

Telefonica

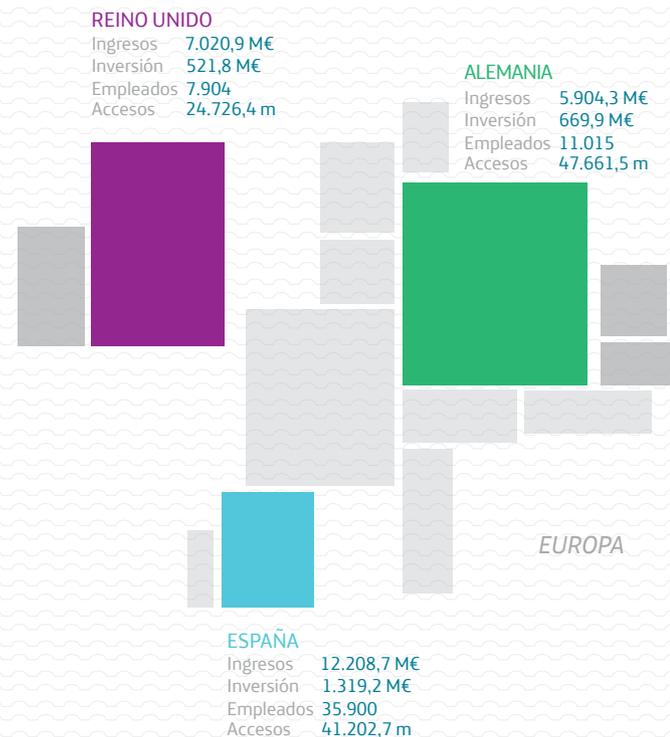
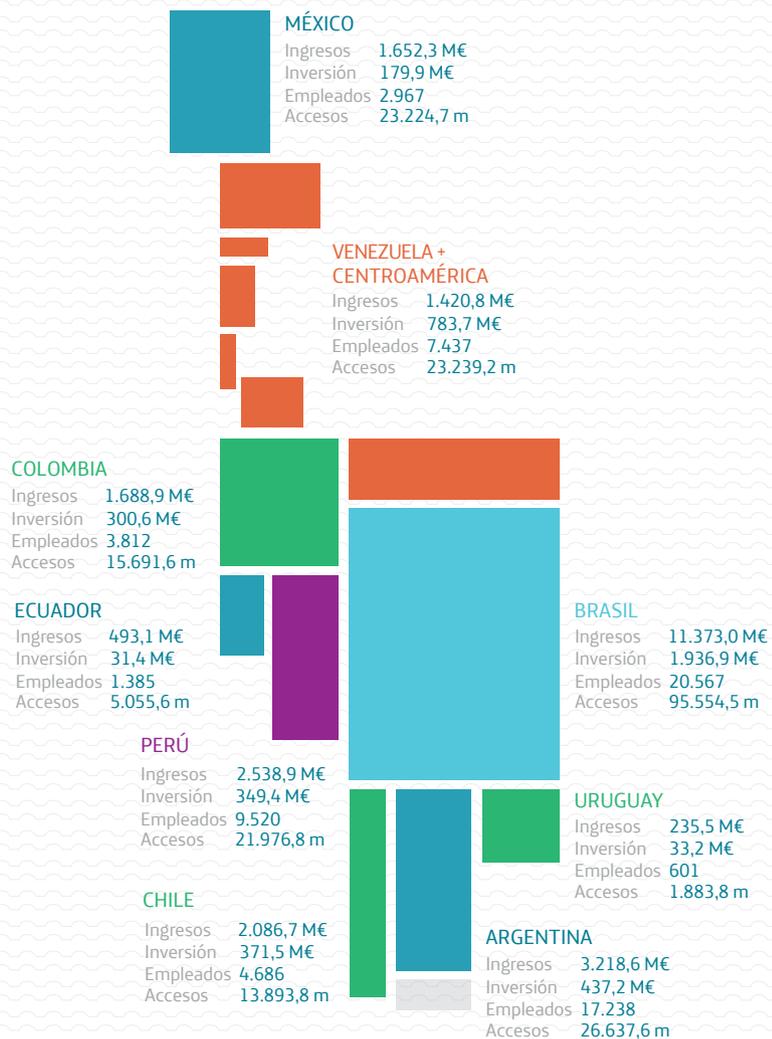
España_

Acelerando
hacia una
Telco Digital



Telefónica en el mundo

2ª operadora europea por ingresos



*M€ = Millones de euros m = miles

50.376 M€*	6.974 M€*	123.700	340,7 M	26.460 M€*	22.480 M€*
de ingresos conjuntos	de inversión total	empleados, 95% de contratos indefinidos	de accesos	adjudicados a proveedores	adjudicados a proveedores locales

Presencia en 23 países en 2014

Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, España, EE UU, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Uruguay y Venezuela.

(*) En 2014, Telefónica aún estaba presente en Irlanda y República Checa-Eslovaquia, que no se señalan en el mapa, pero sus datos están incluidos en los cálculos globales.

Carta del Presidente_

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de
Telefónica España

Querido amigo,

Telefónica tiene una visión sencilla y clara: esforzarse en ser la mejor compañía global de comunicaciones del mundo digital, manteniendo y preservando un perfil local. Por ello, en Telefónica nos hemos anticipado de nuevo y hemos fijado las prioridades estratégicas e iniciativas clave para 2015. Hemos redefinido nuestra visión, que parte del convencimiento de que estamos viviendo una auténtica revolución digital, que está cambiando el mundo y que es imparable, una revolución que para Telefónica supone una clara oportunidad: convertirse en una verdadera Telco Digital que satisfaga todas las necesidades digitales de los españoles desde la conexión a Internet hasta las soluciones digitales más avanzadas, a través de cualquier dispositivo conectado.

Somos conscientes de que la tecnología transforma la manera en que las personas se comunican, se informan, se divierten, compran, comparten y aprenden. Por eso creemos que todo el mundo debe tener a su alcance las posibilidades de la tecnología para poder vivir mejor, ser más. Nuestra misión es facilitar la vida de las personas y los negocios. Les ayudamos a acceder, comprender y disfrutar de lo que la tecnología puede ofrecerles. Esto significa que vamos a utilizar nuestro conocimiento del consumidor, nuestras redes, nuestra tecnología y nuestra capacidad comercial para ofrecerles a los españoles servicios digitales sencillos, inteligentes, seguros y útiles. Y lo haremos poniendo en marcha estas tres actitudes, contenidas en nuestra filosofía de compañía:

descubrir lo que quieren nuestros clientes; ser disruptivos y ejecutar y tomar decisiones, asumiendo riesgos.

De acuerdo con esta visión, lanzamos en octubre de 2012 Movistar Fusión, que ha cambiado radicalmente el sector como primer gran producto convergente ofrecido por un operador y que hemos ampliado con Movistar Fusión Televisión que incorpora una oferta amplia y diferencial respecto a la televisión en abierto, con contenidos de fútbol, grandes eventos deportivos como el tenis, la Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

A lo largo de estos últimos años, el volumen de inversiones de los operadores y el fuerte impulso que han proporcionado tanto el Gobierno central como las comunidades y entidades locales han permitido que la oferta de servicios e infraestructuras alcance la casi totalidad de nuestra geografía y población. Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local. Telefónica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en España: mejorar la vida de los españoles, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso. Y por supuesto, nuestro objetivo como Telco Digital, consiste en acercar lo mejor de la tecnología a las personas. Todos formamos parte de este reto apasionante con el que poder transformar nuestra realidad económica y social en una realidad mejor para todos.



Un cordial saludo,
Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España

La visión de
Telefónica es
sencilla:
esforzarse en ser
la mejor compañía
global de
comunicaciones
del mundo digital,
manteniendo y
preservando un
perfil local.

- Latinoamérica
- España
- Europa



Accesos Telefonía Fija 2014

24.117 m 10.447 m 2.264 m

36,8 Millones



Accesos Datos Internet 2014

9.319 m 5.885 m 2.163 m

17,4 Millones



Accesos Telefonía Móvil 2014

190.278 m 17.575 m 66.604 m

274,5 Millones



Accesos TV de pago 2014

3.202 m 1.884 m

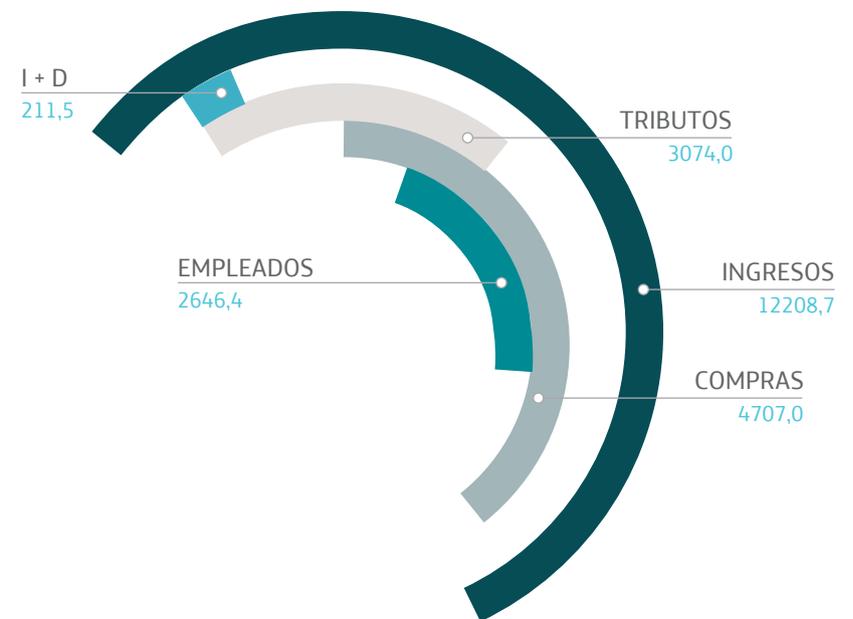
5,1 Millones

Motor de progreso

Telefónica ha terminado el año entre las diez primeras compañías de telecomunicaciones por capitalización bursátil: 55.514 millones de euros a cierre de 2014

En 2014 la Compañía ingresó en España 12.208 millones de euros, lo que permitió pagar 10.638 millones en compras de productos y servicios, gastos de empleados, investigación y desarrollo, y tributos.

El claro compromiso de sostenibilidad que tiene Telefónica España supuso que, a pesar de las dificultades económicas, siguiéramos invirtiendo en España durante este difícil año para el despliegue de redes de banda ancha de alta velocidad y la adquisición del mejor espectro del mercado.



Datos en millones de euros

Con nuestros clientes_



41,2
millones de
accesos



2.645
puntos de venta
y canales
especialistas

Con la comunidad_



11.204
empleados en
labores de
voluntariado
para la
comunidad

Con la economía_



4.567,5
millones de euros
facturados
a un total de
1.741
proveedores
locales

Con el desarrollo de la tecnología_



8.944,5
millones de euros
invertidos
en los últimos
5 años



4,9
millones de
kilómetros de
fibra óptica
desplegada

Con el empleo_



35.006
empleados
directos
en Telefónica en
España además
del empleo
indirecto derivado



2,3
millones de
horas invertidas
en la **formación**
de nuestros
empleados

17,8
millones de euros
invertidos en la
formación

España_

Con la
innovación_



ESFUERZO EN I+D

1.319 millones de € invertidos en I+D+i en España.
5 centros dedicados a I+D en España: Barcelona, Granada, Huesca, Madrid y Valladolid.



TELCO DIGITAL LÍDER

- Servicios de TV y video, M2M, Big Data, Cloud, Aplicaciones, servicios financieros, innovación en redes, productos de seguridad, Internet de las Cosas, eHealth, educación digital y Smart Cities.
- Centros Procesos de Datos (Alcalá Data Center).



CON LA UNIVERSIDAD

22 cátedras destacadas en las universidades de: Sevilla, Oviedo, Baleares, Las Palmas de GC, León, P. de Cataluña, Pompeu Fabra, P. de Valencia, Alicante, P. de Cartagena, Deusto, Extremadura, Alcalá, Rey Juan Carlos, P. de Madrid, Carlos III, y Vigo.



NÚMERO DE NUEVAS PATENTES

27 nuevas solicitudes de patentes presentadas a través de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).



APOYO AL EMPRENDIMIENTO

Open Future es la red global de emprendimiento e inversión de Telefónica para apoyar al talento en todas sus fases. Principales iniciativas:

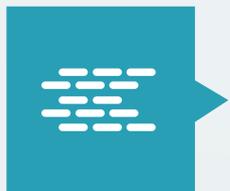
- **Crowdworkings: 3** espacios de aceleración compartidos entre Telefónica y sus Socios.
- **Wayra:** espacios aceleración 100% Telefónica: **62** proyectos acelerados en las academias de Madrid y Barcelona.
- **Amérigo: 31** empresas invertidas.
- **Telefónica Ventures: 1** compañía invertida.
- **Think Big: 774** proyectos apoyados.
- **Talentum Startups: 31** actos celebrados.

Patrocinios destacados_



EMBAJADORES TELEFÓNICA:

- Ferran Adrià
- Rafa Nadal



VELA



ADO



EQUIPO CICLISTA MOVISTAR



MOTOCICLISMO



ADOP



SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FUTBOL



MOVISTAR ESTUDIANTES DE BALONCESTO



MOBILE WORLD CAPITAL



NIEVE



PODIUM

Telefonica



Elaborado por:
Dirección de Relaciones Institucionales
Telefónica España