

Telefonica



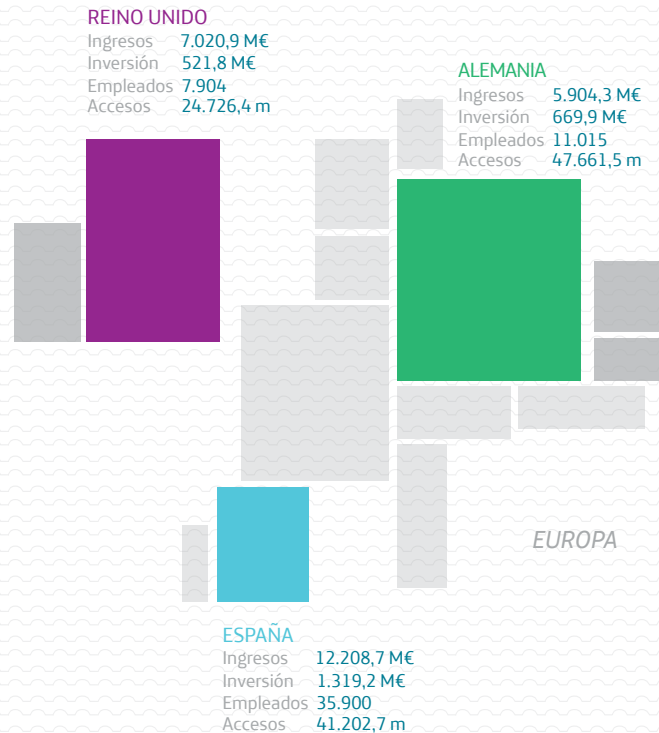
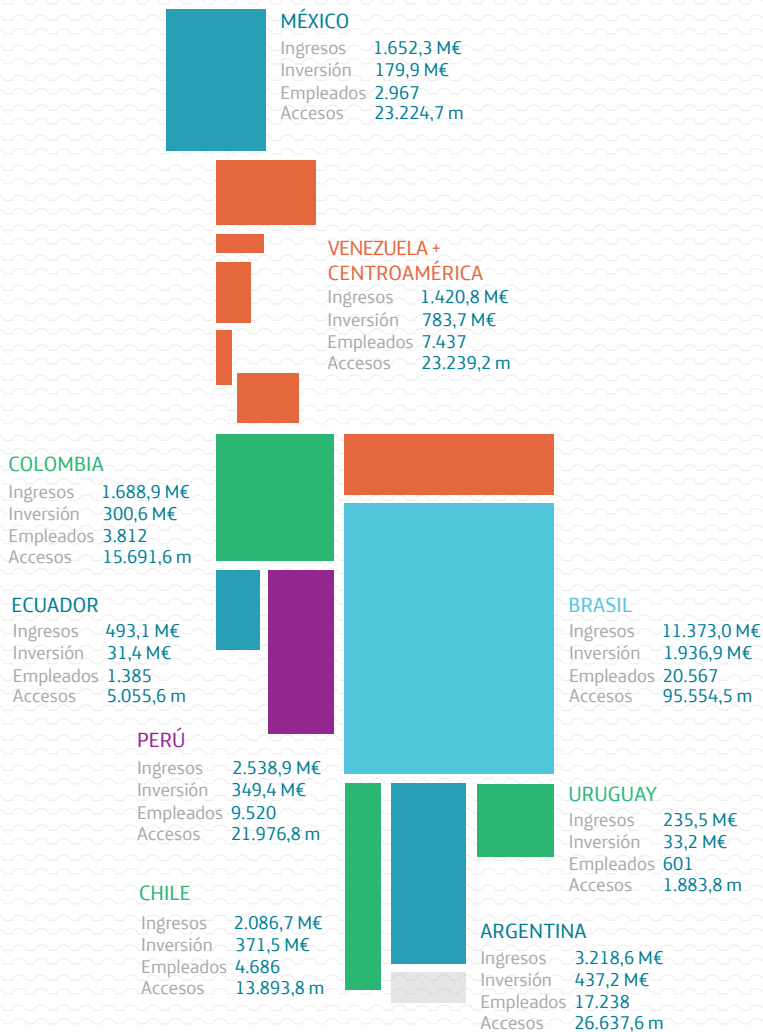
Andalucía_

Acelerando hacia una
Telco Digital



Telefónica en el mundo

2ª operadora europea por ingresos



*M€ = Millones de euros m = miles

| | | | | | |
|-----------------------|--------------------|---|------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 50.376 M€* | 6.974 M€* | 123.700 | 340,7 M | 26.460 M€* | 22.480 M€* |
| de ingresos conjuntos | de inversión total | empleados, 95% de contratos indefinidos | de accesos | adjudicados a proveedores | adjudicados a proveedores locales |

Presencia en 23 países en 2014

Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, España, EE UU, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Uruguay y Venezuela.

(*) En 2014, Telefónica aún estaba presente en Irlanda y República Checa-Eslovaquia, que no se señalan en el mapa, pero sus datos están incluidos en los cálculos globales.

- Latinoamérica
- España
- Europa



Accesos Telefonía Fija 2014

24.117 m 10.447 m 2.264 m

36,8 Millones



Accesos Datos Internet 2014

9.319 m 5.885 m 2.163 m

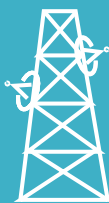
17,4 Millones



Accesos Telefonía Móvil 2014

190.278 m 17.575 m 66.604 m

274,5 Millones



Accesos TV de pago 2014

3.202 m 1.884 m

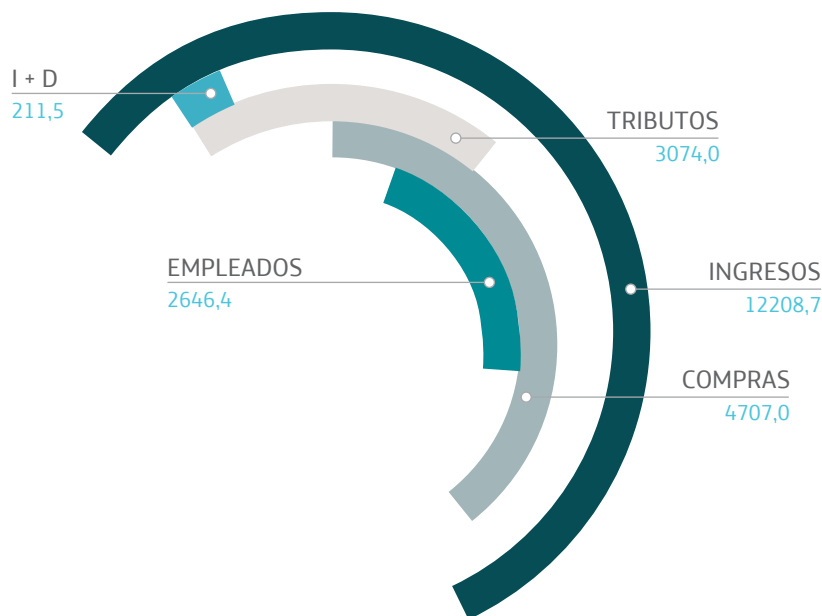
5,1 Millones

Motor de progreso

Telefónica ha terminado el año entre las diez primeras compañías de telecomunicaciones por capitalización bursátil: 55.514 millones de euros a cierre de 2014

En 2014 la Compañía ingresó en España 12.208 millones de euros, lo que permitió pagar 10.638 millones en compras de productos y servicios, gastos de empleados, investigación y desarrollo, y tributos.

El claro compromiso de sostenibilidad que tiene Telefónica España supuso que, a pesar de las dificultades económicas, siguiéramos invirtiendo en España durante este difícil año para el despliegue de redes de banda ancha de alta velocidad y la adquisición del mejor espectro del mercado.



Datos en millones de euros

Carta del Presidente

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de
Telefónica España

Querido amigo,

Telefónica tiene una visión sencilla y clara: esforzarse en ser la mejor compañía global de comunicaciones del mundo digital, manteniendo y preservando un perfil local. Por ello, en Telefónica nos hemos anticipado de nuevo y hemos fijado las prioridades estratégicas e iniciativas clave para 2015. Hemos redefinido nuestra visión, que parte del convencimiento de estamos viviendo una auténtica revolución digital, que está cambiando el mundo y que es imparabile, una revolución que para Telefónica supone una clara oportunidad: convertirse en una verdadera Telco Digital que satisfaga todas las necesidades digitales de los andaluces desde la conexión a Internet hasta las soluciones digitales más avanzadas, a través de cualquier dispositivo conectado.

Somos conscientes de que la tecnología transforma la manera en que las personas se comunican, se informan, se divierten, compran, comparten y aprenden. Por eso creemos que todo el mundo debe tener a su alcance las posibilidades de la tecnología para poder vivir mejor, ser más. Nuestra misión es facilitar la vida de las personas y los negocios.

Les ayudamos a acceder, comprender y disfrutar de lo que la tecnología puede ofrecerles.

Esto significa que vamos a utilizar nuestro conocimiento del consumidor, nuestras redes, nuestra tecnología y nuestra capacidad comercial para ofrecerles a los andaluces servicios digitales sencillos, inteligentes, seguros y útiles. Y lo haremos poniendo en marcha estas tres actitudes, contenidas en nuestra filosofía de compañía: descubrir lo que quieren nuestros clientes; ser disruptivos y ejecutar y tomar decisiones, asumiendo riesgos.

De acuerdo con esta visión, lanzamos en octubre de 2012 Movistar Fusión, que ha cambiado radicalmente el sector como primer gran producto convergente ofrecido por un operador y que hemos ampliado con Movistar Fusión Televisión que incorpora una oferta amplia y diferencial respecto a la televisión en abierto, con contenidos de fútbol, grandes eventos deportivos como el tenis, la Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

A lo largo de estos últimos años, el volumen de inversiones de los operadores y el fuerte impulso que han proporcionado tanto el Gobierno central como las comunidades y entidades locales han permitido que la oferta de servicios e infraestructuras alcance la casi totalidad de nuestra geografía y población.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local.

Telefónica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Andalucía: mejorar la vida de los andaluces, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso. Y por supuesto, nuestro objetivo como Telco Digital, consiste en acercar lo mejor de la tecnología a las personas. Todos formamos parte de este reto apasionante con el que poder transformar nuestra realidad económica y social en una realidad mejor para todos.



Un cordial saludo,
Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España



Telefónica
ha dado un
importante paso
para avanzar
en su transformación
hacia una
Telco Digital
que sea referente
en el sector por
crecimiento y
eficiencia



Andalucía_

Con la innovación_

En 2014, y en los próximos años, nuestra principal apuesta en Andalucía ha consistido en reforzar el despliegue de Fibra Hasta el Hogar y 4G, para poder proporcionar esta tecnología al mayor número posible de ciudadanos. Al cierre del año, más de un millón de hogares y empresas andaluzas estaban conectadas con tecnología FTTH y el 75% de la población podía disponer de tecnología 4G. Para ello, hemos realizado un importante esfuerzo inversor, que se ha extendido también al mantenimiento y la creación de infraestructuras fijas y móviles. Esto ha permitido poner en marcha servicios avanzados y mejorar la cobertura de comunicaciones de voz y datos, consolidando nuestra posición como referente en el sector.

Sin embargo, nuestro compromiso con la región ha ido más allá. En enero firmábamos un convenio con la Junta de Andalucía para poner en marcha la iniciativa Andalucía Open Future, cuyo fin último es crear un ecosistema que favorezca el desarrollo del Emprendimiento Basado en la Innovación (EBI) en Andalucía.

A través de este acuerdo, la compañía se comprometió a invertir en Andalucía 8,9 millones de euros entre enero de 2014 y 2016. El desarrollo de diferentes acciones está permitiendo acelerar de manera significativa la creación de empleo y el desarrollo económico en la comunidad, y fomentar la creación de un mejor entorno para que las empresas de base innovadora puedan nacer, crecer y desarrollarse en las mejores condiciones.

Andalucía Open Future incluye precisamente la puesta en marcha de centros de excelencia para el emprendimiento en Andalucía -como El Cubo en Sevilla-, de ayudas para la capacitación digital de parados menores de 35 años, de becas de trabajo en startups para estudiantes recién licenciados, de un programa para impulsar a la internacionalización de empresas del sector TIC y de una plataforma tecnológica que permite conectar a emprendedores con agentes socioeconómicos del ámbito internacional.

Esta iniciativa, de carácter público-privado, pretende ser un acuerdo regional al que pueden sumarse aquellos actores que quieran fomentar y participar en esta nueva realidad andaluza. Así, en diciembre, se adscribieron las diez universidades públicas de la Comunidad.

También se desarrollan proyectos innovadores a través de la cátedra en la Universidad de Sevilla, y con las acciones de apoyo al emprendimiento que lleva a cabo Talentum Startups, que ha realizado 5 eventos de presentación en Andalucía.

Con nuestros clientes_



4,5
millones de
accesos



459
puntos de venta
y canales
especialistas

Con la economía_

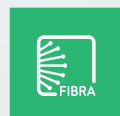


240,4
millones de euros
facturados
a un total de
57
proveedores
locales

Con el desarrollo de la tecnología_



1.181,9
millones de euros
invertidos
en los últimos
5 años



757.603
kilómetros de
fibra óptica
desplegada

Con el empleo_



3.217
empleados
directos
en Telefónica en
Andalucía además
del empleo
indirecto derivado

8,9%
de los empleados
directos de
Telefónica en España



145.193
horas invertidas
en la **formación**
de nuestros
empleados

Con la comunidad_



1.028

empleados en
**labores de
voluntariado**
para la
comunidad



Patrocinios destacados

- Congreso lo que de Verdad Importa.
- Business TIC.
- Sierra Nevada 2012-2015.
- Campus Vicente del Bosque.
- Campus Pepe Reina.



Actividades Fundación Telefónica

- Pop Up Emprendedores en la Universidad de Sevilla.
- Apoyo a la First Lego League Andalucía.
- Exposición Colección Cubista de Telefónica en el Museo de Bellas Artes de Sevilla.
- Colección de Fotografía Contemporánea en el CAF de Almería y en Museo Caja Granada.
- Exposición Terry O' Neill en Museo de Huelva.

Telefonica



Elaborado por:
Dirección de Relaciones Institucionales
Telefónica España