

ANDALUCÍA

Continuando la Transformación Digital



TELEFÓNICA EN EL MUNDO



ACCESOS BANDA ANCHA MINORISTA

21,0 Millones



ACCESOS DE FIBRA

6,1 Millones



ACCESOS TELEFONÍA MÓVIL

247,1 Millones

ACCESOS MÓVILES

112,9 Millones

SMARTPHONES



ACCESOS TV DE PAGO

8,3 Millones

Los resultados obtenidos en 2015 constituyen un excelente punto de partida sobre el que seguir avanzando en la transformación digital, garantizando el acceso a la vida digital y mejorando la vida de las personas así como la digitalización de las empresas y las instituciones a través de la innovación



Telefónica en España en 2015 (Millones de euros)

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España

En Telefónica hemos evolucionado para poder liderar el proceso de transformación digital en España, siendo conscientes de que el crecimiento económico y la mejora de nuestra productividad y competitividad pasan por la necesaria digitalización de la economía. Somos una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Nos apoyamos en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que proporcionan las mejores redes de banda ancha fijas y móviles.

En los últimos años, hemos apostado por la inversión en redes de última generación en todas las comunidades autónomas, y a esta inversión hay que añadir el espíritu transformador de la compañía, que cambió la dinámica del mercado en 2012 con el lanzamiento de Movistar Fusión, y posteriormente de Movistar +, cuyos contenidos mejoramos constantemente con una amplia oferta de grandes eventos deportivos como fútbol, tenis, Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros; cine, canales a la carta, y series que se reforzaron con nuestra estrategia de producción original en línea con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes cada vez más contenidos Premium diferentes y exclusivos.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

En el mundo de las empresas y las administraciones públicas somos el socio y proveedor tecnológico de referencia para nuestros clientes, no sólo de telecomunicaciones sino también de TI y servicios digitales, para ayudarles a realizar la transformación digital.

Además, Telefónica está siendo motor del emprendimiento, poniendo en marcha numerosos proyectos de innovación y generando importantes oportunidades laborales para los jóvenes a través de diversos programas en toda España.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local. Telefónica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Andalucía: mejorar la vida de los ciudadanos de Andalucía, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso.

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España

Andalucía



Con la innovación



Con nuestros clientes



Con la economía



Con el empleo



Con el desarrollo de la tecnología



Con la comunidad



Con la innovación



Proyecto Atlantic de atención a pacientes crónicos. Ensayo clínico para la mejora del proceso asistencial a pacientes complejos pluripatológicos de alto riesgo con la introducción de la telemonitorización domiciliar de constantes biomédicas, la videoconferencia médico-paciente y la integración socio-sanitaria del proceso de atención.



En su segundo año de andadura, Andalucía Open Future ha consolidado su presencia con sus actividades en El Cubo (Sevilla) que fue el primer espacio de crowdworking y ha intensificado su actividad. Así, entre otras cuestiones ha abierto en Málaga el segundo espacio de emprendimiento, La Farola, y ha concedido más de 400 becas entre Talentum Startups y Egresados.



Al comienzo de 2016, Andalucía contaba con más de 1.300.000 hogares y empresas conectadas con tecnología FTTH.



A través de la Cátedra Telefónica de Inteligencia en la Red, impulsada por Telefónica y la Universidad de Sevilla hace ya siete años, se desarrollan actividades relacionadas con la inteligencia en red, orientadas a las aplicaciones TIC en salud, e-learning y medio ambiente.



Al comienzo de 2016, el 75% de la población podía disponer de tecnología 4G.



Con nuestros clientes

4.665.527 accesos

442 puntos de venta y canales especialistas



Con la economía

99,04 millones de euros facturados a un total de...

71 proveedores locales



Con el empleo

4.147 empleados directos en Andalucía además del empleo indirecto derivado

11,07% de los empleados directos de Telefónica en España

145.193 horas invertidas en la formación de nuestros empleados



Con el desarrollo de la tecnología

1087,7 millones de euros invertidos en los últimos 5 años

772.101 kilómetros de fibra óptica desplegada



Con la comunidad

- ### ACTIVIDADES FUNDACIÓN TELEFÓNICA
- Exposición de la Colección Cubista de Telefónica en el Museo de Bellas Artes de Granada.
 - Exposición Fotografía Contemporánea en la Colección Telefónica en el Museo Caja Granada.
 - 421 empleados en labores de voluntariado para la comunidad.
 - Lanzadera de empleo en Baeza.

- ### PATROCINIOS DESTACADOS
- Congreso lo que de Verdad Importa.
 - Business TICC.
 - Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación de Málaga.
 - Sierra Nevada 2012-2015.
 - Foro Tikal de Málaga.
 - Encuentro del Sector TIC "Noche de las Telecomunicaciones de Andalucía".