

Telefonica



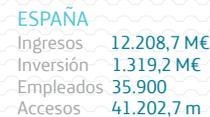
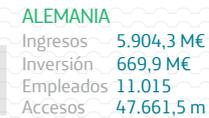
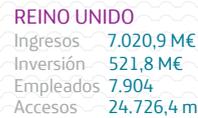
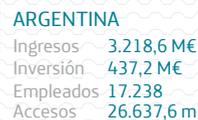
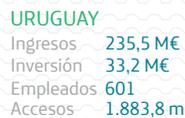
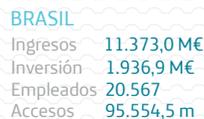
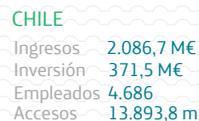
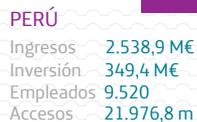
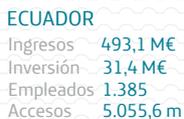
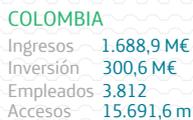
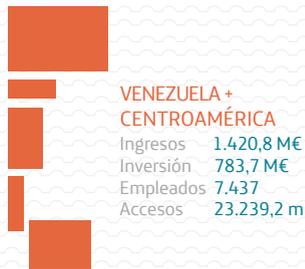
Asturias_

Acelerando hacia una
Telco Digital



Telefónica en el mundo

2ª operadora europea por ingresos



EUROPA

*M€ = Millones de euros m = miles

50.376 M€*	6.974 M€*	123.700	340,7 M	26.460 M€*	22.480 M€*
de ingresos conjuntos	de inversión total	empleados, 95% de contratos indefinidos	de accesos	adjudicados a proveedores	adjudicados a proveedores locales

Presencia en 23 países en 2014

Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, España, EE UU, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Uruguay y Venezuela.

(*) En 2014, Telefónica aún estaba presente en Irlanda y República Checa-Eslovaquia, que no se señalan en el mapa, pero sus datos están incluidos en los cálculos globales.

- Latinoamérica
- España
- Europa



Accesos Telefonía Fija 2014

24.117 m 10.447 m 2.264 m

36,8 Millones



Accesos Datos Internet 2014

9.319 m 5.885 m 2.163 m

17,4 Millones



Accesos Telefonía Móvil 2014

190.278 m 17.575 m 66.604 m

274,5 Millones



Accesos TV de pago 2014

3.202 m 1.884 m

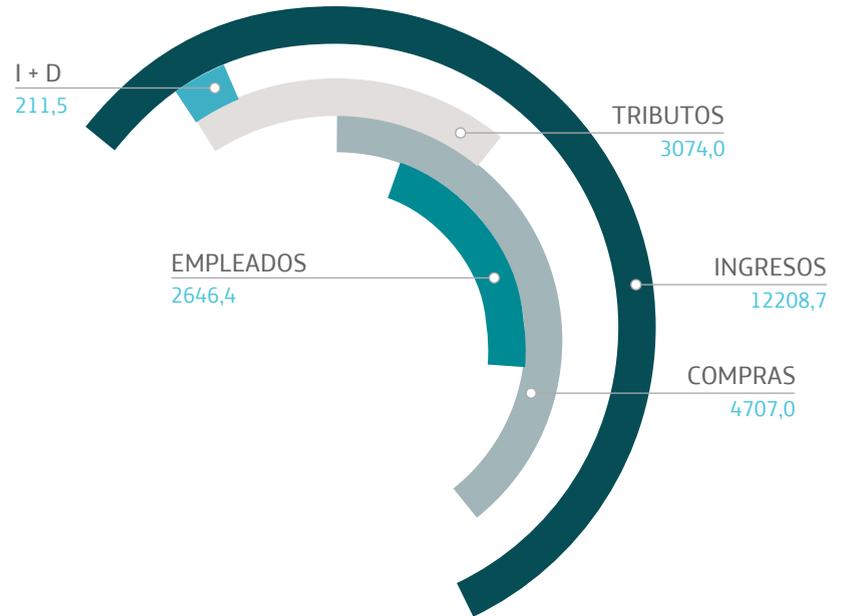
5,1 Millones

Motor de progreso

Telefónica ha terminado el año entre las diez primeras compañías de telecomunicaciones por capitalización bursátil: 55.514 millones de euros a cierre de 2014

En 2014 la Compañía ingresó en España 12.208 millones de euros, lo que permitió pagar 10.638 millones en compras de productos y servicios, gastos de empleados, investigación y desarrollo, y tributos.

El claro compromiso de sostenibilidad que tiene Telefónica España supuso que, a pesar de las dificultades económicas, siguiéramos invirtiendo en España durante este difícil año para el despliegue de redes de banda ancha de alta velocidad y la adquisición del mejor espectro del mercado.



Datos en millones de euros

Carta del Presidente

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de
Telefónica España

Querido amigo,

Telefónica tiene una visión sencilla y clara: esforzarse en ser la mejor compañía global de comunicaciones del mundo digital, manteniendo y preservando un perfil local. Por ello, en Telefónica nos hemos anticipado de nuevo y hemos fijado las prioridades estratégicas e iniciativas clave para 2015. Hemos redefinido nuestra visión, que parte del convencimiento de estamos viviendo una auténtica revolución digital, que está cambiando el mundo y que es imparabile, una revolución que para Telefónica supone una clara oportunidad: convertirse en una verdadera Telco Digital que satisfaga todas las necesidades digitales de los asturianos desde la conexión a Internet hasta las soluciones digitales más avanzadas, a través de cualquier dispositivo conectado.

Somos conscientes de que la tecnología transforma la manera en que las personas se comunican, se informan, se divierten, compran, comparten y aprenden. Por eso creemos que todo el mundo debe tener a su alcance las posibilidades de la tecnología para poder vivir mejor, ser más. Nuestra misión es facilitar la vida de las personas y los negocios.

Les ayudamos a acceder, comprender y disfrutar de lo que la tecnología puede ofrecerles.

Esto significa que vamos a utilizar nuestro conocimiento del consumidor, nuestras redes, nuestra tecnología y nuestra capacidad comercial para ofrecerles a los asturianos servicios digitales sencillos, inteligentes, seguros y útiles. Y lo haremos poniendo en marcha estas tres actitudes, contenidas en nuestra filosofía de compañía: descubrir lo que quieren nuestros clientes; ser disruptivos y ejecutar y tomar decisiones, asumiendo riesgos.

De acuerdo con esta visión, lanzamos en octubre de 2012 Movistar Fusión, que ha cambiado radicalmente el sector como primer gran producto convergente ofrecido por un operador y que hemos ampliado con Movistar Fusión Televisión que incorpora una oferta amplia y diferencial respecto a la televisión en abierto, con contenidos de fútbol, grandes eventos deportivos como el tenis, la Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

A lo largo de estos últimos años, el volumen de inversiones de los operadores y el fuerte impulso que han proporcionado tanto el Gobierno central como las comunidades y entidades locales han permitido que la oferta de servicios e infraestructuras alcance la casi totalidad de nuestra geografía y población.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local.

Telefónica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Asturias: mejorar la vida de los asturianos, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso. Y por supuesto, nuestro objetivo como Telco Digital, consiste en acercar lo mejor de la tecnología a las personas. Todos formamos parte de este reto apasionante con el que poder transformar nuestra realidad económica y social en una realidad mejor para todos.



Un cordial saludo,
Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España



Telefónica ha dado un importante paso para avanzar en su transformación hacia una Telco Digital que sea referente en el sector por crecimiento y eficiencia



Asturias_

Con la innovación_

Telefónica ha desarrollado acciones para apoyar el empleo y el emprendimiento: se han firmado acuerdos con el Ayuntamiento de Avilés y el Ayuntamiento de Gijón para que los centros de secundaria de estas dos ciudades se beneficiaran del programa de emprendimiento "Think Big Schools" de Fundación Telefónica. Fueron alrededor de cien jóvenes los que participaron en los talleres, que se celebraron en las sedes de Telefónica.

A través de Telefónica I+D, se ha suscrito por tercer año consecutivo un acuerdo con LABoral Centro de Arte y Creación Industrial, con el objetivo de incentivar, a través de un programa de becas de residencia, la creación de nuevos diseños y servicios.

Telefónica lleva a cabo, además, importantes proyectos tecnológicos en otros ámbitos. Ha elegido los concejos de Pola de Siero y Boal para realizar desde ellos el seguimiento de los buques que navegan por las costas asturianas, mediante el sistema AIS (Automatic Identification System) o Sistema de Identificación Automática. Este sistema permite el reconocimiento y seguimiento de buques desde otras embarcaciones o desde estaciones terrestres, para mejorar la seguridad de la navegación. La ventaja del AIS es su capacidad de discriminación entre accidentes geográficos y embarcaciones, además de ser más fácil y rápidamente interpretable que el RADAR, al cual complementa como elemento de seguridad.

Telefónica ha colaborado con Ambulancias de Asturias (TRANSINSA) para implantar un sistema de Conducción Eficiente en la flota de la empresa, en una acción pionera en España en el sector del transporte sanitario. Consiste en la implantación de un dispositivo de transmisión de datos de la conducción, integrado en un novedoso sistema de gestión online de la conducción de las ambulancias. El objetivo es alcanzar confortabilidad (optimizando rutas e incidiendo en una conducción más suave), seguridad (mejorando la gestión de avisos en tiempo real y reforzando el sistema de localización inmediata de los vehículos) y sostenibilidad en la conducción (reduciendo las emisiones de CO2 y ahorrando en combustible).

En el ámbito de la innovación asociada a la educación, la Cátedra Telefónica de la Universidad de Oviedo dispone de una Estación de Seguimiento de Satélites Medioambientales, instalada en los laboratorios del Campus Universitario de Gijón.

Con nuestros clientes_



626.072
accesos



68
puntos de venta
y canales
especialistas

Con la economía_



0,97
millones de euros
facturados
a un total de
9
**proveedores
locales**

Con el desarrollo de la tecnología_



Cerca de
162
millones de euros
invertidos
en los últimos
5 años



93.586
kilómetros de
fibra óptica
desplegada

Con el empleo_



487
**empleados
directos**
en Telefónica en
Asturias además
del empleo
indirecto derivado

1,3%
de los empleados
directos de
Telefónica en España



16.842
horas invertidas
en la **formación**
de nuestros
empleados

Con la comunidad_



147

empleados en
**labores de
voluntariado**
para la
comunidad



Patrocinios destacados

- Fundación Princesa de Asturias.
- Campus David Villa.
- Cluster TIC de Asturias.
- III Edición presentación proyecto Lila Comunidad Virtual.
- Jornada "Big Data: navegando en un mar de datos" con El Comercio.

Telefonica



Elaborado por:
Dirección de Relaciones Institucionales
Telefónica España