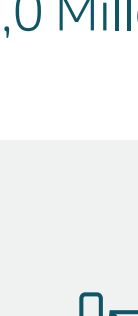


CASTILLA LA MANCHA

Continuando la Transformación Digital



TELEFÓNICA EN EL MUNDO



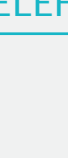
ACCESOS BANDA ANCHA MINORISTA

21,0 Millones



ACCESOS DE FIBRA

6,1 Millones



ACCESOS TELEFONÍA MÓVIL

247,1 Millones

ACCESOS MÓVILES



ACCESOS TV DE PAGO

8,3 Millones

112,9 Millones

SMARTPHONES

Los resultados obtenidos en 2015 constituyen un excelente punto de partida sobre el que seguir avanzando en nuestra transformación, garantizar el acceso a la vida digital y mejorar la vida de las personas así como la digitalización de las empresas y las instituciones a través de la innovación



Telefonica en España en 2015 (Millones de euros)

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefonica España

En Telefonica hemos evolucionado para poder liderar el proceso de transformación digital en España, siendo conscientes de que el crecimiento económico y la mejora de nuestra productividad y competitividad pasan por la necesaria digitalización de la economía. Somos una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Nos apoyamos en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que proporcionan las mejores redes de banda ancha fijas y móviles.

En los últimos años, hemos apostado por la inversión en redes de última generación en todas las comunidades autónomas, y a esta inversión hay que añadir el espíritu transformador de la compañía, que cambió la dinámica del mercado en 2012 con el lanzamiento de Movistar Fusión, y posteriormente de Movistar +, cuyos contenidos mejoramos constantemente con una amplia oferta de grandes eventos deportivos como fútbol, tenis, Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros; cine, canales a la carta, y series que se reforzarán con nuestra estrategia de producción original en línea con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes cada vez más contenidos Premium diferentes y exclusivos.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

En el mundo de las empresas y las administraciones públicas somos el socio y proveedor tecnológico de referencia para nuestros clientes, no sólo de telecomunicaciones sino también de TI y servicios digitales, para ayudarles a realizar la transformación digital.

Además, Telefonica está siendo motor del emprendimiento, poniendo en marcha numerosos proyectos de innovación y generando importantes oportunidades laborales para los jóvenes a través de diversos programas en toda España.

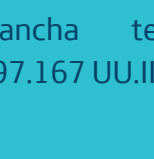
Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local. Telefonica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefonica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Castilla La Mancha: mejorar la vida de los ciudadanos de Castilla La Mancha, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso.

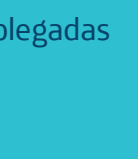
Luis Miguel Gilpérez

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefonica España

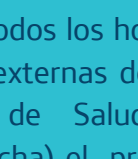
Castilla La Mancha



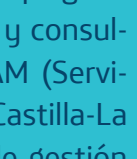
Con la innovación



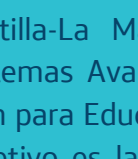
Con nuestros clientes



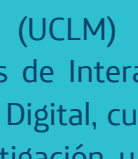
Con la economía



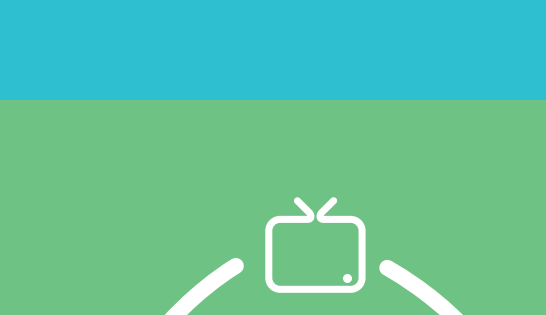
Con el empleo



Con el desarrollo de la tecnología



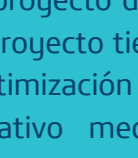
Con la comunidad



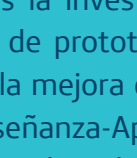
Con la innovación



Al finalizar el año 2015 Castilla-La Mancha tenía desplegadas 297.167 UU.II.



Durante el 2015 se ha desplegado en todos los hospitales y consultas externas del SESCAM (Servicio de Salud de Castilla-La Mancha) el proyecto de gestión de turno. El proyecto tiene como objetivo la optimización del trabajo administrativo mediante la gestión eficiente de todas las agendas, lo que redundará en una mejora de la atención al paciente a través de la modernización de los sistemas.



Cátedra con la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) de Sistemas Avanzados de Interacción para Educación Digital, cuyo objetivo es la investigación y el desarrollo de prototipos y sistemas para la mejora de los procesos de Enseñanza-Aprendizaje en todos los niveles educativos



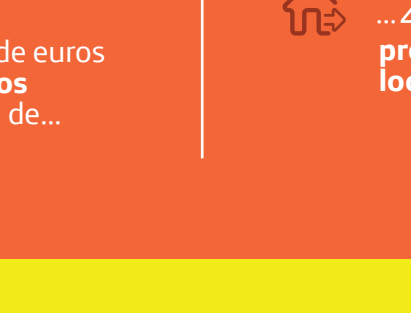
Con nuestros clientes



1.416.375 accesos



118 puntos de venta y canales especialistas



Con la economía



14,3 millones de euros facturados a un total de...



23 proveedores locales



Con el empleo



427 empleados directos en Telefonica en Castilla La Mancha además del empleo indirecto derivado



1,14% de los empleados directos de Telefonica en España



29.220 horas invertidas en la formación de nuestros empleados



Con el desarrollo de la tecnología



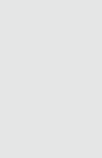
Aproximadamente 400 millones de euros invertidos en los últimos años



364.370 kilómetros de fibra óptica desplegada

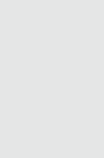


Con la comunidad



ACTIVIDADES FUNDACIÓN TELEFÓNICA

- ✓ Lanzaderas de empleo en colaboración con Sta. María La Real en las localidades de Puertollano y Seseña.
- ✓ 29 empleados en labores de voluntariado para la comunidad.



PATROCINIOS DESTACADOS

- ✓ Actos conmemorativos del IV Centenario de la muerte de El Greco.
- ✓ Acuerdo de colaboración con BILLIB (Centro de Apoyo Tecnológico a ciudadanos y empresas de Castilla-La Mancha).
- ✓ Encuentro del Sector TIC "IV Noche de las Telecomunicaciones de Castilla-La Mancha".