

ASTURIAS

Continuando la Transformación Digital



TELEFÓNICA EN EL MUNDO

ACCESOS BANDA ANCHA MINORISTA

21,0 Millones

ACCESOS DE FIBRA

6,1 Millones

ACCESOS TELEFONÍA MÓVIL

247,1 Millones

112,9 Millones

ACCESOS TV DE PAGO

8,3 Millones

ACCESOS MÓVILES

SMARTPHONES

Los resultados obtenidos en 2015 constituyen un excelente punto de partida sobre el que seguir avanzando en nuestra transformación, garantizar el acceso a la vida digital y mejorar la vida de las personas así como la digitalización de las empresas y las instituciones a través de la innovación



Telefonica en España en 2015 (Millones de euros)

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefonica España

En Telefonica hemos evolucionado para poder liderar el proceso de transformación digital en España, siendo conscientes de que el crecimiento económico y la mejora de nuestra productividad y competitividad pasan por la necesaria digitalización de la economía. Somos una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Nos apoyamos en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que proporcionan las mejores redes de banda ancha fijas y móviles.

En los últimos años, hemos apostado por la inversión en redes de última generación en todas las comunidades autónomas, y a esta inversión hay que añadir el espíritu transformador de la compañía, que cambió la dinámica del mercado en 2012 con el lanzamiento de Movistar Fusión, y posteriormente de Movistar +, cuyos contenidos mejoramos constantemente con una amplia oferta de grandes eventos deportivos como fútbol, tenis, Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros; cine, canales a la carta, y series que se reforzarán con nuestra estrategia de producción original en línea con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes cada vez más contenidos Premium diferentes y exclusivos.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

En el mundo de las empresas y las administraciones públicas somos el socio y proveedor tecnológico de referencia para nuestros clientes, no sólo de telecomunicaciones sino también de TI y servicios digitales, para ayudarles a realizar la transformación digital.

Además, Telefonica está siendo motor del emprendimiento, poniendo en marcha numerosos proyectos de innovación y generando importantes oportunidades laborales para los jóvenes a través de diversos programas en toda España.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local. Telefonica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefonica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Asturias: mejorar la vida de los ciudadanos de Asturias, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso.

Luis Miguel Gilpérez

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefonica España

Asturias

- Con la innovación
- Con nuestros clientes
- Con la economía
- Con el empleo
- Con el desarrollo de la tecnología
- Con la comunidad



Con la innovación



El 80% de los asturianos puede disponer ya de Fibra hasta el Hogar (FTTH).



Telefonica I+D y LABoral Centro de Arte y Creación Industrial han lanzado la IV Edición de la convocatoria "Next Things", una convocatoria conjunta de becas de residencia que busca fomentar la creación de proyectos multidisciplinarios.



Telefonica y la Universidad de Oviedo renuevan la Cátedra de "Tecnologías de la Información y Smart Cities".



Se presenta en Gijón "Environment Dress", el primer vestido que mide parámetros del entorno, proyecto ganador de "Next Things 2015".



Telefonica firma un acuerdo de colaboración con la Fundación del Instituto Oftalmológico Fernández-Vega para apoyar la investigación en el desarrollo de córneas artificiales.



Con nuestros clientes

644,296 accesos

61 puntos de venta y canales especialistas



Con la economía

0,45 millones de euros facturados a un total de...

7 proveedores locales



Con el empleo

529 empleados directos en Telefonica en Asturias además del empleo indirecto derivado

1,41% de los empleados directos de Telefonica en España

16.842 horas invertidas en la formación de nuestros empleados

Con el desarrollo de la tecnología

149,6 millones de euros invertidos en los últimos 5 años

92.207 kilómetros de fibra óptica desplegada

Con la comunidad

ACTIVIDADES FUNDACIÓN TELEFÓNICA

- Fundación Telefonica, en colaboración con el Ayuntamiento de Gijón, desarrolla dos ediciones de las Lanzaderas de Empleo en la ciudad.
- 100 jóvenes asturianos participan en Avilés en el Pop Up Emprendedores de Fundación Telefonica, una serie de talleres de liderazgo, comunicación y desarrollo de proyectos.
- 62 empleados en labores de voluntariado para la comunidad.

PATROCINIOS DESTACADOS

- Fundación Princesa de Asturias.
- Telefonica y Ferrán Adria Unidos por la innovación (Innovation Space) en Gijón.