

LA RIOJA

Continuando la Transformación Digital



TELEFÓNICA EN EL MUNDO



ACCESOS BANDA ANCHA MINORISTA

21,0 Millones



ACCESOS DE FIBRA

6,1 Millones



ACCESOS TELEFONÍA MÓVIL

247,1 Millones

ACCESOS MÓVILES

112,9 Millones

SMARTPHONES



ACCESOS TV DE PAGO

8,3 Millones

Los resultados obtenidos en 2015 constituyen un excelente punto de partida sobre el que seguir avanzando en nuestra transformación, garantizar el acceso a la vida digital y mejorar la vida de las personas así como la digitalización de las empresas y las instituciones a través de la innovación



Telefonica en España en 2015 (Millones de euros)

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefonica España

En Telefonica hemos evolucionado para poder liderar el proceso de transformación digital en España, siendo conscientes de que el crecimiento económico y la mejora de nuestra productividad y competitividad pasan por la necesaria digitalización de la economía. Somos una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Nos apoyamos en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que proporcionan las mejores redes de banda ancha fijas y móviles.

En los últimos años, hemos apostado por la inversión en redes de última generación en todas las comunidades autónomas, y a esta inversión hay que añadir el espíritu transformador de la compañía, que cambió la dinámica del mercado en 2012 con el lanzamiento de Movistar Fusión, y posteriormente de Movistar +, cuyos contenidos mejoramos constantemente con una amplia oferta de grandes eventos deportivos como fútbol, tenis, Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros; cine, canales a la carta, y series que se reforzaron con nuestra estrategia de producción original en línea con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes cada vez más contenidos Premium diferentes y exclusivos.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

En el mundo de las empresas y las administraciones públicas somos el socio y proveedor tecnológico de referencia para nuestros clientes, no sólo de telecomunicaciones sino también de TI y servicios digitales, para ayudarles a realizar la transformación digital.

Además, Telefonica está siendo motor del emprendimiento, poniendo en marcha numerosos proyectos de innovación y generando importantes oportunidades laborales para los jóvenes a través de diversos programas en toda España.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local. Telefonica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefonica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en La Rioja: mejorar la vida de los ciudadanos de La Rioja, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso.

Luis Miguel Gilpérez

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefonica España

La Rioja



Con la innovación



Con nuestros clientes



Con la economía



Con el empleo



Con el desarrollo de la tecnología



Con la comunidad



Con la innovación



Continúa la colaboración con el Gobierno regional para impulsar una red corporativa educativa y la digitalización de los centros educativos y de los centros de salud.



Avance en el despliegue de la fibra óptica hasta el hogar (FTTH): cerca de 100.000 unidades inmobiliarias –viviendas y locales comerciales–, incluyendo los más importantes polígonos industriales. Este despliegue se realiza, tras la capital, Logroño, en otros núcleos de población riojana, y continuará durante 2016 hacia otros puntos del territorio riojano.



Participación en el Proyecto 2IN, promovido por la Fundación Riojana para la Innovación (FRI) que impulsa la Consejería de Desarrollo Económico e Innovación del Gobierno de La Rioja. La FRI tiene como objetivo difundir la cultura de la innovación como clave para el desarrollo social y económico de La Rioja.



Continuación de la implantación de 4G, que junto a la FTTH es básico para favorecer la apuesta por Movistar TV.



Con nuestros clientes

285.996 accesos

23 puntos de venta y canales especialistas

Con la economía

2,4 millones de euros facturados a un total de...

6 proveedores locales



Con el empleo

79 empleados directos en La Rioja además del empleo indirecto derivado

0,21% de los empleados directos de Telefonica en España

2.636 horas invertidas en la formación de nuestros empleados



Con el desarrollo de la tecnología

54,6 millones de euros invertidos en los últimos 5 años

34.038 kilómetros de fibra óptica desplegada

Con la comunidad



ACTIVIDADES FUNDACIÓN TELEFÓNICA

- ✓ Continúa el apoyo a la innovación a través de acciones de emprendimiento con el Programa Think Big y con el compromiso con la Comunidad Autónoma de implantar las denominadas Lanzaderas de Empleo de apoyo a los emprendedores y la creación de empleo.
- ✓ Exposición de "Arissa. La sombra y el Fotógrafo 1922-1936" en la Sala Amós Salvador de Logroño.



PATROCINIOS DESTACADOS

- ✓ Fundación Riojana para la Innovación.
- ✓ Jornada sobre Smart Cities en La Rioja.
- ✓ VIII Encuentro de las Telecomunicaciones y S.I. de La Rioja 2015.

