ANDALUCÍA

Telefónica

Queremos hacer nuestro mundo más humano,
conectando la vida de las personas.

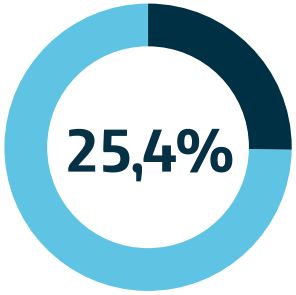
PERFIL
2019

Telefónica en España

Algunas magnitudes significativas

› 41,838 Millones
ACCESOS TOTALES
● ESPAÑA ● MUNDIAL

› 12.767 Millones
INGRESOS (EUROS)
● ESPAÑA ● MUNDIAL



› 28.348
EMPLEADOS
● ESPAÑA ● MUNDIAL

Telefónica

PERFIL
2019

ANDALUCÍA CON NUESTROS CLIENTES

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

4.532.460
accesos

169
puntos de venta

PERFIL
2019

ANDALUCÍA CON LA ECONOMÍA

122,3
millones de euros
facturados

a un total de...

101
proveedores locales

PERFIL
2019

ANDALUCÍA CON EL EMPLEO

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

2.286 empleados
8,05% de los empleados de Telefónica en España

70.198 horas invertidas en la formación de nuestros empleados

PERFIL
2019

ANDALUCÍA
CON EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

1.129,7 millones invertidos por Telefónica en los últimos 5 años en Andalucía

3'93 millones de unidades inmobiliarias pasadas a fibra (FTTH), lo que representa el **67%** de los hogares y locales comerciales de Andalucía

98% de la población con cobertura 4G

PERFIL
2019

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ANDALUCÍA CON LA INNOVACIÓN

5G Casos usos 5G y Centro de I+D+i

- Experimentación de casos de uso de **5G**:
  - · Con el Hospital Quirón de Málaga se realizaron siete cirugías endoscópicas digestivas con tecnología 5G y realidad aumentada dirigidas por profesionales ubicados en Málaga y Osaka.
  - · Laboratorio para pruebas de conducción conectada en el circuito de pruebas de la empresa DEKRA, en Málaga.
  - · Retransmisión, en directo y en 360º, desde el estadio Martín Carpena, de Málaga, del partido Barça-Valencia Basket de la Copa del Rey de la ACB por medio de 5G.

- **Centro de referencia propio de I+D+i** en Granada para investigación y desarrollo de servicios y productos digitales avanzados, dedicado a Ciberseguridad, Big Data e Internet de las Cosas.

FIWARE Zone

- Consolidación de la iniciativa **FIWARE Zone**, desarrollada en colaboración con la Junta de Andalucía, para impulsar mediante distintas actuaciones las actividades de I+D+i en el ámbito de las aplicaciones y **servicios "smart"** a través de FIWARE en Andalucía.
  - · 489 actividades en las que han participado más de 2.790 asistentes.
  - · Ha destacado la celebración de la primera edición de Bootcamp FIWARE Zone, una formación especializada impartida íntegramente en inglés por expertos internacionales en Robótica, Big Data, Integración de Sistemas y SmartCities.

PERFIL
2019

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ANDALUCÍA CON LA INNOVACIÓN

Andalucía Open Future

• **Andalucía Open Future** ha consolidado su presencia en la comunidad autónoma con sus cuatro espacios de aceleración de startups en Almería (El Cable), Córdoba (El Patio), Sevilla (El Cubo) y Málaga (La Farola):

· Desde el comienzo de esta iniciativa en 2014, 131 startups han finalizado su programa de aceleración (56 en El Cubo, 45 en La Farola, 23 en El Cable y 7 en El Patio). De ellas, 76 empresas ya están facturando y compitiendo en el mercado, y 46 startups han logrado financiación por parte de inversores externos a la iniciativa.

· Cuenta con un equipo de 80 mentores que sólo en 2019 han ofrecido más de 4.000 horas de mentorización personalizada a cada una de las start-ups.

Innovation Center y Cátedra Telefónica

• Andalucía cuenta con dos **Innovation Center** ubicados en Sevilla y Málaga, que sirven como referente y punto de encuentro para los profesionales TIC, así como para el establecimiento de ecosistemas innovadores entre empresas, universidades y administraciones públicas. .

• A través de la **Cátedra Telefónica** de Inteligencia en la Red, impulsada por Telefónica y la Universidad de Sevilla hace once años, se desarrollan actividades relacionadas con la inteligencia en red, orientadas a las aplicaciones TIC en salud, e-learning y medio ambiente.

PERFIL
2019

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

ANDALUCÍA CON LA SOCIEDAD

Actividades Fundación Telefónica

- **107 participantes** en cursos de **Conecta Empleo**; programa de formación digital y gratuito para mejorar las competencias digitales de personas desempleadas o que quieran mejorar su empleabilidad, organizados en Sevilla, Granada, Córdoba y Jaén.
- **770 participantes en las Lanzaderas**, un programa de orientación laboral para que las personas en desempleo puedan mejorar las competencias transversales, organizadas en Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla.
- **Exposición** "Luis González Palma – Constelaciones de lo intangible-" en Caja Granada Fundación, en Granada y en la Sala Vimcorsa en Córdoba.
- **Exposición** "Destacados. Colección Telefónica" en el Museo de Bellas Artes de Granada.
- **394 empleados** activos en el **programa de voluntariado** de la Fundación Telefónica.

Patrocinios destacados

- **Foro Transfiere** - Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación en Málaga.
- **Foro Greencities**, de inteligencia y sostenibilidad Urbana en Málaga.
- Encuentros del **sector TIC** "Noche de las Telecomunicaciones de Andalucía Occidental" en Sevilla y "Noche de las Telecomunicaciones de Andalucía Oriental y Melilla" en Málaga.
- **Banco de Ideas**, un concurso de ideas de negocio, de la Universidad de Sevilla.
- **Feria de Innovación y Nuevas Tecnologías** de la Diputación de Sevilla.
- **Socio tecnológico** de la estación de esquí de Sierra Nevada.
- **4K Summit**, cumbre internacional sobre la Ultra Alta Definición (UHD) en Málaga.
- Encuentro Internacional Conocimiento y Crecimiento Azul (**InnovAzul**) en Cádiz.

2020

ANDALUCÍA CON LA SOCIEDAD

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Este es uno de esos momentos en los que las empresas deben ir más allá y **actuar con valores y responsabilidad al servicio de la sociedad.**

España es el único país sin problemas de conectividad entre los más afectados por el COVID-19.

Nuestro **Plan de Acción COVID-19** ha desplegado medidas en tres ámbitos:

Sociedad: Asegurando la **conectividad**, haciendo frente a un aumento de la demanda de ancho de banda de casi un 40%, un crecimiento del tráfico fijo de datos del 70%, del tráfico móvil de datos del 50% y de la voz móvil del 25%, destacando que las videoconferencias se han multiplicado por 6 sobre los datos habituales, la TV on line por 4, la mensajería por 6 y los videojuegos por 3.

Personas: Garantizando la seguridad de nuestros empleados, clientes y colaboradores, potenciando el **teletrabajo.**

Servicios Públicos esenciales: Poniendo a disposición de las administraciones públicas y las instituciones sanitarias nuestros servicios y capacidades.

2020

ANDALUCÍA CON LA SOCIEDAD

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Principales medidas tomadas por Telefónica frente al COVID-19

- Creación de un **Fondo de 25 M€** para comprar equipos sanitarios y respiradores.
- Compra de **150 toneladas** de **material sanitario** y logística para su entrega.
- **Despliegue,** en cuestión de horas, de la red de datos para proveer de conectividad a los **hospitales de campaña,** así como a los **hoteles medicalizados.**
- Dotación de **comunicaciones y equipos gratuitos,** como tablets y tarjetas SIM, para colegios y familias en situación de vulnerabilidad.
- Puesta a disposición de los **clientes más vulnerables** de una amplia gama de propuestas: Plataforma ConectaEmpleo; formación para docentes: ScolarTic y Stembyme; aplicación Evermind para la mejora del bienestar y la salud.
- Aportación por parte de los empleados de Telefónica de más de **600.000€** para el **Banco de Alimentos.**
- Acuerdo con la **Cruz Roja,** que incluye la **donación de 500.000€** para la creación de espacios de confinamiento para personas sin hogar y para la entrega de bienes básicos a personas en situación de especial vulnerabilidad.
- Aportamos a las Administraciones Públicas y las instituciones sanitarias, **capacidades de Big Data y de gestión de datos** anonimizados y agregados de la red, datos de movilidad, así como centros de procesamiento de datos en la nube.
- Habilitando servicios de atención telefónica de información (1004) y averías (1002) para dar **prioridad a las personas mayores.**
- Ampliación de **GB** a clientes, de forma **gratuita.**
- **Incremento gratuito** de la oferta de **entretenimiento** mediante el refuerzo de los contenidos, especialmente contenidos infantiles y eventos deportivos.
- **Adelanto de pagos de facturas** a más de **200 PYMES proveedores,** por importe superior a **20 M€.**

Elaborado por:
Dirección de Relaciones Institucionales
Telefónica España