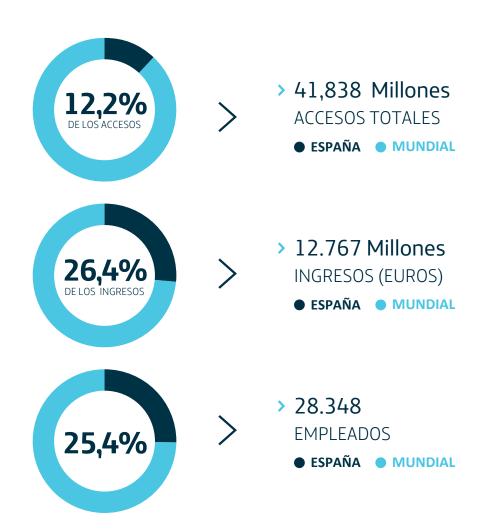


Queremos hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas.

Telefónica en España

Algunas magnitudes significativas





CASTILLA LA MANCHA CON NUESTROS CLIENTES





1.405.694

45 puntos de venta



CASTILLA LA MANCHA CONLA ECONOMÍA





15,4 millones de euros facturados

a un total de...

34 proveedores locales



CASTILLA LA MANCHA CON EL EMPLEO



383 empleados 1,3% de los empleados de Telefónica en España



7.889 horas invertidas en la formación de nuestros empleados



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



CASTILLA LA MANCHA CON EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA



331,8 millones invertidos por Telefónica en los últimos 5 años en Castilla La Mancha.



727.013 unidades inmobiliarias (hogares y locales comerciales) pasados a fibra (FTTH).





93,5% de la población con cobertura 4G











CASTILLA LA MANCHA CON LA INNOVACIÓN



- Ciudad Tecnológica 5G de Talavera de la Reina, laboratorio vivo con propuestas pioneras, y desarrollo de casos de uso que permitirán a los ciudadanos y a las empresas disfrutar de las ventajas de esta tecnología.
- Lideramos el proyecto del programa **Escuelas Conectadas** de Red.es en Castilla-La Mancha para mejorar la conectividad de los centros docentes, y actuar como impulsor del uso general de las TIC en la educación de Escuelas Conectadas.
- Cátedra en la Universidad de Castilla-La Mancha, de Sistemas Avanzados de interacción para educación digital.
- Gestionamos la nueva plataforma de gestión de emergencias 112 ya operativa.



CASTILLA LA MANCHA CON LA SOCIEDAD



- 58 **participantes** en cursos del programa **Conecta Empleo**, un programa de formación digital gratuito para mejorar las competencias digitales de personas desempleadas o que quieran mejorar su empleabilidad, organizados en Albacete y Ciudad Real.
- 87 **participantes** en **Lanzaderas**, un programa de orientación laboral para que las personas en desempleo puedan mejorar las competencias transversales, organizadas en Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo
- 92 **empleados** activos en el **programa de voluntariado** de la Fundación Telefónica.



- Fundación Impulsa Castilla-La Mancha para el fomento de actividades culturales y deportivas.
- Congreso de Seguridad "Navaja Negra" en Albacete- BILIB (Centro de Apoyo Tecnológico de Castilla-La Mancha) -La Mancha.
- **Premios Fedeto** (Federación Empresarial Toledana).
- Encuentro del sector TIC "VI Noche de las Telecomunicaciones de Castilla-La Mancha".



CASTILLA LA MANCHA CON LA SOCIEDAD

Este es uno de esos momentos en los que las empresas deben ir más allá y actuar con valores y responsabilidad al servicio de la sociedad.

España es
el único país
sin problemas
de conectividad
entre los más
afectados por
el COVID-19.

Nuestro **Plan de Acción COVID-19** ha desplegado medidas en tres ámbitos:

Sociedad: Asegurando la **conectividad**, haciendo frente a un aumento de la demanda de ancho de banda de casi un 40%, un crecimiento del tráfico fijo de datos del 70%, del tráfico móvil de datos del 50% y de la voz móvil del 25%, destacando que las videoconferencias se han multiplicado por 6 sobre los datos habituales, la TV on line por 4, la mensajería por 6 y los videojuegos por 3.

Personas: Garantizando la seguridad de nuestros empleados, clientes y colaboradores, potenciando el **teletrabajo.**

Servicios Públicos esenciales: Poniendo a disposición de las administraciones públicas y las instituciones sanitarias nuestros servicios y capacidades.





CASTILLA LA MANCHA CON LA SOCIEDAD

Principales medidas tomadas por Telefónica frente al COVID-19

- Creación de un **Fondo de 25 M€** para comprar equipos sanitarios y respiradores.
- Compra de **150 toneladas** de **material sanitario** y logística para su entrega.
- **Despliegue**, en cuestión de horas, de la red de datos para proveer de conectividad a los **hospitales de campaña**, así como a los **hoteles medicalizados**.
- Dotación de **comunicaciones y equipos gratuitos**, como tablets y tarjetas SIM, para colegios y familias en situación de vulnerabilidad.
- Puesta a disposición de los **clientes más vulnerables** de una amplia gama de propuestas: Plataforma ConectaEmpleo; formación para docentes: ScolarTic y Stembyme; aplicación Evermind para la mejora del bienestar y la salud.
- Aportación por parte de los empleados de Telefónica de más de **600.000€** para el **Banco de Alimentos.**



- Acuerdo con la **Cruz Roja**, que incluye la **donación de 500.000€** para la creación de espacios de confinamiento para personas sin hogar y para la entrega de bienes básicos a personas en situación de especial vulnerabilidad.
- Aportamos a las Administraciones Públicas y las instituciones sanitarias, **capacidades de Big Data y de gestión de datos** anonimizados y agregados de la red, datos de movilidad, así como centros de procesamiento de datos en la nube.
- Habilitando servicios de atención telefónica de información (1004) y averías (1002) para dar **prioridad a las personas mayores.**
- Ampliación de GB a clientes, de forma gratuita.
- **Incremento gratuito** de la oferta de **entretenimiento** mediante el refuerzo de los contenidos, especialmente contenidos infantiles y eventos deportivos.
- Adelanto de pagos de facturas a más de 200 PYMES proveedores, por importe superior a 20 M€.

Telefonica

Elaborado por: Dirección de Relaciones Institucionales Telefónica España