

COMUNIDAD VALENCIANA

Telefonica



Queremos hacer nuestro mundo más humano,
conectando la vida de las personas.

PERFIL 2019

Telefónica en España

Algunas magnitudes significativas



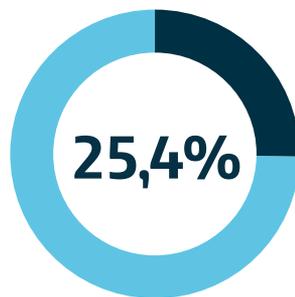
> 41,838 Millones
ACCESOS TOTALES

● ESPAÑA ● MUNDIAL



> 12.767 Millones
INGRESOS (EUROS)

● ESPAÑA ● MUNDIAL



> 28.348
EMPLEADOS

● ESPAÑA ● MUNDIAL

PERFIL
2019

COMUNIDAD VALENCIANA CON NUESTROS CLIENTES



2.416.253
accesos



90
puntos de venta

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



PERFIL
2019

COMUNIDAD VALENCIANA CON LA ECONOMÍA



104,4
millones de euros
facturados



a un total de...
72
proveedores locales

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



PERFIL
2019

COMUNIDAD VALENCIANA CON EL EMPLEO



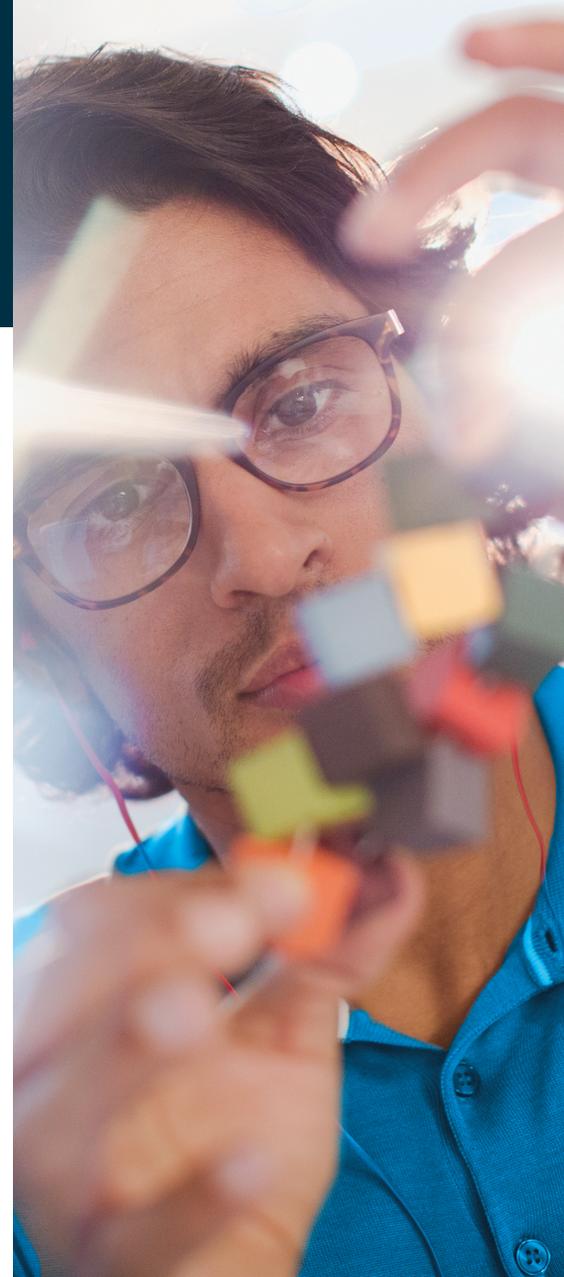
1.349 empleados
4,7% de los empleados de
Telefónica en España



44.764 horas invertidas en la
formación de nuestros empleados

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



PERFIL
2019

COMUNIDAD VALENCIANA CON EL DESARROLLO DE LA **TECNOLOGÍA**

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



547,1 millones **invertidos** por Telefónica en los **últimos 5 años** en la Comunidad Valenciana.

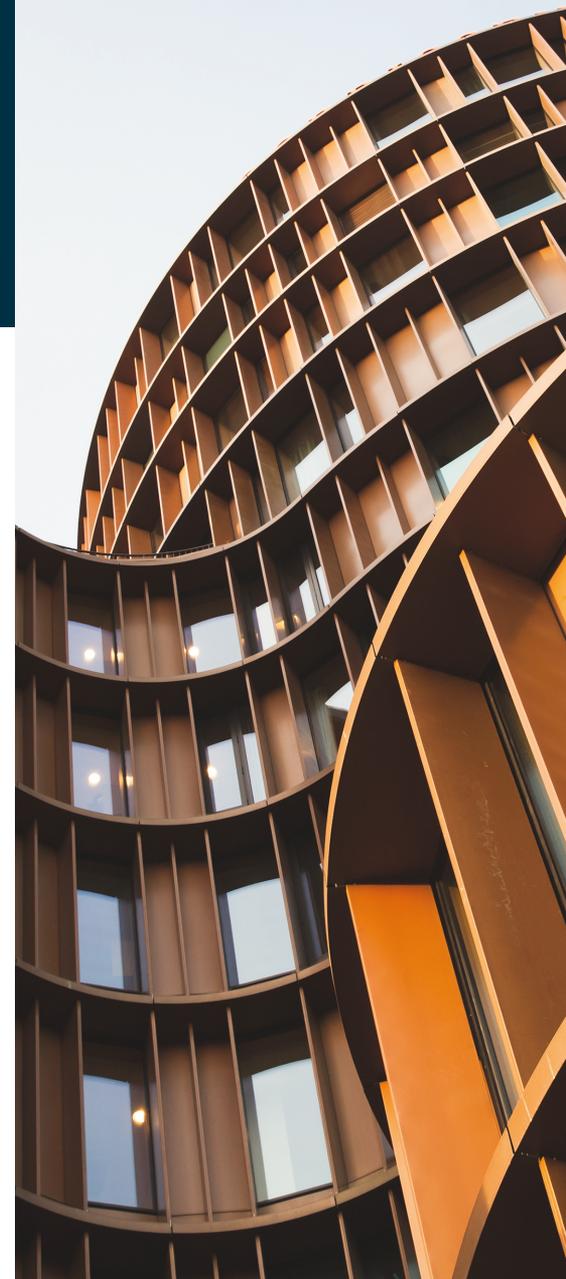


2.232.679 **unidades inmobiliarias** (hogares y locales comerciales) pasadas a **fibra** (FTTH).

64,9% **de los hogares** de Comunidad Valenciana con **fibra**.



98,1% de la población con **cobertura 4G**





COMUNIDAD VALENCIANA CON LA INNOVACIÓN



- **Smart City (Valencia):** El proyecto ha seguido creciendo, pivotando sobre las posibilidades de integración de la plataforma de ciudad inteligente:
 - Con nuevos componentes FIWARE como la herramienta “UTool”, desarrollada por la Universidad Politécnica de Valencia.
 - Con nuevos servicios como el “geoportal” del Ayuntamiento- Mayor funcionalidad en el App Valencia.
 - Nuevos Cuadros de Mando de gestión municipal.
- **Centro de Innovación tecnológica** en Valencia cuenta con más de 50 soluciones y servicios de última generación y es el centro de referencia tecnológica empresarial en la Comunidad Valenciana. Cuenta con demostraciones de Big Data, soluciones de seguridad y Cloud, entre otros.
- **Open Future Hub “El Atico”** en Alicante, un espacio de incubación y aceleración de proyectos tecnológicos, con ambición de convertirse en el principal canal de emprendimiento de la provincia.
- **Cátedras Telefónica** en la Universidad Politécnica de Valencia de “Tecnologías para la innovación social y ambiental” y en la Universidad de Alicante sobre “Uso y aplicaciones de Big Data”.

COMUNIDAD VALENCIANA CON LA **SOCIEDAD**



Actividades Fundación Telefónica

- 50 **participantes** en cursos del programa **Conecta Empleo**, un programa de formación digital, gratuito para mejorar las competencias digitales de personas desempleadas o que quieran mejorar su empleabilidad en Alicante, Castellón y Valencia
- 112 **participantes** en las **Lanzaderas**, un programa de orientación laboral para que las personas en desempleo puedan mejorar las competencias transversales, organizadas en Alicante, Castellón y Valencia
- **Exposición** “Marte, la conquista de un sueño” en el Museo de Ciencias de Valencia
- **Exposición** “Destacados. Colección Telefónica” en el Museo de Bellas Artes de Castellón
- **Proyecto de “Líderes Digitales”** en colaboración con la Consellería de Educación de la Generalitat, con el objetivo de concienciar en el uso responsable de internet desde las edades tempranas:
 - Un total de 113 Voluntarios Telefónica, empleados de la compañía, desarrollaron talleres para toda la comunidad educativa (alumnos, docentes, padres y madres) con formación práctica en el desarrollo de 8 habilidades que se consideran necesarias para trabajar la inteligencia digital
 - El proyecto piloto arrancó en 26 colegios escogidos con 553 docentes, 512 padres y madres, y 3.113 alumnos entre 8 y 16 años.
- 409 **empleados** activos en el **programa de voluntariado** de la Fundación Telefónica

COMUNIDAD VALENCIANA CON LA **SOCIEDAD**



Patrocinios destacados

- Valencia Basket
- Dreamhack
- Docs Valencia
- Cinema Jove
- Festival de Cine de Alicante
- Festival de les Arts
- Rambleta
- Cigarreras
- Low Festival
- Encuentro del sector TIC “Noche de las Telecomunicaciones Valencianas”

2020



COMUNIDAD VALENCIANA CON LA **SOCIEDAD**

Este es uno de esos momentos en los que las empresas deben ir más allá y **actuar con valores y responsabilidad al servicio de la sociedad.**

España es el único país sin problemas de conectividad entre los más afectados por el COVID-19.

Nuestro **Plan de Acción COVID-19** ha desplegado medidas en tres ámbitos:

Sociedad: Asegurando la **conectividad**, haciendo frente a un aumento de la demanda de ancho de banda de casi un 40%, un crecimiento del tráfico fijo de datos del 70%, del tráfico móvil de datos del 50% y de la voz móvil del 25%, destacando que las videoconferencias se han multiplicado por 6 sobre los datos habituales, la TV on line por 4, la mensajería por 6 y los videojuegos por 3.

Personas: Garantizando la seguridad de nuestros empleados, clientes y colaboradores, potenciando el **teletrabajo**.

Servicios Públicos esenciales: Poniendo a disposición de las administraciones públicas y las instituciones sanitarias nuestros servicios y capacidades.

2020



COMUNIDAD VALENCIANA CON LA **SOCIEDAD**

Principales medidas tomadas por Telefónica frente al COVID-19



- Creación de un **Fondo de 25 M€** para comprar equipos sanitarios y respiradores.
- Compra de **150 toneladas** de **material sanitario** y logística para su entrega.
- **Despliegue**, en cuestión de horas, de la red de datos para proveer de conectividad a los **hospitales de campaña**, así como a los **hoteles medicalizados**.
- Dotación de **comunicaciones y equipos gratuitos**, como tablets y tarjetas SIM, para colegios y familias en situación de vulnerabilidad.
- Puesta a disposición de los **clientes más vulnerables** de una amplia gama de propuestas: Plataforma ConectaEmpleo; formación para docentes: ScolaTic y Stembyrne; aplicación Evermind para la mejora del bienestar y la salud.
- Aportación por parte de los empleados de Telefónica de más de **600.000€** para el **Banco de Alimentos**.

- Acuerdo con la **Cruz Roja**, que incluye la **donación de 500.000€** para la creación de espacios de confinamiento para personas sin hogar y para la entrega de bienes básicos a personas en situación de especial vulnerabilidad.
- Aportamos a las Administraciones Públicas y las instituciones sanitarias, **capacidades de Big Data y de gestión de datos** anonimizados y agregados de la red, datos de movilidad, así como centros de procesamiento de datos en la nube.
- Habilitando servicios de atención telefónica de información (1004) y averías (1002) para dar **prioridad a las personas mayores**.
- Ampliación de **GB** a clientes, de forma **gratuita**.
- **Incremento gratuito** de la oferta de **entretenimiento** mediante el refuerzo de los contenidos, especialmente contenidos infantiles y eventos deportivos.
- **Adelanto de pagos de facturas** a más de **200 PYMES proveedores**, por importe superior a **20 M€**.

Telefonica

Elaborado por:
Dirección de Relaciones Institucionales
Telefónica España