoyo de la Fundación Telefónica, se ha convertido en una plataforma de ayuda a la ocupación a 120 desempleados y que ha logrado un índice de inserción laboral superior al 60%.
- ✓ En la Región hemos puesto en marcha diferentes iniciativas dirigidas a los más jóvenes: Laboratorios Educativos, el proyecto Desafío STEM -que promueve las vocaciones científicas- y propuestas más lúdicas como el concurso de monólogos LocosXCiencia apoyando así la formación en la Región de Murcia. Han participado de manera activa y en total, más de 4.000 alumnos de 44 centros educativos.
- ✓ Exposición de "Terry O'Neill. El rostro de las leyendas" en el auditorio Victor Villegas de Murcia.
- ✓ Exposición de "Transformaciones. La España de los veinte en archivos fotográficos" en el Museo Arqueológico de Murcia.
- ✓ 46 empleados en labores de voluntariado para la comunidad.



PATROCINIOS DESTACADOS

- ✓ Encuentro del sector TIC "XV Noche de las Telecomunicaciones en la Región de Murcia".
- ✓ Teleco Lan Party 7 Cartagena 2015.

