

LA RIOJA

Telefonica



Queremos hacer nuestro mundo más humano,
conectando la vida de las personas.

PERFIL 2019

Telefónica en España

Algunas magnitudes significativas



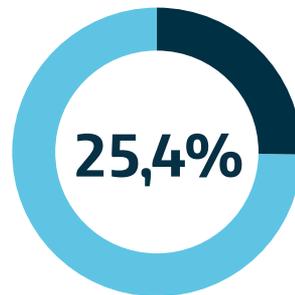
> 41,838 Millones
ACCESOS TOTALES

● ESPAÑA ● MUNDIAL



> 12.767 Millones
INGRESOS (EUROS)

● ESPAÑA ● MUNDIAL



> 28.348
EMPLEADOS

● ESPAÑA ● MUNDIAL

PERFIL
2019

LA RIOJA CON NUESTROS CLIENTES



287.568
accesos



10
puntos de venta

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



PERFIL
2019

LA RIOJA CON LA ECONOMÍA



5,8
millones de euros
facturados



a un total de...
8
proveedores locales

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



PERFIL
2019

LA RIOJA CON EL EMPLEO



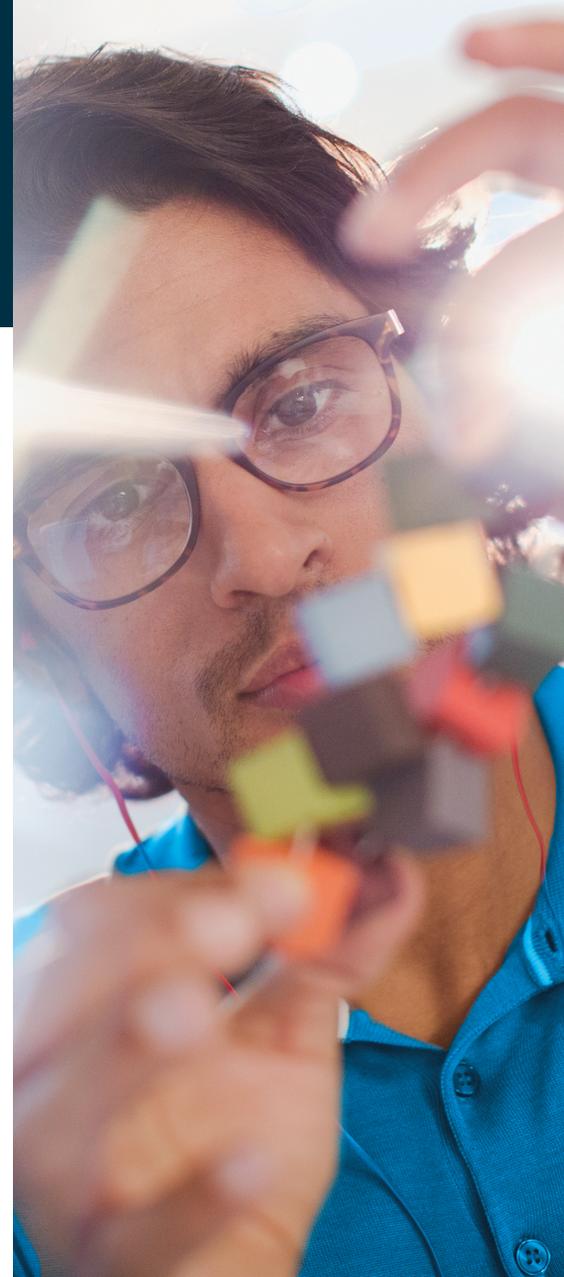
41 empleados
0,1% de los empleados de
Telefónica en España



971 horas invertidas en la
formación de nuestros empleados

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



PERFIL
2019

LA RIOJA

CON EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA



70,4 millones **invertidos** por Telefónica en los **últimos 5 años** en La Rioja.



208.000 **unidades inmobiliarias** (hogares y locales comerciales) pasadas a **fibra (FTTH)**.

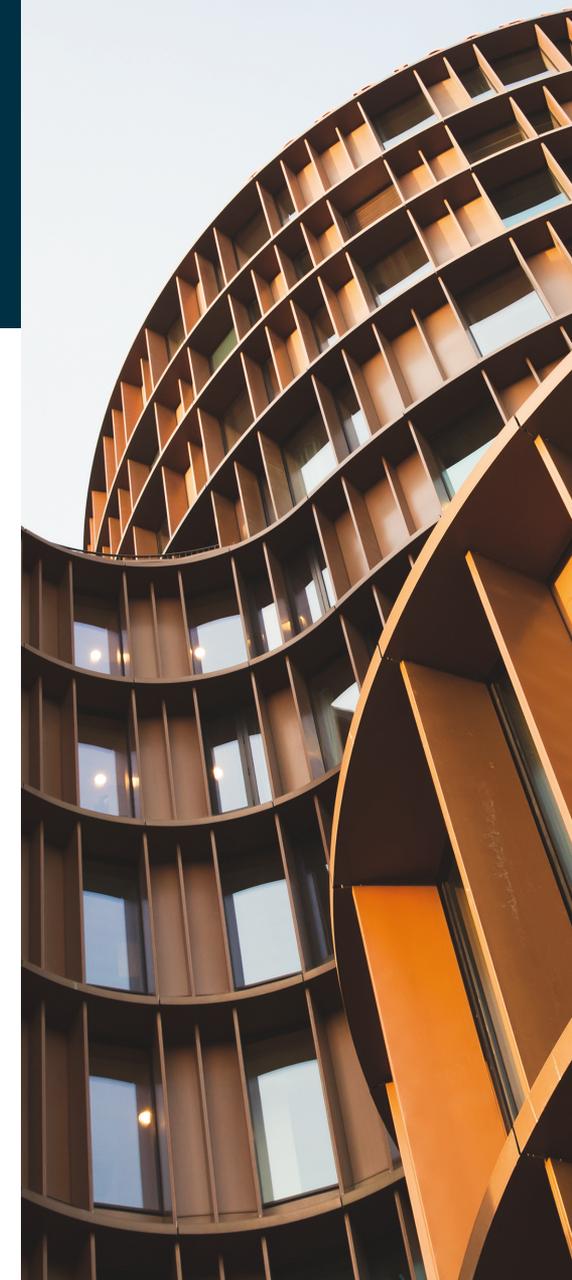
78% **de los hogares** de La Rioja con **fibra**.



98% **de la población** con **cobertura 4G**

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA





LA RIOJA CON LA INNOVACIÓN



- Proyecto **Escuelas conectadas**: hemos sido adjudicatarios del contrato que licitó la entidad pública empresarial Red.es, para el despliegue de redes de nueva generación con fibra óptica en todos los centros educativos de la Rioja.
- Participamos como **patrono fundador de la FRI (Fundación Riojana para la Innovación)** que tiene como objetivo difundir la cultura de la innovación como clave para el desarrollo social y económico de La Rioja.
- Apoyamos la investigación a través de nuestra **Cátedra en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)** sobre “Sociedad digital y educación”.
- A través de esta cátedra hemos promovido el **“Hackforgood”**, un encuentro interuniversitario que se celebra simultáneamente en varias ciudades durante 48 horas, en el que hackers “For Good” de toda España desarrollan soluciones tecnológicas innovadoras para dar respuesta a más de un centenar de retos sociales.

LA RIOJA CON LA SOCIEDAD



Actividades Fundación Telefónica

- Logroño ha sido reconocida como "**Ciudad Mapcesible**" por Fundación Telefónica por su apoyo a la accesibilidad.
- **Exposición** "Transformaciones. La España de los años veinte en los Archivos Fotográficos de Telefónica" en la Escuela de Patrimonio Histórico de Nájera.
- **Exposición** "Players: los fotógrafos de Magnum entran en juego" en la Sala Amos Salvador en Logroño.
- 10 **empleados** activos en el programa de **voluntariado** de la Fundación Telefónica.



Patrocinios destacados

- Encuentro del sector TIC "Noche de las Telecomunicaciones de la Rioja".
- Fundación Riojana para la Innovación (FRI).

2020



LA RIOJA CON LA **SOCIEDAD**

Este es uno de esos momentos en los que las empresas deben ir más allá y **actuar con valores y responsabilidad al servicio de la sociedad.**

España es el único país sin problemas de conectividad entre los más afectados por el COVID-19.

Nuestro **Plan de Acción COVID-19** ha desplegado medidas en tres ámbitos:

Sociedad: Asegurando la **conectividad**, haciendo frente a un aumento de la demanda de ancho de banda de casi un 40%, un crecimiento del tráfico fijo de datos del 70%, del tráfico móvil de datos del 50% y de la voz móvil del 25%, destacando que las videoconferencias se han multiplicado por 6 sobre los datos habituales, la TV on line por 4, la mensajería por 6 y los videojuegos por 3.

Personas: Garantizando la seguridad de nuestros empleados, clientes y colaboradores, potenciando el **teletrabajo**.

Servicios Públicos esenciales: Poniendo a disposición de las administraciones públicas y las instituciones sanitarias nuestros servicios y capacidades.

2020



LA RIOJA CON LA SOCIEDAD

Principales medidas tomadas por Telefónica frente al COVID-19

- Creación de un **Fondo de 25 M€** para comprar equipos sanitarios y respiradores.
- Compra de **150 toneladas** de **material sanitario** y logística para su entrega.
- **Despliegue**, en cuestión de horas, de la red de datos para proveer de conectividad a los **hospitales de campaña**, así como a los **hoteles medicalizados**.
- Dotación de **comunicaciones y equipos gratuitos**, como tablets y tarjetas SIM, para colegios y familias en situación de vulnerabilidad.
- Puesta a disposición de los **clientes más vulnerables** de una amplia gama de propuestas: Plataforma ConectaEmpleo; formación para docentes: ScolaTic y Stembyme; aplicación Evermind para la mejora del bienestar y la salud.
- Aportación por parte de los empleados de Telefónica de más de **600.000€** para el **Banco de Alimentos**.

CONSULTA AQUÍ TODAS LAS MEDIDAS

Haz click 

- Acuerdo con la **Cruz Roja**, que incluye la **donación de 500.000€** para la creación de espacios de confinamiento para personas sin hogar y para la entrega de bienes básicos a personas en situación de especial vulnerabilidad.
- Aportamos a las Administraciones Públicas y las instituciones sanitarias, **capacidades de Big Data y de gestión de datos** anonimizados y agregados de la red, datos de movilidad, así como centros de procesamiento de datos en la nube.
- Habilitando servicios de atención telefónica de información (1004) y averías (1002) para dar **prioridad a las personas mayores**.
- Ampliación de **GB** a clientes, de forma **gratuita**.
- **Incremento gratuito** de la oferta de **entretenimiento** mediante el refuerzo de los contenidos, especialmente contenidos infantiles y eventos deportivos.
- **Adelanto de pagos de facturas** a más de **200 PYMES proveedores**, por importe superior a **20 M€**.

Telefonica

Elaborado por:
Dirección de Relaciones Institucionales
Telefónica España