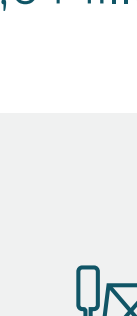


CANTABRIA_

Continuando la Transformación Digital



TELEFÓNICA EN EL MUNDO_



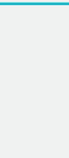
ACCESOS BANDA ANCHA MINORISTA

21,0 Millones



ACCESOS DE FIBRA

6,1 Millones



ACCESOS TELEFONÍA MÓVIL

247,1 Millones

ACCESOS MÓVILES



ACCESOS TV DE PAGO

8,3 Millones

112,9 Millones

SMARTPHONES

Los resultados obtenidos en 2015 constituyen un excelente punto de partida sobre el que seguir avanzando en nuestra transformación, garantizar el acceso a la vida digital y mejorar la vida de las personas así como la digitalización de las empresas y las instituciones a través de la innovación



Telefónica en España en 2015 (Millones de euros)

MENSAJE DEL PRESIDENTE_

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España

En Telefónica hemos evolucionado para poder liderar el proceso de transformación digital en España, siendo conscientes de que el crecimiento económico y la mejora de nuestra productividad y competitividad pasan por la necesaria digitalización de la economía. Somos una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Nos apoyamos en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que proporcionan las mejores redes de banda ancha fijas y móviles.

En los últimos años, hemos apostado por la inversión en redes de última generación en todas las comunidades autónomas, y a esta inversión hay que añadir el espíritu transformador de la compañía, que cambió la dinámica del mercado en 2012 con el lanzamiento de Movistar Fusión, y posteriormente de Movistar +, cuyos contenidos mejoramos constantemente con una amplia oferta de grandes eventos deportivos como fútbol, tenis, Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros; cine, canales a la carta, y series que se reforzarán con nuestra estrategia de producción original en línea con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes cada vez más contenidos Premium diferentes y exclusivos.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

En el mundo de las empresas y las administraciones públicas somos el socio y proveedor tecnológico de referencia para nuestros clientes, no sólo de telecomunicaciones sino también de TI y servicios digitales, para ayudarles a realizar la transformación digital.

Además, Telefónica está siendo motor del emprendimiento, poniendo en marcha numerosos proyectos de innovación y generando importantes oportunidades laborales para los jóvenes a través de diversos programas en toda España.

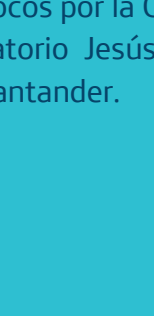
Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local. Telefónica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Cantabria: mejorar la vida de los ciudadanos de Cantabria, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso.

Luis Miguel Gilpérez

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España

Cantabria_



Con la innovación_



Con nuestros clientes_



Con la economía_



Con el empleo_



Con el desarrollo de la tecnología_



Con la comunidad_



Con la innovación_



Más de 2.000 estudiantes de 3 y 4 de la ESO asistieron a las jornadas Locos por la Ciencia en el Conservatorio Jesús de Monasterio de Santander.



Renovación tecnológica de la plataforma del 112 y aplicación My 112 para la ciudadanía.



Se han desplegado ya más de 137 mil unidades inmobiliarias en fibra hasta el hogar.



Centro de Innovación Smart Cities en Santander donde se muestran todos los avances en el Internet de las Cosas.



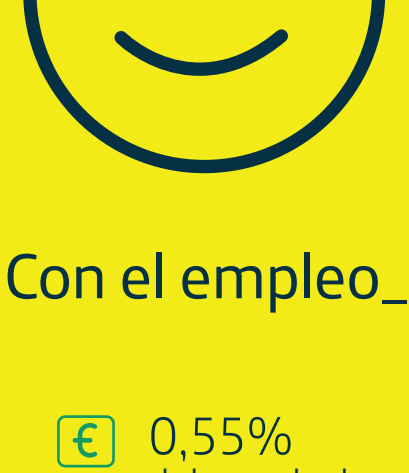
Con nuestros clientes_



492.577 accesos



29 puntos de venta y canales especialistas



Con la economía_



12,1 millones de euros facturados a un total de...



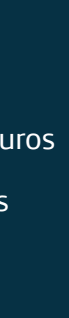
11 proveedores locales



Con el empleo_



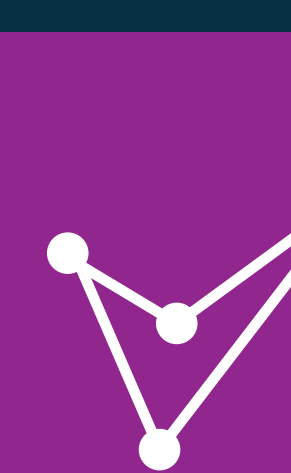
205 empleados directos en Telefónica en Cantabria además del empleo indirecto derivado



0,55% de los empleados directos de Telefónica en España



7.278 horas invertidas en la formación de nuestros empleados



Con el desarrollo de la tecnología_



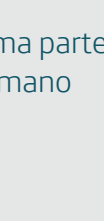
82 millones de euros invertidos en los últimos 5 años



63.367 kilómetros de fibra óptica desplegada



Con la comunidad_



ACTIVIDADES FUNDACIÓN TELEFÓNICA

- ✓ 22 empleados en labores de voluntariado para la comunidad.
- ✓ Tour Pop Up Emprendedores en la Universidad de Cantabria en el que participaron alrededor de 800 jóvenes.



PATROCINIOS DESTACADOS

- ✓ Encuentro de las Telecomunicaciones Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
- ✓ Edición anual Premios Mejores Webs de Cantabria.
- ✓ Santander Social Weekend 2015.
- ✓ Encuentro del sector TIC "II Noche de las Telecomunicaciones en Cantabria".

