

ILLES BALEARS

Continuando la Transformación Digital



TELEFÓNICA EN EL MUNDO



ACCESOS BANDA ANCHA MINORISTA

21,0 Millones



ACCESOS DE FIBRA

6,1 Millones



ACCESOS TELEFONÍA MÓVIL

247,1 Millones

ACCESOS MÓVILES

112,9 Millones

SMARTPHONES



ACCESOS TV DE PAGO

8,3 Millones

Los resultados obtenidos en 2015 constituyen un excelente punto de partida sobre el que seguir avanzando en nuestra transformación, garantizar el acceso a la vida digital y mejorar la vida de las personas así como la digitalización de las empresas y las instituciones a través de la innovación



Telefonica en España en 2015 (Millones de euros)

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefonica España

En Telefonica hemos evolucionado para poder liderar el proceso de transformación digital en España, siendo conscientes de que el crecimiento económico y la mejora de nuestra productividad y competitividad pasan por la necesaria digitalización de la economía. Somos una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Nos apoyamos en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que proporcionan las mejores redes de banda ancha fijas y móviles.

En los últimos años, hemos apostado por la inversión en redes de última generación en todas las comunidades autónomas, y a esta inversión hay que añadir el espíritu transformador de la compañía, que cambió la dinámica del mercado en 2012 con el lanzamiento de Movistar Fusión, y posteriormente de Movistar +, cuyos contenidos mejoramos constantemente con una amplia oferta de grandes eventos deportivos como fútbol, tenis, Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros; cine, canales a la carta, y series que se reforzarán con nuestra estrategia de producción original en línea con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes cada vez más contenidos Premium diferentes y exclusivos.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

En el mundo de las empresas y las administraciones públicas somos el socio y proveedor tecnológico de referencia para nuestros clientes, no sólo de telecomunicaciones sino también de TI y servicios digitales, para ayudarles a realizar la transformación digital.

Además, Telefonica está siendo motor del emprendimiento, poniendo en marcha numerosos proyectos de innovación y generando importantes oportunidades laborales para los jóvenes a través de diversos programas en toda España.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local. Telefonica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefonica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Illes Balears: mejorar la vida de los ciudadanos de Illes Balears, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso.

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefonica España

Illes Balears

- Con la innovación
- Con nuestros clientes
- Con la economía
- Con el empleo
- Con el desarrollo de la tecnología
- Con la comunidad



Con la innovación



Avanzamos en el intensivo despliegue de fibra, que convierte a las Balears en las islas mejor comunicadas de Europa.



Continuamos con el desarrollo de soluciones TIC, como el APP "Passion for Palma" que permite tanto la mejora de los servicios de los ciudadanos como la mejora de la oferta turística.



Seguimos desarrollando proyectos en el ámbito sanitario como la externalización de Infraestructuras del Hospital Son Espases.



Proseguimos los proyectos de tele rehabilitación y de crónicos con el IB Salud (Servicio de Salud del Gobierno de las Islas Baleares).



Con nuestros clientes

969.703 accesos

68 puntos de venta y canales especialistas



Con la economía

0,18 millones de euros facturados a un total de...

6 proveedores locales



Con el empleo

469 empleados directos en Illes Balears además del empleo indirecto derivado

1,25% de los empleados directos de Telefonica en España

22.029 horas invertidas en la formación de nuestros empleados



Con el desarrollo de la tecnología

189,4 millones de euros invertidos en los últimos 5 años

145.719 kilómetros de fibra óptica desplegada

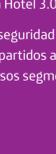


Con la comunidad



ACTIVIDADES FUNDACIÓN TELEFÓNICA

- ✓ 149 empleados en labores de voluntariado para la comunidad.
- ✓ Lanzaderas de empleo en Manacor y Calviá.



PATROCINIOS DESTACADOS

- ✓ I Conferencia Internacional de Innovación Turística 2015.
- ✓ Congreso "Lo que de verdad importa".
- ✓ Evento difusión de herramientas gestión hotelera Federación Empresarial Hotelera Mallorca.
- ✓ Telefonica y Ferrán Adrià Unidos por la innovación (Innovation Space) en Palma de Mallorca.
- ✓ Jornada Hotel 3.0 Ibiza.
- ✓ Cursos sobre seguridad informática en la nube impartidos a los clientes de diversos segmentos.