

# CANARIAS

Continuando la Transformación Digital

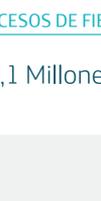


## TELEFÓNICA EN EL MUNDO



ACCESOS BANDA ANCHA MINORISTA

21,0 Millones



ACCESOS DE FIBRA

6,1 Millones



ACCESOS TELEFONÍA MÓVIL

247,1 Millones

ACCESOS MÓVILES

112,9 Millones

SMARTPHONES



ACCESOS TV DE PAGO

8,3 Millones

Los resultados obtenidos en 2015 constituyen un excelente punto de partida sobre el que seguir avanzando en nuestra transformación, garantizar el acceso a la vida digital y mejorar la vida de las personas así como la digitalización de las empresas y las instituciones a través de la innovación



Telefonica en España en 2015 (Millones de euros)

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

Luis Miguel Gilpérez  
Presidente de Telefonica España

En Telefonica hemos evolucionado para poder liderar el proceso de transformación digital en España, siendo conscientes de que el crecimiento económico y la mejora de nuestra productividad y competitividad pasan por la necesaria digitalización de la economía. Somos una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Nos apoyamos en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que proporcionan las mejores redes de banda ancha fijas y móviles.

En los últimos años, hemos apostado por la inversión en redes de última generación en todas las comunidades autónomas, y a esta inversión hay que añadir el espíritu transformador de la compañía, que cambió la dinámica del mercado en 2012 con el lanzamiento de Movistar Fusión, y posteriormente de Movistar +, cuyos contenidos mejoramos constantemente con una amplia oferta de grandes eventos deportivos como fútbol, tenis, Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros; cine, canales a la carta, y series que se reforzaron con nuestra estrategia de producción original en línea con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes cada vez más contenidos Premium diferentes y exclusivos.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

En el mundo de las empresas y las administraciones públicas somos el socio y proveedor tecnológico de referencia para nuestros clientes, no sólo de telecomunicaciones sino también de TI y servicios digitales, para ayudarles a realizar la transformación digital.

Además, Telefonica está siendo motor del emprendimiento, poniendo en marcha numerosos proyectos de innovación y generando importantes oportunidades laborales para los jóvenes a través de diversos programas en toda España.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local. Telefonica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefonica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Canarias: mejorar la vida de los ciudadanos de Canarias, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso.

*Luis Miguel Gilpérez*  
Luis Miguel Gilpérez  
Presidente de Telefonica España

## Canarias

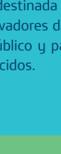
- Con la innovación
- Con nuestros clientes
- Con la economía
- Con el empleo
- Con el desarrollo de la tecnología
- Con la comunidad



### Con la innovación



50% de cobertura de fibra hasta el hogar (FTTH) con alrededor de 380.000 hogares conectados. En 2015 comenzamos el despliegue en las islas de Fuerteventura y La Palma. Hasta ahora, solo teníamos en Tenerife, Gran Canaria y Lanzarote.



El 83,77% de la población canaria tiene acceso a la tecnología 4G.



Nos hemos comprometido con el Gobierno de Canarias para llegar a 133 núcleos de población con fibra (concurso PEBANG), repartidos en 4 islas.



Lanzamiento de Movistar Wifi Go con la cadena hotelera HD Hotels & Resorts.



Mutua Tinerfeña replica su Data Center en el Centro de Datos Gestionado de Telefonica en el NAP.



III edición de HackForGood y Talleres Talentum Schools



Para lograr un acercamiento a los jóvenes, hemos alcanzado un acuerdo con el Gobierno de Canarias para patrocinar el Carnet Joven en 2015.



La Cátedra Telefonica de Tecnologías Accesibles de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria está destinada a desarrollar usos innovadores de las TIC para el gran público y para colectivos desfavorecidos.

### Con nuestros clientes

2.072.479 accesos

119 puntos de venta y canales especialistas



### Con la economía

5,52 millones de euros facturados a un total de...

21 proveedores locales



### Con el empleo

736 empleados directos en Canarias además del empleo indirecto derivado

1,96% de los empleados directos de Telefonica en España

33.305 horas invertidas en la formación de nuestros empleados



### Con el desarrollo de la tecnología

393,6 millones de euros invertidos en los últimos 5 años

147.153 kilómetros de fibra óptica desplegada

### Con la comunidad



#### ACTIVIDADES FUNDACIÓN TELEFÓNICA

- Realización de Sesiones de Inspiración Think Big, Pop Up Emprendedores.
- Lanzaderas de Empleo en Tenerife y Gran Canaria.



#### PATROCINIOS DESTACADOS

- Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria y Carnaval de Santa Cruz de Tenerife, soporte mobile.
- XXI Edición Concierto de Navidad puerto Santa Cruz de Tenerife.
- Carnet Joven 2015.
- Movistar TLP Open Cups.
- Encuentro del Sector TIC "VIII Noche de las Telecomunicaciones de Canarias".
- Click&Roll: música y redes (Los 40 Principales).

