



## TELEFÓNICA EN EL MUNDO

21,0 Millones

ACCESOS BANDA ANCHA MINORISTA

6,1 Millones

ACCESOS DE FIBRA

247,1 Millones

ACCESOS MÓVILES

112,9 Millones

SMARTPHONES

8,3 Millones

ACCESOS TV DE PAGO

Los resultados obtenidos en 2015 constituyen un excelente punto de partida sobre el que seguir avanzando en nuestra transformación, garantizar el acceso a la vida digital y mejorar la vida de las personas así como la digitalización de las empresas y las instituciones a través de la innovación



Telefonica en España en 2015 (Millones de euros)

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

Luis Miguel Gilpérez  
Presidente de Telefonica España

En Telefonica hemos evolucionado para poder liderar el proceso de transformación digital en España, siendo conscientes de que el crecimiento económico y la mejora de nuestra productividad y competitividad pasan por la necesaria digitalización de la economía. Somos una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Nos apoyamos en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que proporcionan las mejores redes de banda ancha fijas y móviles.

En los últimos años, hemos apostado por la inversión en redes de última generación en todas las comunidades autónomas, y a esta inversión hay que añadir el espíritu transformador de la compañía, que cambió la dinámica del mercado en 2012 con el lanzamiento de Movistar Fusión, y posteriormente de Movistar +, cuyos contenidos mejoramos constantemente con una amplia oferta de grandes eventos deportivos como fútbol, tenis, Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros; cine, canales a la carta, y series que se reforzarán con nuestra estrategia de producción original en línea con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes cada vez más contenidos Premium diferentes y exclusivos.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

En el mundo de las empresas y las administraciones públicas somos el socio y proveedor tecnológico de referencia para nuestros clientes, no sólo de telecomunicaciones sino también de TI y servicios digitales, para ayudarles a realizar la transformación digital.

Además, Telefonica está siendo motor del emprendimiento, poniendo en marcha numerosos proyectos de innovación y generando importantes oportunidades laborales para los jóvenes a través de diversos programas en toda España.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local. Telefonica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefonica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Aragón: mejorar la vida de los ciudadanos de Aragón, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso.

*Luis Miguel Gilpérez*  
Luis Miguel Gilpérez  
Presidente de Telefonica España

## Aragón

Con la innovación

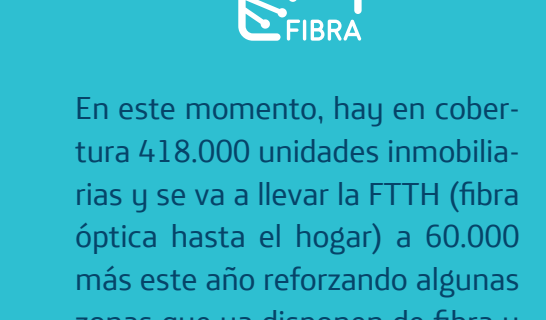
Con nuestros clientes

Con la economía

Con el empleo

Con el desarrollo de la tecnología

Con la comunidad



Con la innovación



Telefonica está ejecutando el Proyecto de Extensión de Banda de Nueva Generación del Gobierno de Aragón. En 3 años, se va a mejorar la banda ancha en 350 municipios del entorno rural y 350 colegios de estas zonas, los cuales van a disponer de conexiones de 50 y 100 mbps.

En este momento, hay en cobertura 418.000 unidades inmobiliarias y se va a llevar la FTTH (fibra óptica hasta el hogar) a 60.000 más este año reforzando algunas zonas que ya disponen de fibra y ampliando a otros municipios como Jaca, Zuera y Monzón.

Hemos firmado un convenio de colaboración con el Gobierno de Aragón para impulsar Desafío STEM, un concurso interescolar para fomentar el desarrollo de competencias tecnológicas e impulsar nuevas formas de aprendizaje.



En Walqa (Huesca), se encuentra uno de los 5 centros de I+D que Telefonica tiene en España. Este año inaugura nuevas instalaciones.



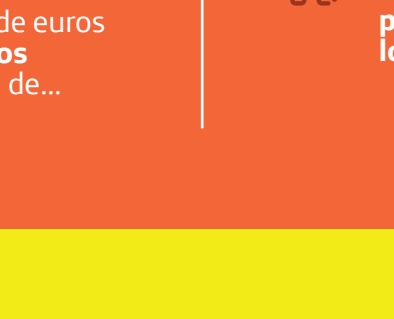
Con nuestros clientes



1.257.942 accesos



68 puntos de venta y canales especialistas



Con la economía



31,2 millones de euros facturados a un total de...



27 proveedores locales



Con el empleo



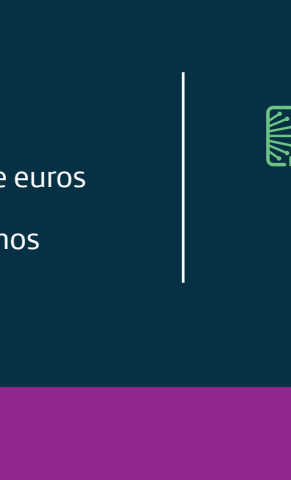
863 empleados directos en Aragón además del empleo indirecto derivado



2,3% de los empleados directos de Telefonica en España



28.807 horas invertidas en la formación de nuestros empleados



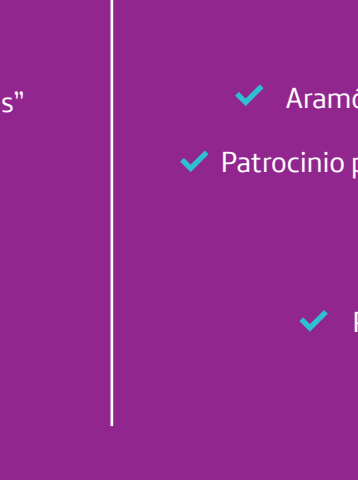
Con el desarrollo de la tecnología



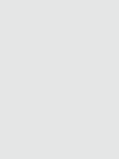
228,2 millones de euros invertidos en los últimos 5 años



207.396 kilómetros de fibra óptica desplegada

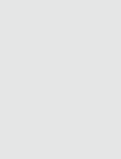


Con la comunidad



ACTIVIDADES FUNDACIÓN TELEFÓNICA

- Exposición "Breve historia del teléfono y más" en Centro Etopía de Arte y Tecnología de Zaragoza.
- 73 empleados en labores de voluntariado para la comunidad.
- Lanzaderas de empleo en Calatayud, Huesca y Zaragoza.



PATROCINIOS DESTACADOS

- Aramón, estaciones de esquí de Aragón.
- Patrocinio principal y title sponsor del Gran Premio Movistar de Aragón de Moto GP- Motorland.
- Premios Aragoneses del Año.