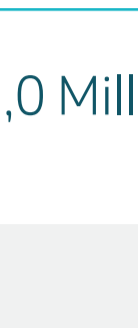


# CASTILLA LEÓN

Continuando la Transformación Digital

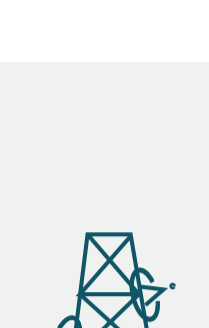


## TELEFÓNICA EN EL MUNDO



ACCESOS BANDA ANCHA MINORISTA

21,0 Millones



ACCESOS DE FIBRA

6,1 Millones



ACCESOS TELEFONÍA MÓVIL

247,1 Millones

ACCESOS MÓVILES



ACCESOS TV DE PAGO

8,3 Millones

SMARTPHONES

Los resultados obtenidos en 2015 constituyen un excelente punto de partida sobre el que seguir avanzando en nuestra transformación, garantizar el acceso a la vida digital y mejorar la vida de las personas así como la digitalización de las empresas y las instituciones a través de la innovación



Telefonica en España en 2015 (Millones de euros)

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

Luis Miguel Gilpérez  
Presidente de Telefonica España

En Telefonica hemos evolucionado para poder liderar el proceso de transformación digital en España, siendo conscientes de que el crecimiento económico y la mejora de nuestra productividad y competitividad pasan por la necesaria digitalización de la economía. Somos una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Nos apoyamos en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que proporcionan las mejores redes de banda ancha fijas y móviles.

En los últimos años, hemos apostado por la inversión en redes de última generación en todas las comunidades autónomas, y a esta inversión hay que añadir el espíritu transformador de la compañía, que cambió la dinámica del mercado en 2012 con el lanzamiento de Movistar Fusión, y posteriormente de Movistar +, cuyos contenidos mejoramos constantemente con una amplia oferta de grandes eventos deportivos como fútbol, tenis, Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros; cine, canales a la carta, y series que se reforzaron con nuestra estrategia de producción original en línea con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes cada vez más contenidos Premium diferentes y exclusivos.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

En el mundo de las empresas y las administraciones públicas somos el socio y proveedor tecnológico de referencia para nuestros clientes, no sólo de telecomunicaciones sino también de TI y servicios digitales, para ayudarles a realizar la transformación digital.

Además, Telefonica está siendo motor del emprendimiento, poniendo en marcha numerosos proyectos de innovación y generando importantes oportunidades laborales para los jóvenes a través de diversos programas en toda España.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local. Telefonica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefonica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Castilla y León: mejorar la vida de los ciudadanos de Castilla y León, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso.

*Luis Miguel Gilpérez*  
Luis Miguel Gilpérez  
Presidente de Telefonica España

## Castilla León



Con la innovación



Con nuestros clientes



Con la economía



Con el empleo



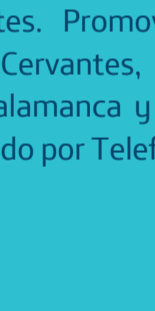
Con el desarrollo de la tecnología



Con la comunidad



Con la innovación



Proyecto SIELE, «el gran campus virtual del español». El Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española es un nuevo sistema de certificación en línea abierto a todos los países hispanohablantes. Promovido por el Instituto Cervantes, la Universidad de Salamanca y la UNAM y desarrollado por Telefonica.



Continuación del despliegue de FTTH y 4G en la Comunidad. Importante mejora en la red de telefonía móvil en la Comunidad con la implantación de 3G en prácticamente el 100% de la comunidad (Plan RFQ).

Proyecto de monitorización de la muralla de Ávila, acometido por la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico y Telefonica, a través del Sistema de Monitorización del Patrimonio (MHS). La instalación de 60 de sensores, en cuatro zonas concretas del monumento, servirá para vigilarlo, analizarlo y estudiar su estado, facilitando datos e información que contribuirán a completar el plan de gestión integral del monumento diseñado por el consistorio.



En Boecillo (Valladolid), se encuentra uno de los 5 centros de I+D que Telefonica tiene en España.



La Cátedra Telefonica de la Universidad de Valladolid está destinada a Educación y Movilidad.



Con nuestros clientes

1.997.355 accesos

153 puntos de venta y canales especialistas



Con la economía

11,4 millones de euros facturados a un total de...

25 proveedores locales

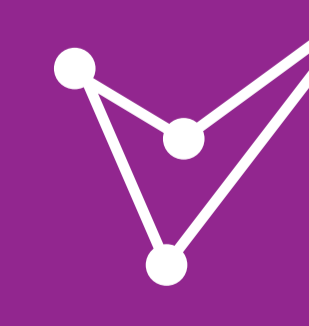


Con el empleo

1.537 empleados directos en Castilla y León además del empleo indirecto derivado

4,10% de los empleados directos de Telefonica en España

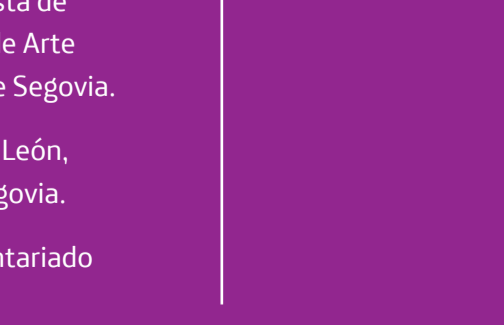
51.720 horas invertidas en la formación de nuestros empleados



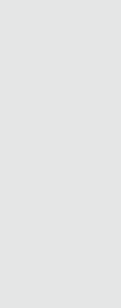
Con el desarrollo de la tecnología

Aproximadamente 600 millones de euros invertidos en los últimos años

417.918 kilómetros de fibra óptica desplegada



Con la comunidad



ACTIVIDADES FUNDACIÓN TELEFÓNICA

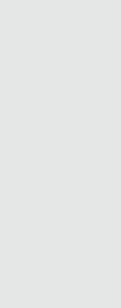
✓ Exposición de Virxilio Vieitez en la Biblioteca Pública del Estado de Zamora.

✓ Exposición de "Terry O'Neill. El rostro de las leyendas" en la Biblioteca Pública del Estado de Zamora.

✓ Exposición de la Colección Cubista de Telefonica en el MACEV Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente de Segovia.

✓ Lanzaderas de empleo en Avila, León, Salamanca, Soria, Zamora y Segovia.

✓ 86 empleados en labores de voluntariado para la comunidad.



PATROCINIOS DESTACADOS

✓ Festival Músicos en la Naturaleza Gredos 2015.

✓ Encuentro del Sector TIC "XIII Noche de las telecomunicaciones de Castilla y León".

✓ VII Congreso Nacional de Atención Sanitaria al Paciente Activo.