Telefónica

ESPAÑA

Continuando la Transformación Digital

Telefónica en el mundo_

Magnitudes principales_

Todos los datos económicos, en millones de euros

- Ingresos
- Aprovisionamientos
- Inversión
- Gastos salariales
- Impuestos soportados

MÉXICO 2016

INGRESOS 1.292
PAGOS 466 219 121 8

Empleados	2.829
Proveedores locales	518
% compras locales	92,6%
Accesos (miles)	27.654

CENTROAMÉRICA 2016

INGRESOS 903
PAGOS 317 139 81 63

Empleados	1.703
Proveedores locales	665
% compras locales	57,7%
Accesos (miles)	13.556

VENEZUELA 2016

INGRESOS 426
PAGOS 56 91 71 30

Empleados	2.582
Proveedores locales	358
% compras locales	92,2%
Accesos (miles)	11.494

COLOMBIA 2016

INGRESOS 1.382
PAGOS 388 330 119 124

Empleados	5.065
Proveedores locales	458
% compras locales	76,6%
Accesos (miles)	16.574

ECUADOR 2016

INGRESOS 539
PAGOS 127 99 51 86

Empleados	1.307
Proveedores locales	280
% compras locales	70,1%
Accesos (miles)	4.579

BRASIL 2016

INGRESOS 11.175
PAGOS 2.192 2.138 1.230 902

Empleados	34.918
Proveedores locales	2.052
% compras locales	99,7%
Accesos (miles)	97.222

PERÚ 2016

INGRESOS 2.560
PAGOS 746 717 270 165

Empleados	7.929
Proveedores locales	926
% compras locales	74,1%
Accesos (miles)	20.910

URUGUAY 2016

INGRESOS 232
PAGOS 75 34 24 17

Empleados	616
Proveedores locales	373
% compras locales	29,5%
Accesos (miles)	1.726

CHILE 2016

INGRESOS 2.170
PAGOS 668 406 217 48

Empleados	4.569
Proveedores locales	667
% compras locales	77,1%
Accesos (miles)	12.307

ARGENTINA 2016

INGRESOS 3.124
PAGOS 555 577 787 304

Empleados	15.591
Proveedores locales	1.089
% compras locales	89,5%
Accesos (miles)	27.117

REINO UNIDO 2016

INGRESOS 6.824
PAGOS 3.165 931 576 77

Empleados	7.344
Proveedores locales	456
% compras locales	60,1%
Accesos (miles)	25.759

ALEMANIA 2016

INGRESOS 7.977
PAGOS 2.361 1.108 666 132

Empleados	8.720
Proveedores locales	633
% compras locales	70,4%
Accesos (miles)	49.346

EUROPA

ESPAÑA 2016

INGRESOS 13.090
PAGOS 3.893 1.847 3.738 867

Empleados	33.440
Proveedores locales	1.856
% compras locales	90,8%
Accesos (miles)	41.235

*Datos 2016

Telefónica en España_

Algunas magnitudes significativas

41 Millones

ACCESOS TOTALES

ESPAÑA MUNDIAL

13.090 Millones

DE EUROS DE INGRESOS

ESPAÑA MUNDIAL

33.440

EMPLEOS DIRECTOS

ESPAÑA MUNDIAL

1.847 Millones

DE EUROS DE INVERSIÓN

ESPAÑA MUNDIAL

*Datos 2016

Con el desarrollo de la tecnología_

1.847
millones de euros
(fijo + móvil)
en inversiones

17,1
millones de
unidades
inmobiliarias
pasadas a fibra
(hogares y
locales
comerciales)

5.174.874
kilómetros de
fibra óptica
desplegada

96%
cobertura LTE

96%
cobertura 4G

*Datos 2016

Con nuestros clientes_

41,2
millones de
accesos totales

4,3
millones de
clientes Movistar Fusión

13.090
millones de euros
en ingresos

3,7
millones de
clientes de TV

1/4
de las ventas de BAF (banda ancha fija) y casi un tercio de las de Fusión se hicieron a través del canal online

1.379
puntos de
venta en España

717
millones de euros en
ingresos TI

39
millones de hogares con redes de fibra y cable

*Datos 2016

Con el empleo_

33.440
empleados en España

893
menores de 30 años contratados en España en 2016

Total del impacto del empleo en España es 171.974
(0,9% del total de ocupados en España 2016)

33.440
0.19% del empleo directo

103.184
0.60% del empleo indirecto

35.350
0,21% del empleo inducido

676.398
horas de formación

368
proyectos apoyados con el programa Think Big

1.609
jóvenes formados con Think Big

3.339
jóvenes participantes en Lanzaderas de Empleo en **42** provincias en España

*Datos 2016

Con la economía_

1.856
proveedores españoles

90,8%
de compras locales

2,2%
Impacto de la banda ancha sobre el PIB (banda ancha fija y móvil)

16.754
millones de euros de impacto directo de Telefónica en el PIB de España (1,8% sobre el total del PIB)

2.912
millones de euros en impuestos: 866 M€ soportados + 2.045 M€ recaudados

*Datos 2016

Con la innovación_

906 millones de euros en I+D España

5 centros dedicados a I+D en España: Barcelona, Granada, Huesca, Madrid y Valladolid

Hemos creado con otras instituciones el primer laboratorio de excelencia 5G: 5TONIC

22 nuevas solicitudes de patentes solicitadas en la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) . Tercera empresa española que más patentes ha registrado en 2016

Fomento de la innovación en la compañía: programa "Inprendedores: innovation call"

Apoyo a la Universidad: 21 Cátedras Telefónica en España

*Datos 2016

Con el emprendimiento_

Open Future

147
empresas invertidas

12
espacios crowdworking

37
socios públicos y privados

31
M€ inversión Telefónica

400
M€ inversión de terceros

Dinamizamos ideas: Think Big

330
proyectos de emprendimiento financiados o impulsados

17
ciudades españolas con Pop Up Emprendedores: Madrid, Sevilla, Málaga, Valencia, Tarragona, Barcelona, Huelva, Santander, Vigo, Córdoba, Chiclana, San Sebastián, Pamplona, Valladolid, La Coruña, Murcia, Bilbao

Aceleramos startups: Crowdworkings y Wayra

Wayra

2 academias en España (Barcelona y Madrid)

Crowdworkings

12 espacios

Invertimos en startups: Amérigo y Telefónica Ventures

*Datos 2016

Con el medioambiente_

Objetivos Energía y Cambio Climático 2020: 50% electricidad provendrá de fuentes de energía renovables en 2020 y 100% en 2030

Las soluciones de Eficiencia Energética de Telefónica:
- Reducen hasta un 30% el consumo energético de las empresas y las emisiones de CO2 asociadas.
- Pueden evitar más de 80 millones de toneladas de CO2eq hasta 2030, emisiones equivalentes al 25% de las generadas por España durante un año

1.461 GW de consumo eléctrico en 2016

560 horas de formación Ambiental Empleados (online y presencial)

100% de uso de papel certificado FSC (Forest Stewardship Council) en facturas de clientes y en oficinas

78,2 % el Consumo de energía renovable sobre el Consumo de electricidad controlado por Telefónica España

*Datos 2016

Con la comunidad_

- **64,2%** de la contribución social y cultural se realiza en España
- **8.151** voluntarios activos en España
- **69.599** horas de voluntariado
- Colaboración con más de **25 ONG** a través del servicio de mensajería Premium, entregando a la ONG el 100% de lo que dona el cliente a través de los SMS solidarios
- Lideres en oferta de cursos MOOCs (Miriada X)
  - **551.000** estudiantes provenientes de España
  - **1.358** profesores de universidades españolas
  - **44** universidades españolas

*Datos 2016

Telefónica

LA VIDA DIGITAL
ES LA VIDA
y la tecnología forma parte
esencial del ser humano

OnLife Telco

Elaborado por:
Dirección de Relaciones Institucionales
Telefónica España