

Telefonica



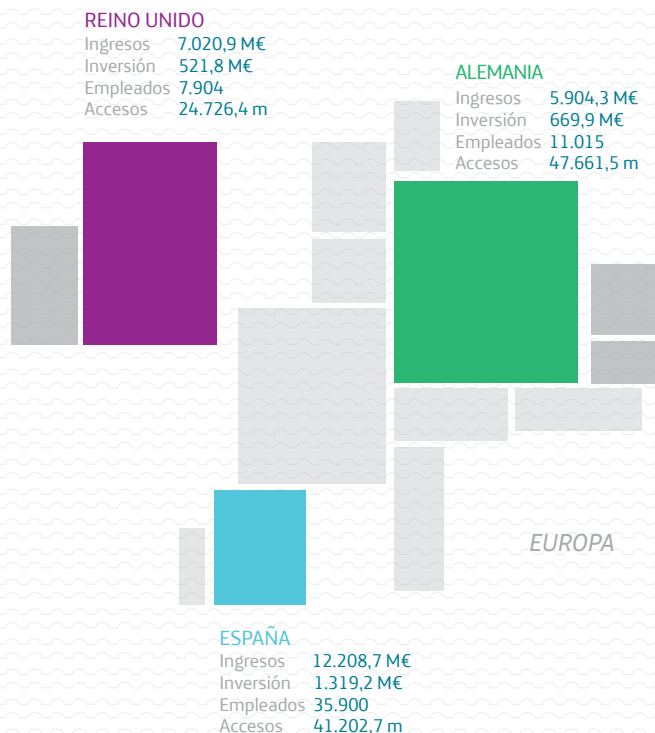
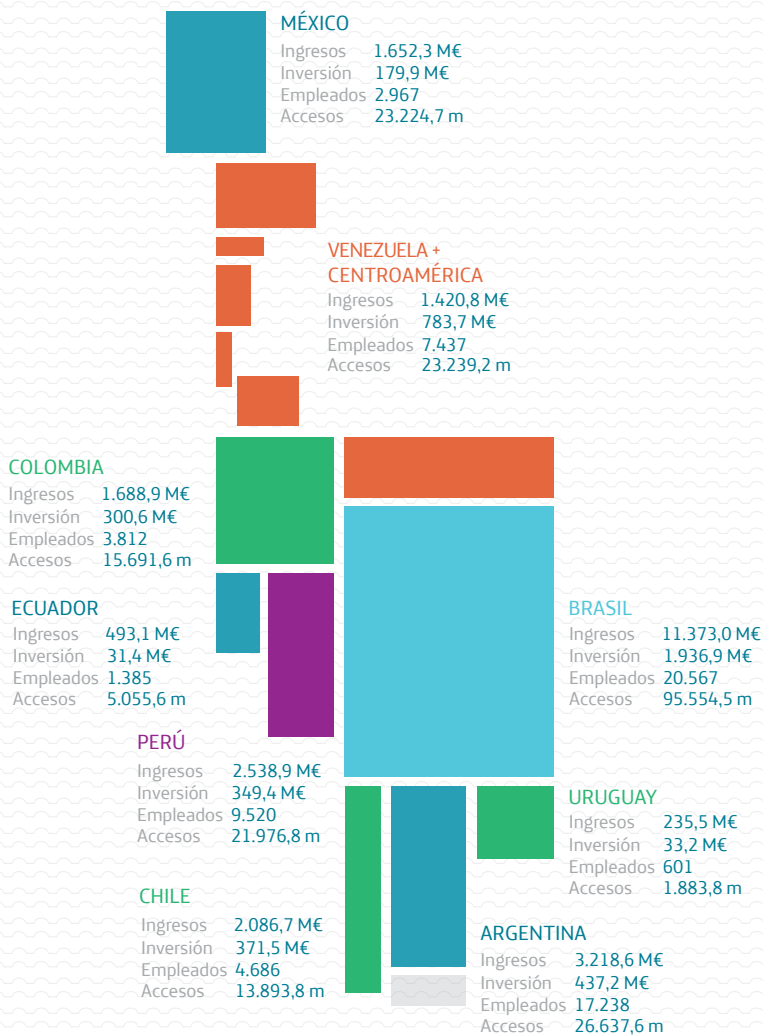
La Rioja_

Acelerando hacia una
Telco Digital



Telefónica en el mundo

2ª operadora europea por ingresos



*M€ = Millones de euros m = miles

50.376 M€*	6.974 M€*	123.700	340,7 M	26.460 M€*	22.480 M€*
de ingresos conjuntos	de inversión total	empleados, 95% de contratos indefinidos	de accesos	adjudicados a proveedores	adjudicados a proveedores locales

Presencia en 23 países en 2014

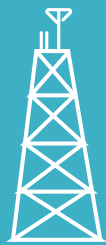
Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, España, EE UU, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Uruguay y Venezuela.

(*) En 2014, Telefónica aún estaba presente en Irlanda y República Checa-Eslovaquia, que no se señalan en el mapa, pero sus datos están incluidos en los cálculos globales.

- Latinoamérica
- España
- Europa



Accesos Telefonía Fija 2014



Accesos Datos Internet 2014



Accesos Telefonía Móvil 2014



Accesos TV de pago 2014

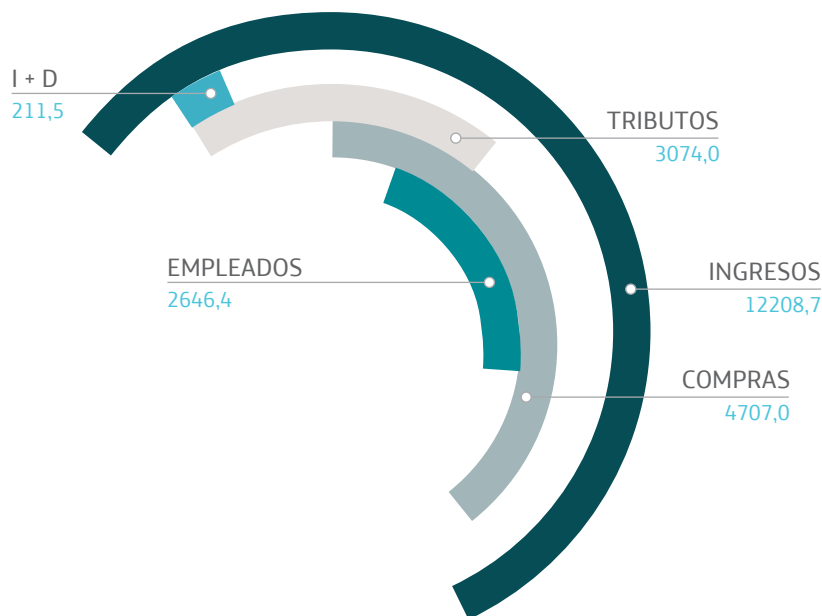


Motor de progreso

Telefónica ha terminado el año entre las diez primeras compañías de telecomunicaciones por capitalización bursátil: 55.514 millones de euros a cierre de 2014

En 2014 la Compañía ingresó en España 12.208 millones de euros, lo que permitió pagar 10.638 millones en compras de productos y servicios, gastos de empleados, investigación y desarrollo, y tributos.

El claro compromiso de sostenibilidad que tiene Telefónica España supuso que, a pesar de las dificultades económicas, siguiéramos invirtiendo en España durante este difícil año para el despliegue de redes de banda ancha de alta velocidad y la adquisición del mejor espectro del mercado.



Datos en millones de euros

Carta del Presidente

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de
Telefónica España

Querido amigo,

Telefónica tiene una visión sencilla y clara: esforzarse en ser la mejor compañía global de comunicaciones del mundo digital, manteniendo y preservando un perfil local. Por ello, en Telefónica nos hemos anticipado de nuevo y hemos fijado las prioridades estratégicas e iniciativas clave para 2015. Hemos redefinido nuestra visión, que parte del convencimiento de estamos viviendo una auténtica revolución digital, que está cambiando el mundo y que es imparable, una revolución que para Telefónica supone una clara oportunidad: convertirse en una verdadera Telco Digital que satisfaga todas las necesidades digitales de los riojanos desde la conexión a Internet hasta las soluciones digitales más avanzadas, a través de cualquier dispositivo conectado.

Somos conscientes de que la tecnología transforma la manera en que las personas se comunican, se informan, se divierten, compran, comparten y aprenden. Por eso creemos que todo el mundo debe tener a su alcance las posibilidades de la tecnología para poder vivir mejor, ser más. Nuestra misión es facilitar la vida de las personas y los negocios.

Les ayudamos a acceder, comprender y disfrutar de lo que la tecnología puede ofrecerles.

Esto significa que vamos a utilizar nuestro conocimiento del consumidor, nuestras redes, nuestra tecnología y nuestra capacidad comercial para ofrecerles a los riojanos servicios digitales sencillos, inteligentes, seguros y útiles. Y lo haremos poniendo en marcha estas tres actitudes, contenidas en nuestra filosofía de compañía: descubrir lo que quieren nuestros clientes; ser disruptivos y ejecutar y tomar decisiones, asumiendo riesgos.

De acuerdo con esta visión, lanzamos en octubre de 2012 Movistar Fusión, que ha cambiado radicalmente el sector como primer gran producto convergente ofrecido por un operador y que hemos ampliado con Movistar Fusión Televisión que incorpora una oferta amplia y diferencial respecto a la televisión en abierto, con contenidos de fútbol, grandes eventos deportivos como el tenis, la Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

A lo largo de estos últimos años, el volumen de inversiones de los operadores y el fuerte impulso que han proporcionado tanto el Gobierno central como las comunidades y entidades locales han permitido que la oferta de servicios e infraestructuras alcance la casi totalidad de nuestra geografía y población.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local.

Telefónica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en La Rioja: mejorar la vida de los riojanos, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso. Y por supuesto, nuestro objetivo como Telco Digital, consiste en acercar lo mejor de la tecnología a las personas. Todos formamos parte de este reto apasionante con el que poder transformar nuestra realidad económica y social en una realidad mejor para todos.



Un cordial saludo,
Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España



Telefónica ha dado un importante paso para avanzar en su transformación hacia una Telco Digital que sea referente en el sector por crecimiento y eficiencia



La Rioja_

Con la innovación_

Telefónica participa activamente el Proyecto 2IN, promovido por la Fundación Riojana (FRI) para la Innovación que impulsa la Consejería de Industria, Empleo e Innovación del Gobierno de La Rioja, proyecto que ha sabido conectar con las necesidades de la Región para favorecer la innovación en las empresas y de quienes se acercan al mundo del emprendimiento, con una excelente aportación de conocimiento y de experiencias que posibiliten una buena gestión y ayude en los procesos de internacionalización del tejido empresarial riojano. La FRI tiene como objetivo difundir la cultura de la innovación como clave para el desarrollo social y económico de La Rioja.

Prosigue la colaboración con el Gobierno regional para impulsar una red corporativa educativa de banda ancha ultrarrápida y la digitalización de los centros educativos, así como de los centros de salud distribuidos por la geografía regional.

Fruto del contrato que convocó el Gobierno de La Rioja, Telefónica ha llevado a cabo la mejora de cobertura en banda ancha en 130 municipios riojanos, así como el despliegue de FTTH en los principales municipios de la Comunidad, con más de 90.000 unidades inmobiliarias con fibra, incluyendo los más importantes polígonos industriales.

El apoyo a la innovación también se realiza a través de las acciones de fomento del emprendimiento de Think Big de Fundación Telefónica (sesiones de inspiración y Pop Up de emprendedores).

Con nuestros clientes_



271.768
accesos



23
puntos de venta
y canales
especialistas

Con la economía_

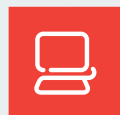


4
millones de euros
facturados
a un total de
9
**proveedores
locales**

Con el empleo_



369
**puestos de
trabajo**
entre directos e
indirectos

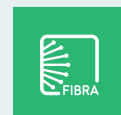


2.636
horas invertidas
en la **formación**
de nuestros
empleados

Con el desarrollo de la tecnología_



59,2
millones de euros
invertidos
en los últimos
5 años



32.332
kilómetros de
fibra óptica
desplegada

Con la comunidad_



21

empleados en
**labores de
voluntariado**
para la
comunidad



Actividades Fundación Telefónica

Exposición "Breve Historia de las Telecomunicaciones" en Casa de las Ciencias de Logroño.



Patrocinios destacados

- Fundación Riojana para la Innovación.
- Belén Monumental de Navidad Logroño 2014.
- Encuentro del Sector TIC "VII Noche de las Telecomunicaciones y S.I. de la Rioja".
- Acuerdo de colaboración con vuelta ciclista a La Rioja.
- Jornada sobre Smart Cities en La Rioja 2014.
- Proyecto Zin.
- Fundación Dialnet.
- Cross Rector.

Telefonica



Elaborado por:
Dirección de Relaciones Institucionales
Telefónica España