

MADRID

Telefonica



Queremos hacer nuestro mundo más humano,
conectando la vida de las personas.

PERFIL 2019

Telefónica en España

Algunas magnitudes significativas



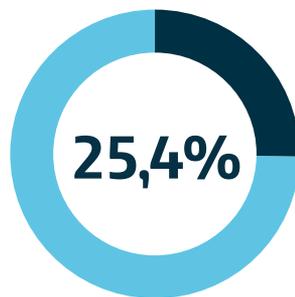
> 41,838 Millones
ACCESOS TOTALES

● ESPAÑA ● MUNDIAL



> 12.767 Millones
INGRESOS (EUROS)

● ESPAÑA ● MUNDIAL



> 28.348
EMPLEADOS

● ESPAÑA ● MUNDIAL

PERFIL
2019

MADRID CON NUESTROS CLIENTES



8.196.930
accesos



129
puntos de venta

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



PERFIL
2019

MADRID CON LA ECONOMÍA



3.785,7
millones de euros
facturados



a un total de...
1.417
proveedores locales

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



PERFIL
2019

MADRID CON EL EMPLEO



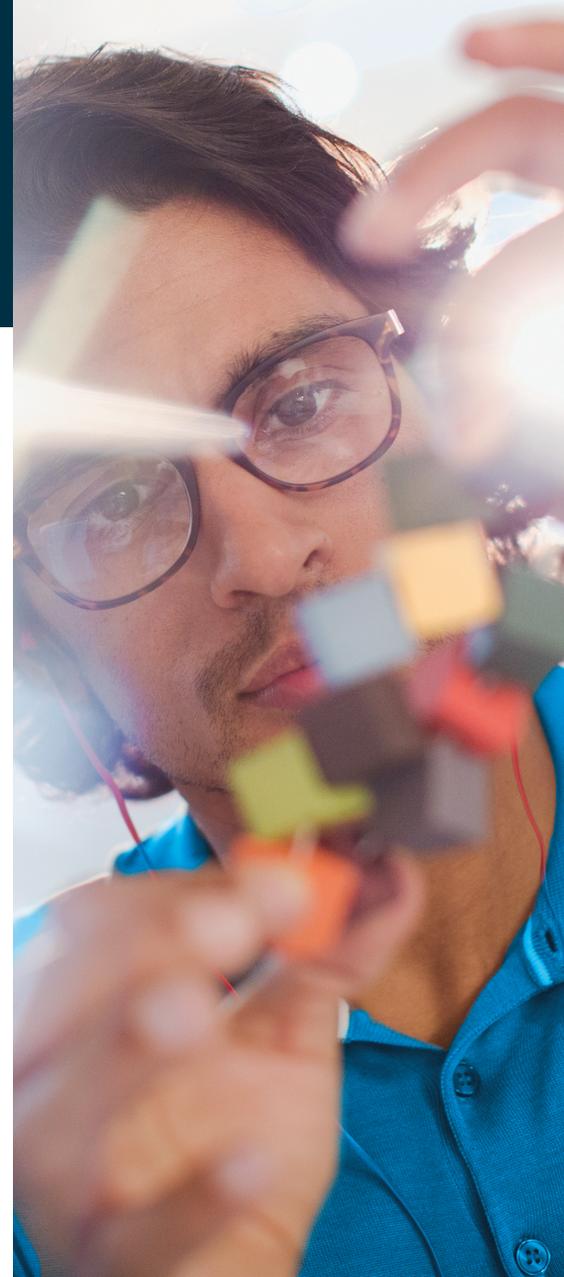
16.041 empleados
56,5% de los empleados de
Telefónica en España



311.145 horas invertidas en la
formación de nuestros empleados

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



PERFIL
2019

MADRID

CON EL DESARROLLO DE LA **TECNOLOGÍA**



1.362,3 millones **invertidos** por Telefónica en los **últimos 5 años** en Madrid.



3.250.167 **unidades inmobiliarias** (hogares y locales comerciales) pasadas a **fibra** (FTTH).

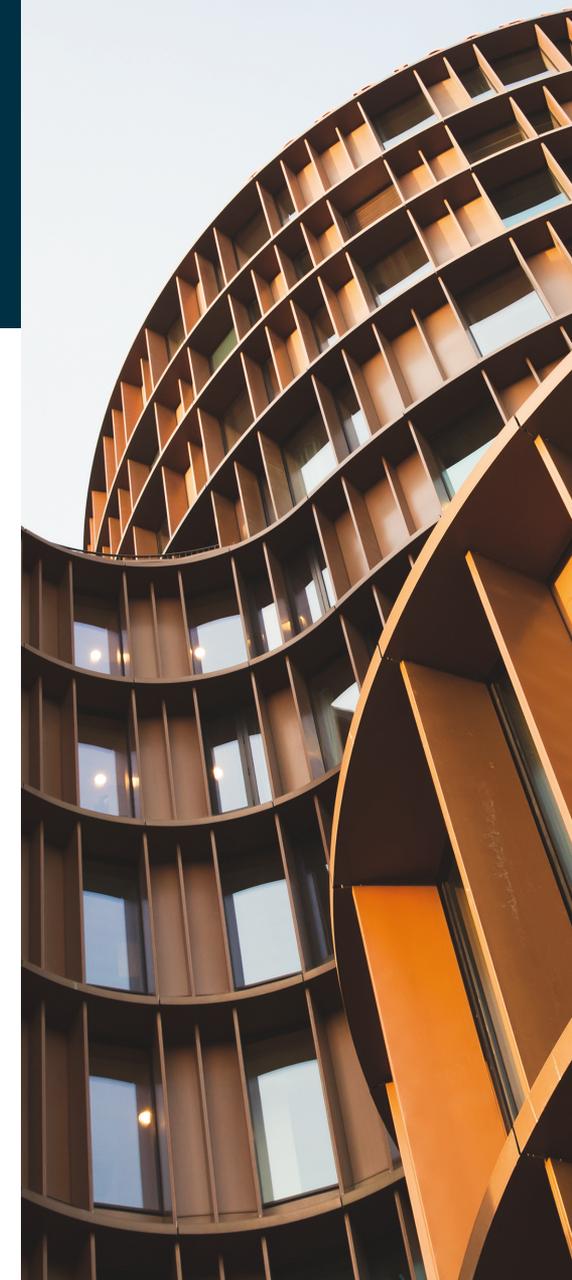
97% de los **hogares** de Madrid con **fibra**.



99% de la población con **cobertura 4G**

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA





MADRID CON LA INNOVACIÓN



- Sede corporativa de la compañía en **Distrito Telefónica**, en Las Tablas.
- **Wayra**, el hub de innovación abierta de Telefónica, tiene una de sus sedes en Madrid.
- Continuamos prestando el servicio del **Centro de Atención Personalizada del Servicio Madrileño de Salud (SERMAS)** servicio que constituye el mayor contrato TIC anual de la Sanidad Madrileña.
- Hemos realizado en la Consejería de Justicia un proyecto de **digitalización de las salas judiciales y juzgados** implantado un sistema de videoconferencia con su respectivo mantenimiento y gestión para los próximos 4 años.
- Apoyamos la investigación a través de nuestras **Cátedras Telefónica** en: Universidad Complutense de Madrid “Educación digital y juegos serios”; Universidad Politécnica de Madrid “Economía Digital e Internet de Nueva Generación”; Universidad Rey Juan Carlos “Servicios de inteligencia y sistemas democráticos”; Universidad Francisco de Vitoria “Big Data & Business Analytics”; Universidad Europea “Tecnologías digitales”; Universidad Carlos III “Mujer y tecnología”.

MADRID CON LA SOCIEDAD



Actividades Fundación Telefónica

- **667 participantes** en **Campus 42**, la primera sede de 42 en España, una escuela sin clases, sin libros, sin límite de edad, abierta y gratuita, que llega por primera vez a España de la mano de Fundación Telefónica, situada en Distrito Telefónica
- **396 participantes** en cursos del programa **Conecta Empleo**, un programa de formación digital, gratuito para mejorar las competencias digitales de personas desempleadas o que quieran mejorar su empleabilidad
- **85 participantes** en **Lanzaderas** un programa de orientación laboral para que las personas en desempleo puedan mejorar las competencias transversales, organizadas en Madrid centro, Coslada y Getafe
- **8.095 empleados** activos en el programa de **voluntariado** de la Fundación Telefónica
- **Espacio Fundación Telefónica** tiene su sede en Madrid, en Gran Vía y ha contado con:
 - **946. 262** visitantes a las exposiciones.
 - **200** eventos de cultura.
 - **393** talleres educativos.
 - **Exposición permanente** “Historia de las telecomunicaciones”.
 - **Exposiciones temporales** más visitadas: “Teamlab”; “Nosotros, robots”; “Más allá de 2001, odiseas de la inteligencia”; “Una ventana a mundo: 130 años de National Geographic”; “Nasca: buscando huellas en el desierto”; “Carlinhos Brown: la mirada que escucha”; “William Klein: manifiesto”; “Videojuegos: los dos lados de la pantalla”; “Intangibles: una exposición digital de la Colección Telefónica”.
- **Exposiciones Efemérides:** “De Madrid a la Luna” y “Tesoros ocultos: El archivo audiovisual de Telefónica”.

MADRID CON LA SOCIEDAD



Patrocinios destacados

Deportivos

- Movistar Media Maratón de Madrid
- Movistar Estudiantes
- Movistar Inter
- Socio tecnológico del Atlético de Madrid
- Integrador tecnológico del Real Madrid
- Davis Cup Madrid Finals 2019
- Clásica Cicloturista Sierra de Guadarrama

Culturales

- Programa de Apoyo al Visitante del Museo del Prado
- Escuela de Música Reina Sofía
- Museo Reina Sofía

Institucionales

- Casa de América
- Real Academia de la Ingeniería
- Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE)
- Sociedad Española de Informática de la Salud
- Foro de Empresas por Madrid

2020

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



MADRID CON LA SOCIEDAD

Este es uno de esos momentos en los que las empresas deben ir más allá y **actuar con valores y responsabilidad al servicio de la sociedad.**

España es el único país sin problemas de conectividad entre los más afectados por el COVID-19.

Nuestro **Plan de Acción COVID-19** ha desplegado medidas en tres ámbitos:

Sociedad: Asegurando la **conectividad**, haciendo frente a un aumento de la demanda de ancho de banda de casi un 40%, un crecimiento del tráfico fijo de datos del 70%, del tráfico móvil de datos del 50% y de la voz móvil del 25%, destacando que las videoconferencias se han multiplicado por 6 sobre los datos habituales, la TV on line por 4, la mensajería por 6 y los videojuegos por 3.

Personas: Garantizando la seguridad de nuestros empleados, clientes y colaboradores, potenciando el **teletrabajo**.

Servicios Públicos esenciales: Poniendo a disposición de las administraciones públicas y las instituciones sanitarias nuestros servicios y capacidades.

2020

MADRID CON LA SOCIEDAD



Principales medidas tomadas por Telefónica frente al COVID-19

- Creación de un **Fondo de 25 M€** para comprar equipos sanitarios y respiradores.
- Compra de **150 toneladas** de **material sanitario** y logística para su entrega.
- **Despliegue**, en cuestión de horas, de la red de datos para proveer de conectividad a los **hospitales de campaña** (Hospital Temporal de IFEMA), así como a los **hoteles medicalizados**.
- Dotación de **comunicaciones y equipos gratuitos**, como tablets y tarjetas SIM, para colegios y familias en situación de vulnerabilidad.
- Puesta a disposición de los **clientes más vulnerables** de una amplia gama de propuestas: Plataforma ConectaEmpleo; formación para docentes: ScolaTic y Stembyrne; aplicación Evermind para la mejora del bienestar y la salud.
- Aportación por parte de los empleados de Telefónica de más de **600.000€** para el **Banco de Alimentos**.

CONSULTA AQUÍ TODAS LAS MEDIDAS

Haz click 

- Acuerdo con la **Cruz Roja**, que incluye la **donación de 500.000€** para la creación de espacios de confinamiento para personas sin hogar y para la entrega de bienes básicos a personas en situación de especial vulnerabilidad.
- Aportamos a las Administraciones Públicas y las instituciones sanitarias, **capacidades de Big Data y de gestión de datos** anonimizados y agregados de la red, datos de movilidad, así como centros de procesamiento de datos en la nube.
- Habilitando servicios de atención telefónica de información (1004) y averías (1002) para dar **prioridad a las personas mayores**.
- Ampliación de **GB** a clientes, de forma **gratuita**.
- **Incremento gratuito** de la oferta de **entretenimiento** mediante el refuerzo de los contenidos, especialmente contenidos infantiles y eventos deportivos.
- **Adelanto de pagos de facturas** a más de **200 PYMES proveedores**, por importe superior a **20 M€**.

Telefonica

Elaborado por:
Dirección de Relaciones Institucionales
Telefónica España