

Telefonica



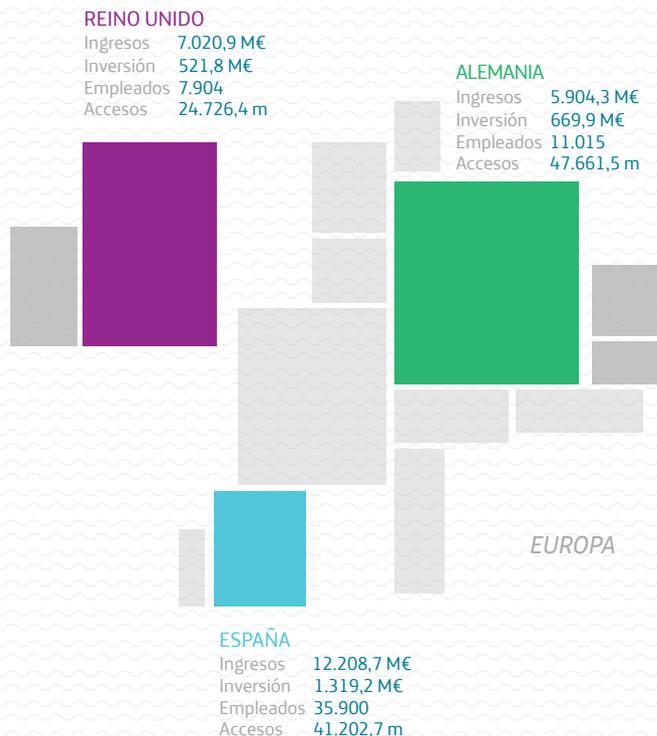
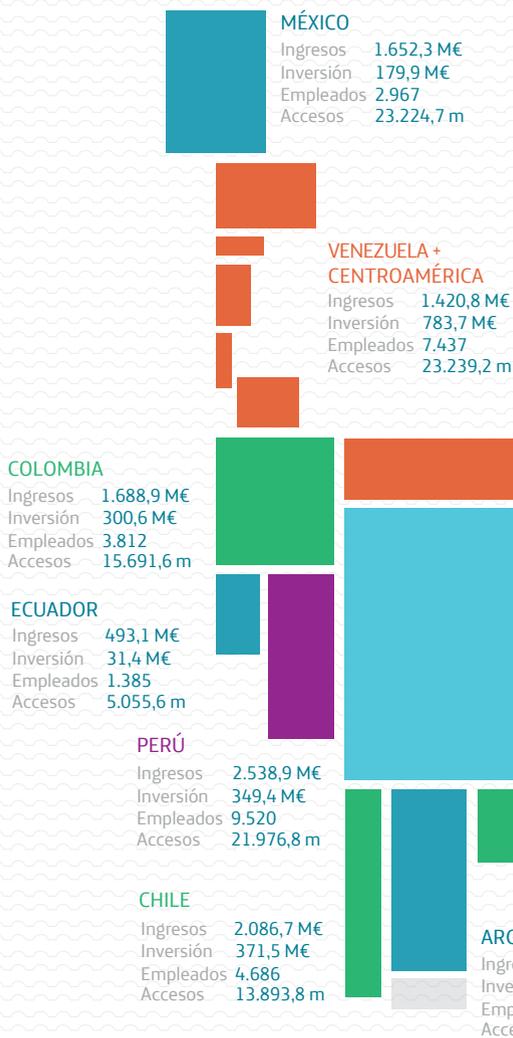
Comunidad Valenciana_

Acelerando hacia una
Telco Digital



Telefónica en el mundo

2ª operadora europea por ingresos



*M€ = Millones de euros m = miles

50.376 M€*	6.974 M€*	123.700	340,7 M	26.460 M€*	22.480 M€*
de ingresos conjuntos	de inversión total	empleados, 95% de contratos indefinidos	de accesos	adjudicados a proveedores	adjudicados a proveedores locales

Presencia en 23 países en 2014

Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, España, EE UU, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Uruguay y Venezuela.

(*) En 2014, Telefónica aún estaba presente en Irlanda y República Checa-Eslovaquia, que no se señalan en el mapa, pero sus datos están incluidos en los cálculos globales.

- Latinoamérica
- España
- Europa



Accesos Telefonía Fija 2014

24.117 m 10.447 m 2.264 m

36,8 Millones



Accesos Datos Internet 2014

9.319 m 5.885 m 2.163 m

17,4 Millones



Accesos Telefonía Móvil 2014

190.278 m 17.575 m 66.604 m

274,5 Millones



Accesos TV de pago 2014

3.202 m 1.884 m

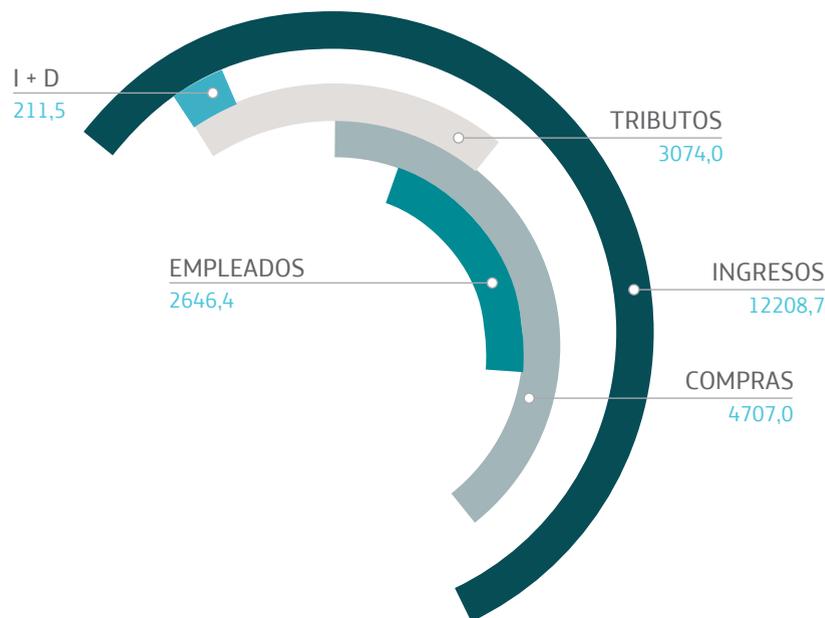
5,1 Millones

Motor de progreso

Telefónica ha terminado el año entre las diez primeras compañías de telecomunicaciones por capitalización bursátil: 55.514 millones de euros a cierre de 2014

En 2014 la Compañía ingresó en España 12.208 millones de euros, lo que permitió pagar 10.638 millones en compras de productos y servicios, gastos de empleados, investigación y desarrollo, y tributos.

El claro compromiso de sostenibilidad que tiene Telefónica España supuso que, a pesar de las dificultades económicas, siguiéramos invirtiendo en España durante este difícil año para el despliegue de redes de banda ancha de alta velocidad y la adquisición del mejor espectro del mercado.



Datos en millones de euros

Carta del Presidente

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de
Telefónica España

Querido amigo,

Telefónica tiene una visión sencilla y clara: esforzarse en ser la mejor compañía global de comunicaciones del mundo digital, manteniendo y preservando un perfil local. Por ello, en Telefónica nos hemos anticipado de nuevo y hemos fijado las prioridades estratégicas e iniciativas clave para 2015. Hemos redefinido nuestra visión, que parte del convencimiento de estamos viviendo una auténtica revolución digital, que está cambiando el mundo y que es imparable, una revolución que para Telefónica supone una clara oportunidad: convertirse en una verdadera Telco Digital que satisfaga todas las necesidades digitales de los valencianos desde la conexión a Internet hasta las soluciones digitales más avanzadas, a través de cualquier dispositivo conectado.

Somos conscientes de que la tecnología transforma la manera en que las personas se comunican, se informan, se divierten, compran, comparten y aprenden. Por eso creemos que todo el mundo debe tener a su alcance las posibilidades de la tecnología para poder vivir mejor, ser más. Nuestra misión es facilitar la vida de las personas y los negocios.

Les ayudamos a acceder, comprender y disfrutar de lo que la tecnología puede ofrecerles.

Esto significa que vamos a utilizar nuestro conocimiento del consumidor, nuestras redes, nuestra tecnología y nuestra capacidad comercial para ofrecerles a los valencianos servicios digitales sencillos, inteligentes, seguros y útiles. Y lo haremos poniendo en marcha estas tres actitudes, contenidas en nuestra filosofía de compañía: descubrir lo que quieren nuestros clientes; ser disruptivos y ejecutar y tomar decisiones, asumiendo riesgos.

De acuerdo con esta visión, lanzamos en octubre de 2012 Movistar Fusión, que ha cambiado radicalmente el sector como primer gran producto convergente ofrecido por un operador y que hemos ampliado con Movistar Fusión Televisión que incorpora una oferta amplia y diferencial respecto a la televisión en abierto, con contenidos de fútbol, grandes eventos deportivos como el tenis, la Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

A lo largo de estos últimos años, el volumen de inversiones de los operadores y el fuerte impulso que han proporcionado tanto el Gobierno central como las comunidades y entidades locales han permitido que la oferta de servicios e infraestructuras alcance la casi totalidad de nuestra geografía y población.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local.

Telefónica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en la Comunidad Valenciana: mejorar la vida de los valencianos, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso. Y por supuesto, nuestro objetivo como Telco Digital, consiste en acercar lo mejor de la tecnología a las personas. Todos formamos parte de este reto apasionante con el que poder transformar nuestra realidad económica y social en una realidad mejor para todos.



Un cordial saludo,
Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España



Telefónica ha dado un importante paso para avanzar en su transformación hacia una Telco Digital que sea referente en el sector por crecimiento y eficiencia



Comunidad Valenciana_

Con la innovación_

Durante 2014, llevamos la innovación a la Comunidad Valenciana a través de diferentes proyectos. Uno de ellos ha sido la Carpa Innovate situada Cocentaina (Alicante), que ha permitido que tanto ciudadanos como instituciones puedan acceder a las nuevas tecnologías de manera directa y vivir la experiencia de cómo los avances tecnológicos de última generación pueden mejorar la calidad de vida, aumentando el bienestar de los ciudadanos y la productividad y competitividad de las empresas.

El principal hito del ejercicio 2014 ha sido la apuesta por Valencia como ciudad inteligente. La plataforma VLC Smart City, diseñada por Telefónica, ha situado a la capital del Turia a la cabeza de las ciudades europeas en cuanto a conectividad y digitalización. 45 servicios municipales gestionados de forma 'inteligente': movilidad, tecnología, eficiencia energética, medioambiente, gestión demográfica y urbanismo, etc. Más de 3.000 puntos de geolocalización, 3.900 sensores de intensidad circulatoria y reguladores de alumbrado en el 70% de farolas, entre otras acciones permitirán un mejor aprovechamiento de los recursos, reducir el gasto público y optimizar la gestión.

Otro de los ejes sobre los que ha girado esta apuesta por la innovación ha sido el apoyo a la formación y el emprendimiento. A través de la Cátedra Telefónica de la Universidad Politécnica de Valencia y la Cátedra Telefónica de la Universidad de Alicante, la firma de un convenio con la Universidad Católica de Valencia, las becas Talentum y los programas Think Big, HackForGood y el Pop-Up para emprendedores, en el que participaron más de 500 estudiantes, se ha impulsado entre los jóvenes la creatividad y el entusiasmo por las nuevas tecnologías.

El acceso a estas nuevas tecnologías por parte de los ciudadanos se ha visto reflejado en la inversión realizada en FTTH. En 2014, se ha dotado de cobertura en fibra óptica al 40% de los valencianos alcanzando 47 municipios de las tres provincias (Alicante, Castellón y Valencia). Además, un total de 67 áreas industriales disponen ya de esta tecnología. El refuerzo en cobertura se ha realizado con especial hincapié en la localidad de Benidorm, en la que Telefónica ha instalado 16 small cells en mobiliario urbano. Estos dispositivos permiten multiplicar por 4 la velocidad que se alcanza con otras tecnologías situando a la localidad como pionera a nivel nacional en la implantación de esta infraestructura.

Por último, la innovación en salud ha llegado también a la Comunitat Valenciana. Así, la compañía ha participado en "La Noche de las Telecomunicaciones" un encuentro que tuvo como eje central la necesidad de investigar en tecnología sanitaria. En este sentido, a través de su división E-Health, Telefónica ha dado a conocer su tendencia de investigación: el desarrollo de tecnología que interprete los datos de los usuarios obtenidos a través de dispositivos que controlan su actividad física. Además el proyecto ValCrònic, desarrollado en colaboración con la Generalitat Valenciana ha conseguido reducir en un 52% las urgencias de atención primaria y en un 30% las visitas al hospital de pacientes crónicos gracias a su seguimiento monitorizado.

Con nuestros clientes_



2,4
millones de
accesos



294
puntos de venta
y canales
especialistas

Con la economía_



56,4
millones de euros
facturados
por un total de
39
proveedores
locales

Con el desarrollo de la tecnología_



671,5
millones de euros
invertidos
en los últimos
5 años



376.553
kilómetros de
fibra óptica
desplegada

Con el empleo_



1.958
empleados
directos
en Telefónica en
Valencia además
del empleo
indirecto derivado



91.616
horas invertidas
en la **formación**
de nuestros
empleados



727

empleados en
**labores de
voluntariado**
para la
comunidad



Actividades Fundación Telefónica

- Implantación de las Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario en Valencia y Gandía.
- Exposición de la Colección Cubista de Telefónica en el Museo de Arte Contemporáneo de Alicante.



Patrocinios destacados

- Museo Arqueológico de Alicante.
- Colaboración en Alcoy Smart City Congress.
- Congreso Lo que de Verdad Importa en Valencia.
- Marcha Ciclista en Castellón.
- Salida de la Volvo Ocean Race Alicante.
- Dreamhack.
- Algecampus.
- Encuentro del sector TIC "Noche de las Telecomunicaciones de la Comunidad Valenciana".
- Semana Informática en Valencia.
- Carpa Innovate en Cocentaina, (Alicante).
- Colaboración Foro Internacional de Turismo en Alicante.
- Open de Tenis 500.

Telefonica



Elaborado por:
Dirección de Relaciones Institucionales
Telefónica España