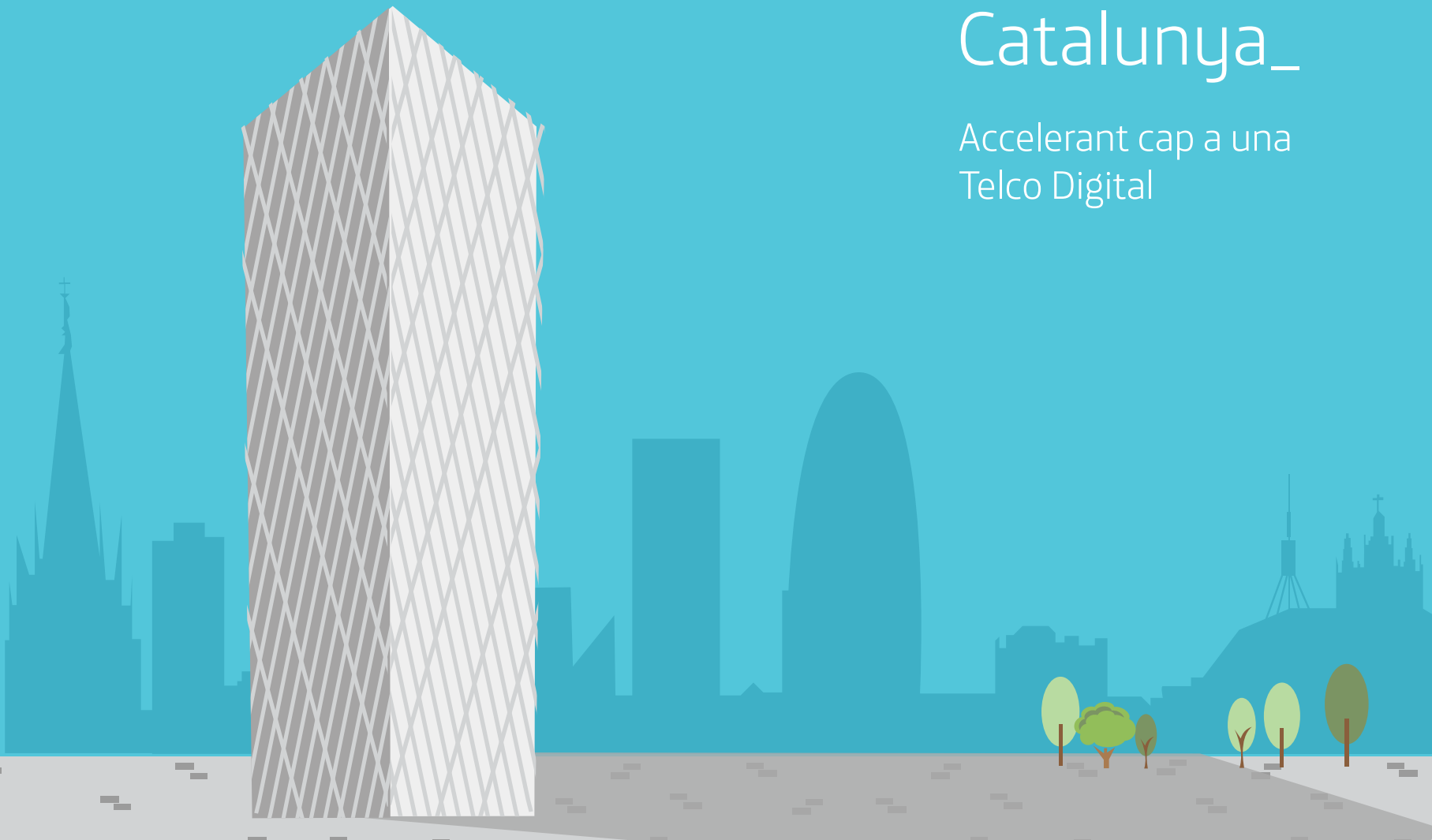


Telefonica



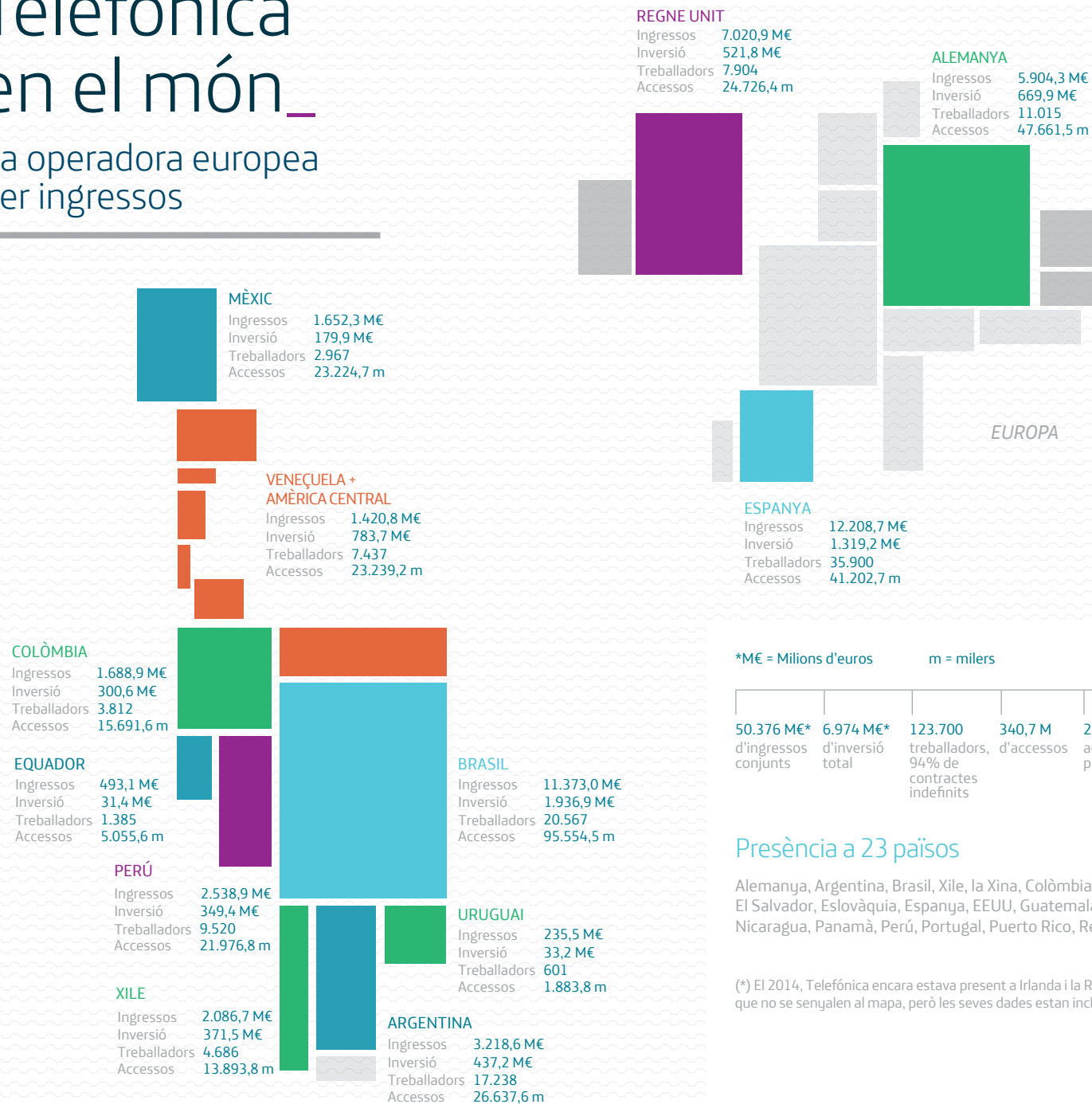
Catalunya_

Accelerant cap a una
Telco Digital



Telefónica en el món

2a operadora europea per ingressos



*M€ = Milions d'euros m = milers

50.376 M€*	6.974 M€*	123.700	340,7 M	26.460 M€*	22.480 M€*
d'ingressos conjunts	d'inversió total	treballadors, 94% de contractes indefinits	d'accessos	adjudicats a proveïdors	adjudicats a proveïdors locals

Presència a 23 països

Alemanya, Argentina, Brasil, Xile, la Xina, Colòmbia, Costa Rica, Equador, El Salvador, Eslovàquia, Espanya, EEUU, Guatemala, Irlanda, Itàlia, Mèxic, Nicaragua, Panamà, Perú, Portugal, Puerto Rico, Regne Unit, Uruguai

(*) El 2014, Telefónica encara estava present a Irlanda i la República Txeca-Eslovàquia, que no se senyalen al mapa, però les seves dades estan incloses als càlculs globals:

Amèrica Llatina

Espanya

Europa



Accessos Telefonía Fixa 2014

24.117 m 10.447 m 2.264 m

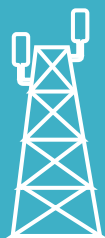
36,8 Millones



Accessos Dades Internet 2014

9.319 m 5.885 m 2.163 m

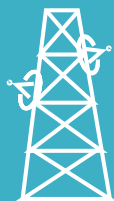
17,4 Millones



Accessos Telefonía Mòbil 2014

190.278 m 17.575 m 66.604 m

274,5 Millones



Accessos TV de pagament 2014

3.202 m 1.884 m

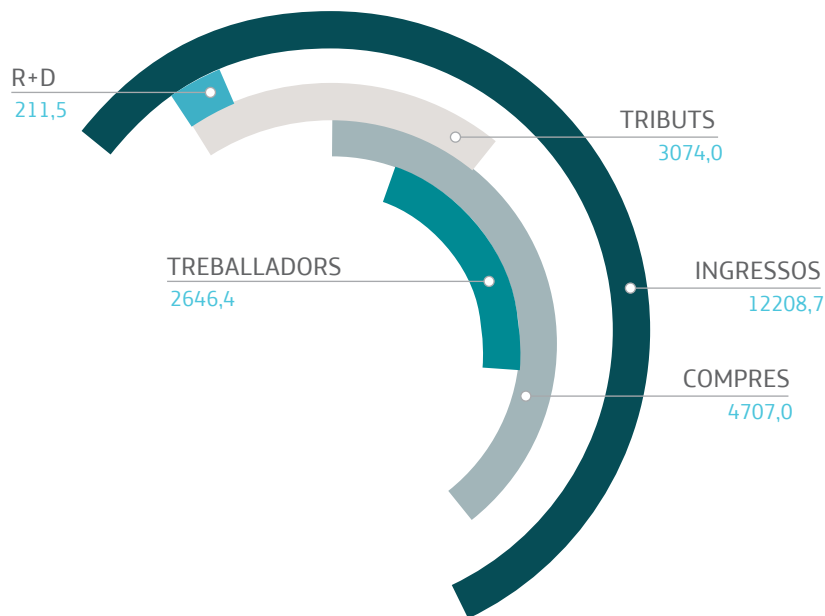
5,1 Millones

Motor de progrés

Telefónica ha acabat l'any entre les deu primeres companyies de telecomunicacions per capitalització borsària: 55.514 milions d'euros a tancament de 2014

El 2014 la Companyia va ingressar 12.208 milions d'euros, fet que va permetre pagar 10.638 milions en compres de productes i serveis, despeses de treballadors, investigació i desenvolupament, i tributs.

El clar compromís de sostenibilitat que té Telefónica España va suposar que, malgrat les dificultats econòmiques, seguíssim invertint a Espanya durant aquest difícil any per al desplegament de xarxes de banda ampla d'alta velocitat i l'adquisició del millor espectre del mercat.



Dades en milions d'euros

Carta del President

Luis Miguel Gilpérez
President de
Telefónica España

Estimat amic,

Telefónica té una visió senzilla i clara: esforçar-se a ser la millor companyia global de comunicacions del món digital, mantenint i preservant un perfil local. Per això, a Telefónica ens hem anticipat altra vegada i hem fixat les prioritats estratègiques i iniciatives clau per a 2015. Hem redefinit la nostra visió, que parteix del convenciment que estem vivint una autèntica revolució digital que està canviant el món i que és imparabile, una revolució que per a Telefónica suposa una clara oportunitat: convertir-se en una veritable Telco Digital que satisfaci totes les necessitats digitals dels catalans des de la connexió a Internet fins a les solucions digitals més avançades, a través de qualsevol dispositiu connectat.

Som conscients que la tecnologia transforma la manera amb la qual les persones es comuniquen, s'informen, es diverteixen, compren, comparteixen i aprenen. És per això que creiem que tothom ha de tenir al seu abast les possibilitats de la tecnologia per tal de poder viure millor, ser més. La nostra missió és facilitar la vida de les persones i els negocis.

Els ajudem a accedir, comprendre i gaudir d'allò que la tecnologia pot oferir-los.

Això significa que farem servir el nostre coneixement del consumidor, les nostres xarxes, la nostra tecnologia i la nostra capacitat comercial per a oferir als catalans serveis digitals senzills, intel·ligents, segurs i útils. I ho farem posant en marxa aquestes tres actituds, que acull la nostra filosofia de companyia: descobrir allò que volen els nostres clients; ser disruptius i executar i prendre decisions, assumint riscos.

D'acord amb aquesta visió, llancem l'octubre de 2012 Movistar Fusión, que ha canviat radicalment el sector com a primer gran producte convergent ofert per un operador i que hem ampliat amb Movistar Fusión Televisión que incorpora una oferta àmplia i diferencial respecte a la televisió en obert, amb continguts de futbol i grans esdeveniments esportius com el tenis, la Fórmula 1, o el Mundial de Motociclisme entre altres.

En definitiva, busquem una nova forma de relació amb el client, en la qual la seva fidelitat es basi en tenir les millors ofertes, els millors continguts, el millor servei i les velocitats més altes, suportat per una xarxa ràpida fixa i mòbil.

Al llarg d'aquests darrers anys, el volum d'inversions dels operadors i el fort impuls que han proporcionat tant el Govern central com les comunitats i entitats locals han permès que l'oferta de serveis i infraestructures abasti la gairebé totalitat de la nostra geografia i població.

Volem potenciar la nostra vocació i enfocament regional i local.

Telefónica no és només a les ciutats o a les zones més rentables, som l'operador del mercat més proper al client i estem compromesos amb totes i cadascuna de les regions del nostre país, on seguirem invertint en el desplegament de xarxes.

El futur de Telefónica està lligat al benestar econòmic i social de les comunitats on és present. Aquest és el nostre objectiu a Catalunya: millorar la vida dels ciutadans, facilitar el desenvolupament dels negocis i contribuir al progrés. I per descomptat, el nostre objectiu com a Telco Digital consisteix en apropar el millor de la tecnologia a les persones. Tots formem part d'aquest repte apassionant amb el qual poder transformar la nostra realitat econòmica i social en una realitat millor per a tots.



Salutacions ben cordials,
Luis Miguel Gilpérez
President de Telefónica España



L'objectiu de Telefónica, com Telco Digital, consisteix en apropar el millor de la tecnologia de les persones, transformant la nostra realitat econòmica i social



Catalunya_

Amb la innovació_

Torre Telefónica Diagonal 00 és la seu corporativa de la companyia a Catalunya, que reflexa la seva cultura global: Innovació, Tecnologia i Sostenibilitat.

És la primera seu oberta al públic, que compta amb un nou Corporate Innovation Center i amb un modern auditori modular.

La seu de Telefónica també acull el Centre de R+D a Barcelona, des del que es lidera tota la innovació mundial del Grup, que ocupa 5.000 metres quadrats de Torre Telefónica i en el que hi treballen 250 col·laboradors, dels quals un terç són doctors científics. Els diferents grups de treball són multidisciplinars i els projectes funcionen com una startup interna. La plantilla procedeix de més de 20 països diferents i encaixen en un model d'innovació oberta en el que participen empreses i universitats de tot el món. A banda de liderar tota la innovació mundial de Telefónica des de Barcelona, Catalunya és també un Market Test Lab per a Telefónica, el primer lloc on es testen entre la població els nous serveis dissenyats per la Companyia abans de la seva comercialització.

Torre Telefónica acull també l'acadèmia Wayra Barcelona, l'acceleradora d'startups de Telefónica, en oficines properes al centre de Telefónica R+D, per tal que els emprenedors en l'àmbit de les TIC que són seleccionats en les successives convocatòries tinguin a la seva disposició la darrera tecnologia i tot l'assessorament d'una extensa xarxa de mentors i un espai de treball d'avantguarda, a més del finançament necessari per accelerar el seu creixement.

Telefónica continua els seus programes de formació per a treballadors a Universitas Telefónica, la universitat corporativa de la companyia, situada a la localitat de la Roca del Vallès, al nord de Barcelona, que compta amb una extensió de 18.000 metres quadrats que inclouen zones esportives i una zona residencial.

Amb totes aquestes mesures, la Companyia ratifica el seu compromís pel benestar econòmic i social de Catalunya. Mostra d'això en són els 385 punts de venda, els 658 edificis que té la Companyia, els 199,4 milions d'euros facturats a un total de 251 proveïdors, els cinc call centers que donen servei a Catalunya, i la contribució al treball a través de les 4.303 persones que té en plantilla. A més, Telefónica dona suport al sector de les TIC, la cultura, l'emprenedoria i l'esport a través de diferents patrocinis.

Telefónica desenvolupa activitats de foment de la innovació a través de Càtedres a la Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Barcelona i Institut Barcelona d'Estudis Internacionals

Amb els nostres clients_



6,2
milions
d'**accessos**



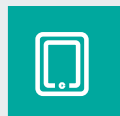
385
punts de venda
i canals
especialistes

Amb l'economia_

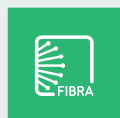


199,4
milions d'euros
facturats
a un total de
251
proveïdors
locals

Amb el desenvolupament de la tecnologia



1.435,6
milions d'euros
invertits
els darrers
5 anys



719.462
kilòmetres de
fibra òptica
desplegada

Amb l'ocupació_



4.303
treballadors
directes
a Telefónica a
Catalunya a banda
de l'ocupació
indirecta derivada

11.9%
dels treballadors
de Telefónica
España



156.380
hores invertides
en la **formació**
dels nostres
treballadors



1.393

treballadors en
**tasques de
voluntariat**
per a la
comunitat



Patrocinis destacats

- Barcelona Mobile World Capital.
- Fundació Gran Teatre del Liceu.
- Trofeu Godó de Tennis.
- Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.
- Festival Internacional de Música Castell de Perelada.



Activitats Fundació Telefónica

- Implantació de Llançadores d'Ocupació i Emprenedoria Solidària (Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario) a Lleida i Barcelona.
- Presentació de l'informe "Top 100 Innovacions Educatives" a Barcelona.
- Posada en marxa del pilots de Jump Match amb el Consorci d'Educació de Barcelona.
- Pop Up Emprenedors a la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Sessions d'Inspiració Think Big a Barcelona.
- Exposició "Arissa, l'ombra i el fotògraf 1922-1936" en el CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona).

Telefonica



Elaborat per:
Direcció de Relacions Institucionals
Telefónica España