

COMUNIDAD VALENCIANA_

Continuando la Transformación Digital



TELEFÓNICA EN EL MUNDO_



ACCESOS BANDA ANCHA MINORISTA

21,2 Millones



ACCESOS DE FIBRA Y VDSL

9,3 Millones



ACCESOS TELEFONÍA MÓVIL

276,5 Millones

ACCESOS MÓVILES



145,3 Millones

SMARTPHONES



ACCESOS TV DE PAGO

8,3 Millones

Los resultados obtenidos en 2016 constituyen un excelente punto de partida sobre el que seguir avanzando en nuestra transformación, garantizar el acceso a la vida digital y mejorar la vida de las personas así como la digitalización de las empresas y las instituciones a través de la innovación



Telefónica en España en 2016 (Millones de euros)

Comunidad Valenciana_



Con la innovación_



Con nuestros clientes_



Con la economía_



Con el empleo_



Con el desarrollo de la tecnología_



Con la comunidad_



Con la innovación_



Continuación del despliegue de fibra hasta el hogar, con el objetivo de lograr el 50% de la población.



Desplegada FTTH en 245.000 unidades inmobiliarias (hogares y locales comerciales).



Más del 98% de la Comunidad con cobertura 4G.



246 municipios con cobertura 4G.



La compañía realizó un completo despliegue para reforzar las comunicaciones móviles durante las Fallas de 2016:

- Instalación de 21 small cells en cabinas situadas en varios puntos estratégicos de la ciudad. Estos dispositivos de pequeño tamaño dotan de cobertura 4G y aumentan la capacidad de la red.
- Distribución de 4 unidades móviles dotadas de las últimas tecnologías para mejorar la cobertura.
- Aplicación a toda la red de Valencia de una parametrización especial para eventos aumentando la capacidad de los nodos en los que el tráfico de voz y datos aumenta considerablemente.



Smart City: El proyecto VLCi ha seguido creciendo durante el último año pivotando sobre las posibilidades de integración de la plataforma de ciudad inteligente:

- Con nuevos componentes FIRMWARE como la herramienta "UTool", desarrollada por la Universidad Politécnica de Valencia.
- Con nuevos servicios como el "geoportal" del Ayuntamiento.
- Mayor funcionalidad en el App Valencia.
- Nuevos Cuadros de Mando de gestión Municipal.
- Se ha logrado financiación del "Plan nacional de ciudades inteligentes" que gestiona Red.ES, para llevar a cabo la iniciativa "Impulso VLCi" que contiene hasta 17 iniciativas de gestión inteligente en cinco áreas distintas de actuación.



Gestionamos las comunicaciones de la Generalitat Valenciana.



Con nuestros clientes_



2.380.860 accesos



115 puntos de venta y canales especialistas



Con la economía_



69,1 millones de euros facturados a un total de...



39 proveedores locales



Con el empleo_



1.738 empleados directos en Telefónica en la Comunidad Valenciana además del empleo indirecto derivado



51.073 horas invertidas en la formación de nuestros empleados



Con el desarrollo de la tecnología_



573,62 millones de euros invertidos en los últimos 5 años



388.006 kilómetros de fibra óptica desplegada



Con la comunidad_



ACTIVIDADES FUNDACIÓN TELEFÓNICA

- ✓ 488 empleados en labores de voluntariado para la Comunidad.
- ✓ 174 jóvenes participantes en las Lanzaderas de Empleo.
- ✓ 32 ideas convertidas en proyectos a través de las convocatorias de Think Big en varias ciudades.



PATROCINIOS DESTACADOS

- ✓ Patrocinio del Centro Cultural La Rambleta.
- ✓ Valencia Basket.
- ✓ Circuit Ricardo Torro.
- ✓ Encuentro del Sector TIC "Noche de las Telecomunicaciones Valencianas".
- ✓ Dreamhack.