

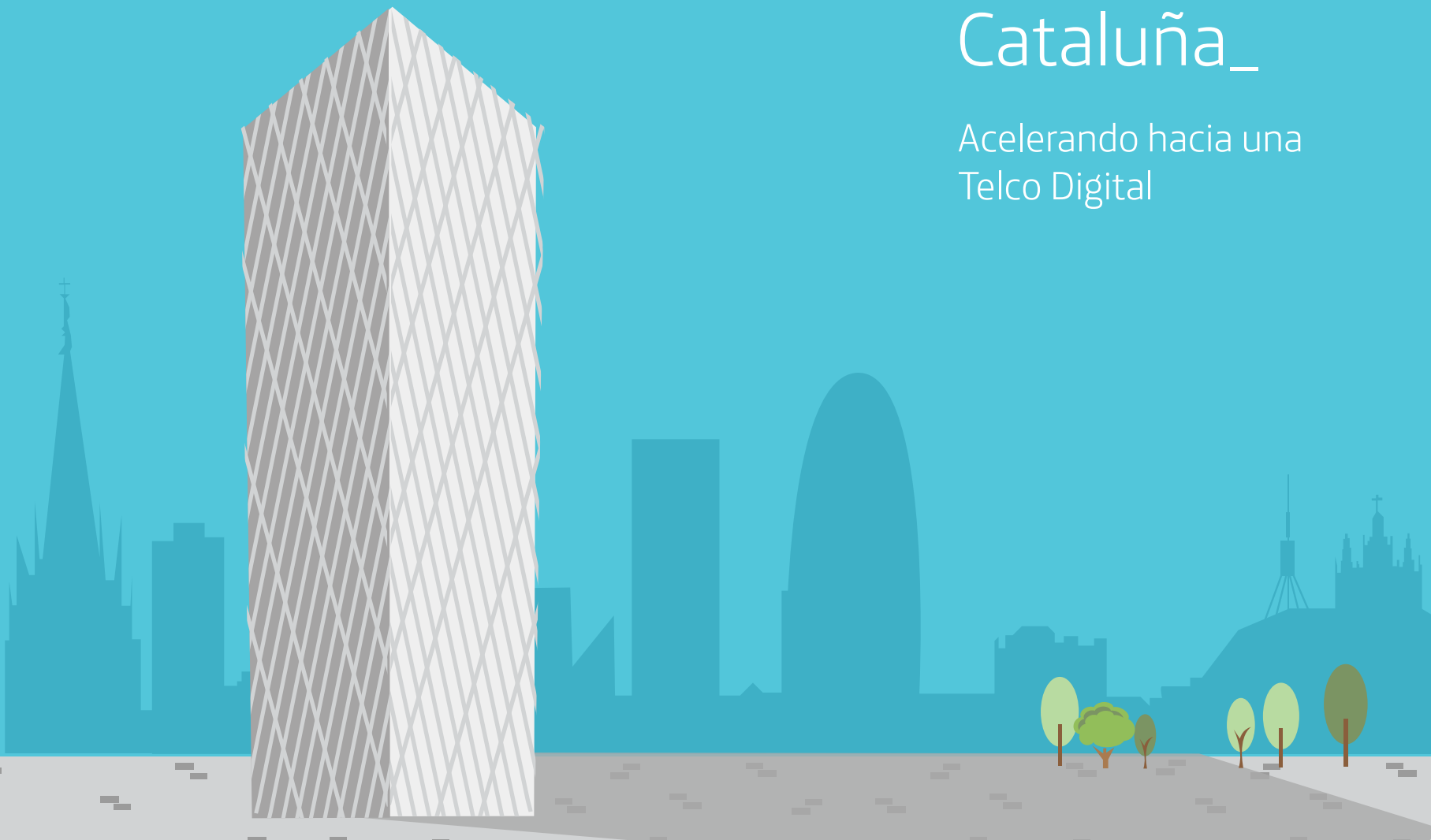
*Telefonica*

---



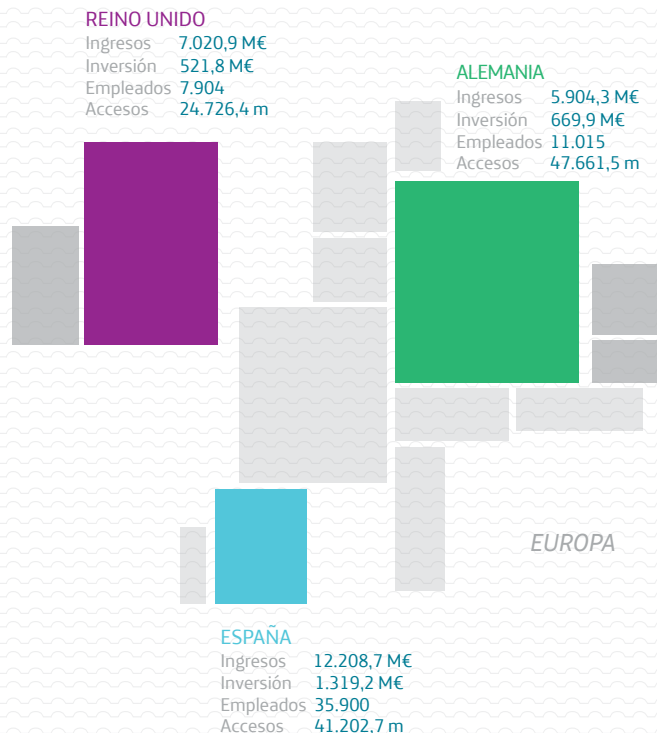
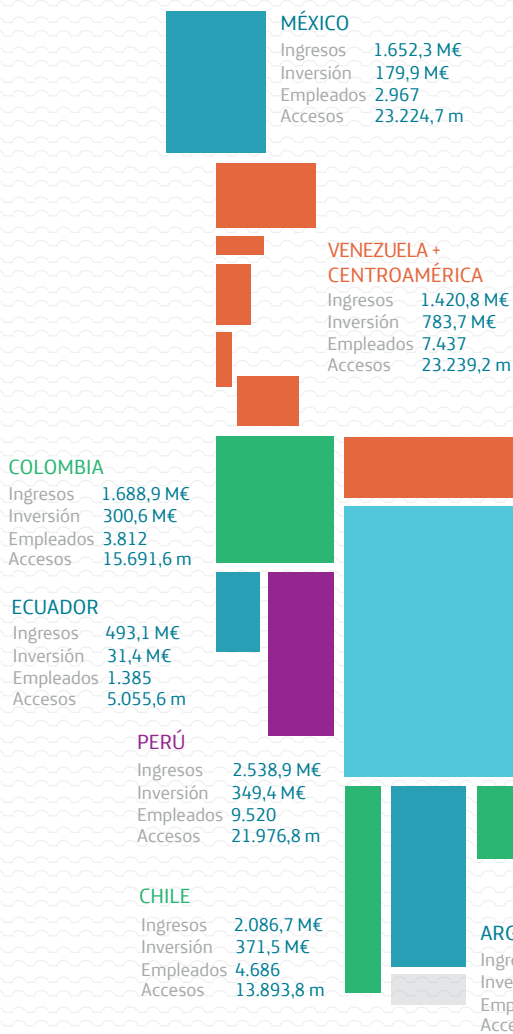
Cataluña\_

Acelerando hacia una  
Telco Digital



# Telefónica en el mundo

2ª operadora europea por ingresos



\*M€ = Millones de euros    m = miles

50.376 M€*	6.974 M€*	123.700	340,7 M	26.460 M€*	22.480 M€*
de ingresos conjuntos	de inversión total	empleados, 95% de contratos indefinidos	de accesos	adjudicados a proveedores	adjudicados a proveedores locales

## Presencia en 23 países en 2014

Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, España, EE UU, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Uruguay y Venezuela.

(\*) En 2014, Telefónica aún estaba presente en Irlanda y República Checa-Eslovaquia, que no se señalan en el mapa, pero sus datos están incluidos en los cálculos globales.

- Latinoamérica
- España
- Europa



Accesos Telefonía Fija 2014

24.117 m   10.447 m   2.264 m

36,8 Millones



Accesos Datos Internet 2014

9.319 m   5.885 m   2.163 m

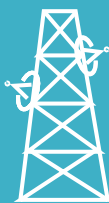
17,4 Millones



Accesos Telefonía Móvil 2014

190.278 m   17.575 m   66.604 m

274,5 Millones



Accesos TV de pago 2014

3.202 m   1.884 m

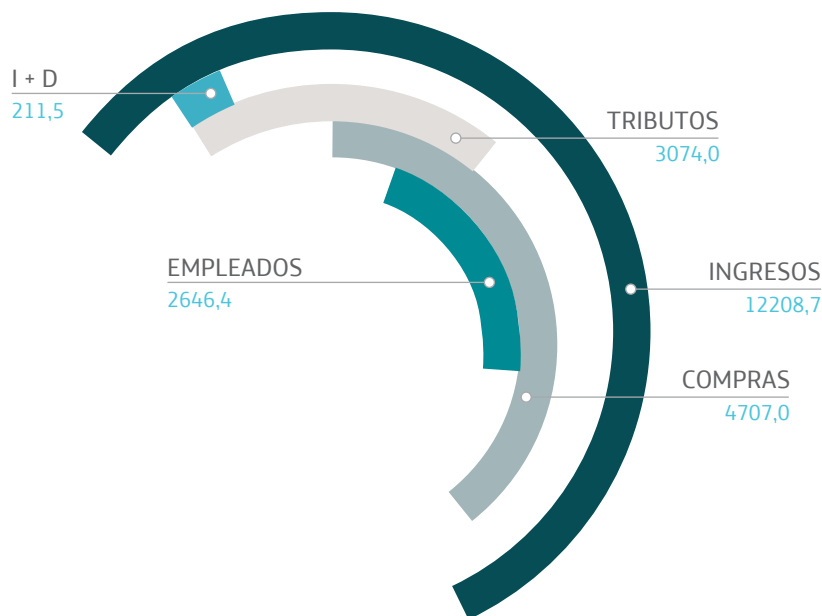
5,1 Millones

# Motor de progreso

Telefónica ha terminado el año entre las diez primeras compañías de telecomunicaciones por capitalización bursátil: 55.514 millones de euros a cierre de 2014

En 2014 la Compañía ingresó en España 12.208 millones de euros, lo que permitió pagar 10.638 millones en compras de productos y servicios, gastos de empleados, investigación y desarrollo, y tributos.

El claro compromiso de sostenibilidad que tiene Telefónica España supuso que, a pesar de las dificultades económicas, siguiéramos invirtiendo en España durante este difícil año para el despliegue de redes de banda ancha de alta velocidad y la adquisición del mejor espectro del mercado.



Datos en millones de euros

# Carta del Presidente

Luis Miguel Gilpérez  
Presidente de  
Telefónica España

Querido amigo,

Telefónica tiene una visión sencilla y clara: esforzarse en ser la mejor compañía global de comunicaciones del mundo digital, manteniendo y preservando un perfil local. Por ello, en Telefónica nos hemos anticipado de nuevo y hemos fijado las prioridades estratégicas e iniciativas clave para 2015. Hemos redefinido nuestra visión, que parte del convencimiento de estamos viviendo una auténtica revolución digital, que está cambiando el mundo y que es imparable, una revolución que para Telefónica supone una clara oportunidad: convertirse en una verdadera Telco Digital que satisfaga todas las necesidades digitales de los catalanes desde la conexión a Internet hasta las soluciones digitales más avanzadas, a través de cualquier dispositivo conectado.

Somos conscientes de que la tecnología transforma la manera en que las personas se comunican, se informan, se divierten, compran, comparten y aprenden. Por eso creemos que todo el mundo debe tener a su alcance las posibilidades de la tecnología para poder vivir mejor, ser más. Nuestra misión es facilitar la vida de las personas y los negocios.

Les ayudamos a acceder, comprender y disfrutar de lo que la tecnología puede ofrecerles.

Esto significa que vamos a utilizar nuestro conocimiento del consumidor, nuestras redes, nuestra tecnología y nuestra capacidad comercial para ofrecerles a los catalanes servicios digitales sencillos, inteligentes, seguros y útiles. Y lo haremos poniendo en marcha estas tres actitudes, contenidas en nuestra filosofía de compañía: descubrir lo que quieren nuestros clientes; ser disruptivos y ejecutar y tomar decisiones, asumiendo riesgos.

De acuerdo con esta visión, lanzamos en octubre de 2012 Movistar Fusión, que ha cambiado radicalmente el sector como primer gran producto convergente ofrecido por un operador y que hemos ampliado con Movistar Fusión Televisión que incorpora una oferta amplia y diferencial respecto a la televisión en abierto, con contenidos de fútbol, grandes eventos deportivos como el tenis, la Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

A lo largo de estos últimos años, el volumen de inversiones de los operadores y el fuerte impulso que han proporcionado tanto el Gobierno central como las comunidades y entidades locales han permitido que la oferta de servicios e infraestructuras alcance la casi totalidad de nuestra geografía y población.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local.

Telefónica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Cataluña: mejorar la vida de los catalanes, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso. Y por supuesto, nuestro objetivo como Telco Digital, consiste en acercar lo mejor de la tecnología a las personas. Todos formamos parte de este reto apasionante con el que poder transformar nuestra realidad económica y social en una realidad mejor para todos.



Un cordial saludo,  
Luis Miguel Gilpérez  
Presidente de Telefónica España



Telefónica ha dado un importante paso para avanzar en su transformación hacia una Telco Digital que sea referente en el sector por crecimiento y eficiencia



## Cataluña\_

### Con la innovación\_

Torre Telefónica Diagonal 00 es la sede corporativa de la compañía en Cataluña, que refleja su cultura global: Innovación, Tecnología y Sostenibilidad.

Es la primera sede abierta al público, que cuenta con un nuevo Corporate Innovation Center y con un moderno auditorio modular.

La sede de Telefónica alberga también el Centro de I+D en Barcelona, desde el que se lidera toda la innovación mundial del Grupo, que ocupa 5.000 metros cuadrados de Torre Telefónica y en el que trabajan 250 colaboradores, de los que un tercio son doctores científicos. Los distintos grupos de trabajo son multidisciplinares y los proyectos funcionan como una startup interna. La plantilla procede de más de 20 países diferentes y encajan en un modelo de innovación abierta en el que participan empresas y universidades de todo el mundo. Además de liderar toda la innovación mundial de Telefónica desde Barcelona, Cataluña es también para Telefónica un Market Test Lab, el primer lugar donde se testa entre la población los nuevos servicios diseñados por la Compañía antes de su comercialización.

Torre Telefónica acoge también la academia Wayra Barcelona, la aceleradora de start ups de Telefónica, en oficinas próximas al centro de Telefónica I+D, para que los emprendedores en el ámbito de las TIC que son seleccionados en las sucesivas convocatorias tengan a su disposición la última tecnología y todo el asesoramiento de una extensa red de mentores, un espacio de trabajo de vanguardia, además del financiamiento necesario para acelerar su crecimiento.

Telefónica continúa sus programas de formación para empleados en Universitat Telefónica, la universidad corporativa de la compañía, ubicada en la localidad de la Roca del Vallés, al norte de Barcelona, que cuenta con una extensión de 18.000 metros cuadrados que incluyen zonas deportivas y una zona residencial.

Con todas estas medidas, la Compañía ratifica su compromiso por el bienestar económico y social de Cataluña. Muestra de ello son los 385 puntos de venta, los 658 edificios que tiene la Compañía, los 199,4 millones de euros facturados a un total de 251 proveedores, los cinco call centers que dan servicio a Cataluña, y la contribución al empleo a través de las 4.303 personas que tiene en plantilla. Además Telefónica apoya al sector de las TIC, la cultura, el emprendimiento y el deporte a través de distintos patrocinios.

Telefónica desarrolla actividades de fomento de la innovación a través de las Cátedras en la Universidad Politécnica de Cataluña, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Barcelona e Institut Barcelona d'Estudis Internacionals.

## Con nuestros clientes\_



6,2  
millones de  
**accesos**



385  
**puntos de venta**  
y canales  
especialistas

## Con la economía\_

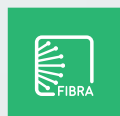


199,4  
millones de euros  
**facturados**  
a un total de  
**251**  
**proveedores**  
**locales**

## Con el desarrollo de la tecnología\_



1.435,6  
millones de euros  
**invertidos**  
en los últimos  
**5 años**



719.462  
kilómetros de  
**fibra óptica**  
desplegada

## Con el empleo\_



4.303  
**empleados**  
**directos**  
en Telefónica en  
Cataluña además  
del empleo  
indirecto derivado

11.9%  
de los empleados  
directos de  
Telefónica en España



156.380  
horas invertidas  
en la **formación**  
de nuestros  
empleados



1.393

empleados en  
**labores de  
voluntariado**  
para la  
comunidad



#### Patrocinios destacados

- Barcelona Mobile World Capital.
- Fundación Gran Teatre del Liceu.
- Trofeo Godó de Tenis.
- Festival Internacional de Cinema Fantástico de Catalunya.
- Festival Internacional de Música Castell de Perelada.



#### Actividades Fundación Telefónica

- Implantación de Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario (LEES) en Lleida y Barcelona.
- Presentación del Informe "Top 100 Innovaciones Educativas" en Barcelona.
- Puesta en marcha de los pilotos de Jump Math con el Consorci d'Educació de Barcelona.
- Pop Up Emprendedores en Universitat Politècnica de Catalunya.
- Sesiones de Inspiración Think Big en Barcelona.
- Exposición "Arissa, la sombra y el fotógrafo 1922-1936" en el CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona).

*Telefonica*

---



Elaborado por:  
Dirección de Relaciones Institucionales  
Telefónica España