

Telefonica



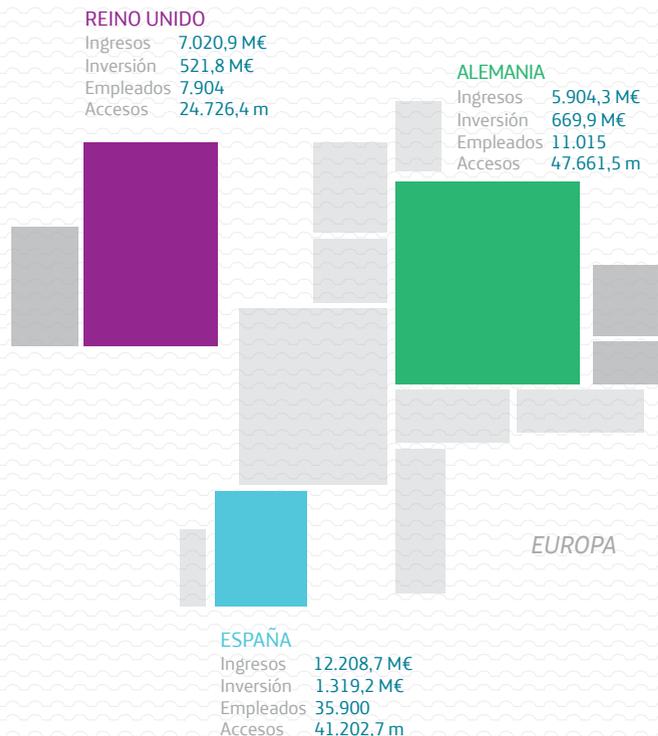
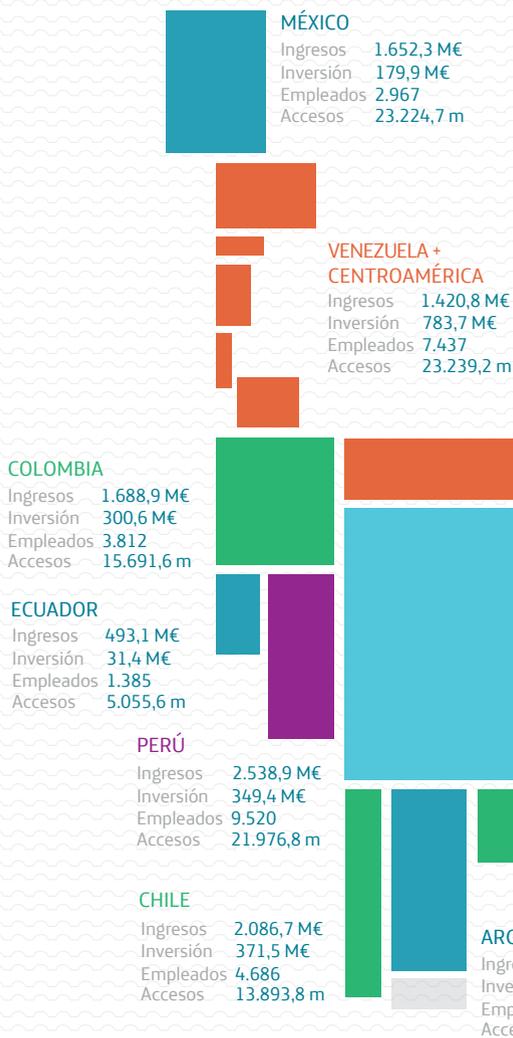
Murcia_

Acelerando hacia una
Telco Digital



Telefónica en el mundo

2ª operadora europea por ingresos



*M€ = Millones de euros m = miles

| | | | | | |
|-----------------------|--------------------|---|------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 50.376 M€* | 6.974 M€* | 123.700 | 340,7 M | 26.460 M€* | 22.480 M€* |
| de ingresos conjuntos | de inversión total | empleados, 95% de contratos indefinidos | de accesos | adjudicados a proveedores | adjudicados a proveedores locales |

Presencia en 23 países en 2014

Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, España, EE UU, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Uruguay y Venezuela.

(*) En 2014, Telefónica aún estaba presente en Irlanda y República Checa-Eslovaquia, que no se señalan en el mapa, pero sus datos están incluidos en los cálculos globales.

- Latinoamérica
- España
- Europa



Accesos Telefonía Fija 2014

24.117 m 10.447 m 2.264 m

36,8 Millones



Accesos Datos Internet 2014

9.319 m 5.885 m 2.163 m

17,4 Millones



Accesos Telefonía Móvil 2014

190.278 m 17.575 m 66.604 m

274,5 Millones



Accesos TV de pago 2014

3.202 m 1.884 m

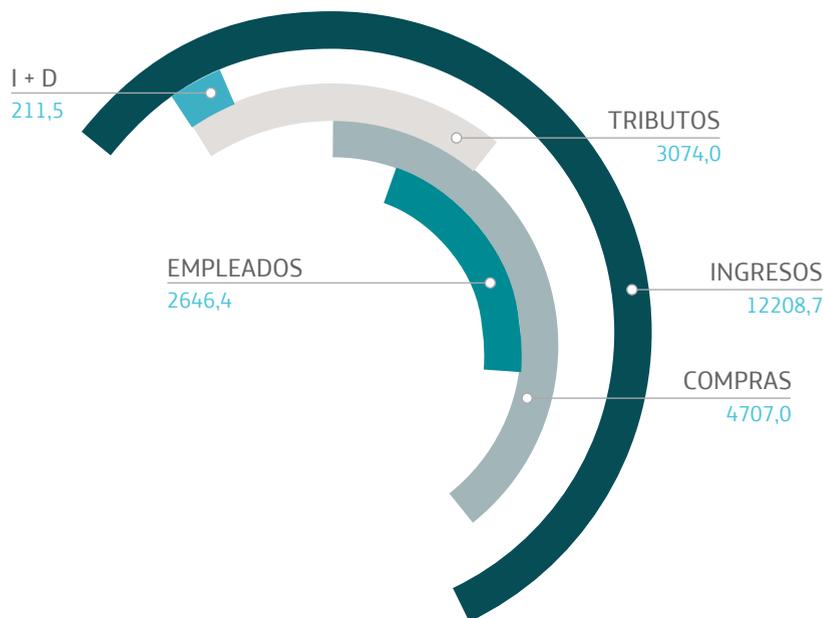
5,1 Millones

Motor de progreso

Telefónica ha terminado el año entre las diez primeras compañías de telecomunicaciones por capitalización bursátil: 55.514 millones de euros a cierre de 2014

En 2014 la Compañía ingresó en España 12.208 millones de euros, lo que permitió pagar 10.638 millones en compras de productos y servicios, gastos de empleados, investigación y desarrollo, y tributos.

El claro compromiso de sostenibilidad que tiene Telefónica España supuso que, a pesar de las dificultades económicas, siguiéramos invirtiendo en España durante este difícil año para el despliegue de redes de banda ancha de alta velocidad y la adquisición del mejor espectro del mercado.



Datos en millones de euros

Carta del Presidente

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de
Telefónica España

Querido amigo,

Telefónica tiene una visión sencilla y clara: esforzarse en ser la mejor compañía global de comunicaciones del mundo digital, manteniendo y preservando un perfil local. Por ello, en Telefónica nos hemos anticipado de nuevo y hemos fijado las prioridades estratégicas e iniciativas clave para 2015. Hemos redefinido nuestra visión, que parte del convencimiento de estamos viviendo una auténtica revolución digital, que está cambiando el mundo y que es imparable, una revolución que para Telefónica supone una clara oportunidad: convertirse en una verdadera Telco Digital que satisfaga todas las necesidades digitales de los murcianos desde la conexión a Internet hasta las soluciones digitales más avanzadas, a través de cualquier dispositivo conectado.

Somos conscientes de que la tecnología transforma la manera en que las personas se comunican, se informan, se divierten, compran, comparten y aprenden. Por eso creemos que todo el mundo debe tener a su alcance las posibilidades de la tecnología para poder vivir mejor, ser más. Nuestra misión es facilitar la vida de las personas y los negocios.

Les ayudamos a acceder, comprender y disfrutar de lo que la tecnología puede ofrecerles.

Esto significa que vamos a utilizar nuestro conocimiento del consumidor, nuestras redes, nuestra tecnología y nuestra capacidad comercial para ofrecerles a los murcianos servicios digitales sencillos, inteligentes, seguros y útiles. Y lo haremos poniendo en marcha estas tres actitudes, contenidas en nuestra filosofía de compañía: descubrir lo que quieren nuestros clientes; ser disruptivos y ejecutar y tomar decisiones, asumiendo riesgos.

De acuerdo con esta visión, lanzamos en octubre de 2012 Movistar Fusión, que ha cambiado radicalmente el sector como primer gran producto convergente ofrecido por un operador y que hemos ampliado con Movistar Fusión Televisión que incorpora una oferta amplia y diferencial respecto a la televisión en abierto, con contenidos de fútbol, grandes eventos deportivos como el tenis, la Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

A lo largo de estos últimos años, el volumen de inversiones de los operadores y el fuerte impulso que han proporcionado tanto el Gobierno central como las comunidades y entidades locales han permitido que la oferta de servicios e infraestructuras alcance la casi totalidad de nuestra geografía y población.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local.

Telefónica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Murcia: mejorar la vida de los murcianos, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso. Y por supuesto, nuestro objetivo como Telco Digital, consiste en acercar lo mejor de la tecnología a las personas. Todos formamos parte de este reto apasionante con el que poder transformar nuestra realidad económica y social en una realidad mejor para todos.



Un cordial saludo,
Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España



Telefónica ha dado un importante paso para avanzar en su transformación hacia una Telco Digital que sea referente en el sector por crecimiento y eficiencia



Murcia_

Con la innovación_

En la Región de Murcia durante 2014 colaboramos con 51 proyectos tecnológicos a través de los programas de formación y talento que promovemos: la Cátedra UPCT Telefónica, la Cátedra UCAM de la Universidad Católica de Murcia, las becas Podium, el programa Talentum Startups y la iniciativa Think Big de Fundación Telefónica. Un 90% los proyectos promovidos en el marco de estos programas están liderados por estudiantes murcianos menores de 25 años.

En paralelo a estas iniciativas sociales, Telefónica ha invertido alrededor de 60 millones de euros en el despliegue de fibra óptica hasta el hogar en la Región. Cartagena, Lorca, Alcantarilla, Ceutí, Lorquí, Molina de Segura y la ciudad de Murcia ya disponen de esta tecnología que, junto a las mejoras de las telecomunicaciones móviles y la implantación del 4G, sitúan a la Región en la vanguardia de las telecomunicaciones. Una vanguardia que nos lleva a gestionar la Red Regional de Ciencia y Tecnología que interconecta todos los centros universitarios y de innovación murcianos con las redes más importantes de este perfil, como por ejemplo, la RedIRISNOVA.

Otro de los hitos conseguidos ha sido la puesta en marcha del proyecto con el Ayuntamiento de Molina de Segura. De la mano de Telefónica el consistorio ha elaborado un plan director que introduce al municipio murciano en la aventura de las ciudades inteligentes. Para abordar el reto big data de este proyecto, hemos instalado en el ayuntamiento la infraestructura necesaria de almacenamiento y de CPD. Pero además de aportar la tecnología necesaria, hemos colaborado en la organización de jornadas informativas en las que se han detallado los tipos de ayudas europeas que se pueden solicitar en el marco de las smart cities.

Como balance final del trabajo realizado durante el año, bajo el título "Murcia Digital: Impulsando la innovación y el emprendimiento", Telefónica y el Gobierno de la Región de Murcia han impulsado una jornada sobre nuevas fórmulas de emprendimiento y tecnologías de la información y la comunicación (TIC's).

Con nuestros clientes_



726.756
accesos



105
puntos de venta
y canales
especialistas

Con la economía_



47,4
millones de euros
facturados
por un total de
10
proveedores
locales

Con el empleo_



359
empleados
directos
en Telefónica en
Murcia además
del empleo
indirecto derivado



17.618
horas invertidas
en la **formación**
de nuestros
empleados

Con el desarrollo de la tecnología_



182
millones de euros
invertidos
en los últimos
5 años



133.183
kilómetros de
fibra óptica
desplegada



83

empleados en
**labores de
voluntariado**
para la
comunidad



Actividades Fundación Telefónica

- Implantación Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario en Murcia, Lorca y Cartagena.
- Puesta en marcha de los pilotos de Jump Math y Apps for Good en la Región de Murcia.



Patrocinios destacados

- Premio Salvador de Madariaga.
- Encuentro del Sector TIC "XIV Noche de las Telecomunicaciones en la Región de Murcia".
- Equipo de Regatas J80- ESP977 de Carlos Martínez.
- MURCIA LAN Party.
- Teleco LAN Party Cartagena.
- Jornada sobre Emprendimiento en Murcia.
- Patrocinio Conect@dos Sociedad Digital en Murcia.
- Charla Magistral de Ferran Adria en la Universidad Politécnica de Cartagena.

Telefonica



Elaborado por:
Dirección de Relaciones Institucionales
Telefónica España