

EUSKADI_

Continuando la Transformación Digital

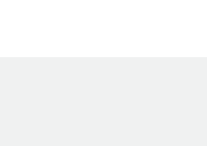


TELEFÓNICA EN EL MUNDO_



ACCESOS BANDA ANCHA MINORISTA

21,0 Millones



ACCESOS DE FIBRA

6,1 Millones



ACCESOS TELEFONÍA MÓVIL

247,1 Millones

ACCESOS MÓVILES

112,9 Millones

SMARTPHONES



ACCESOS TV DE PAGO

8,3 Millones

Los resultados obtenidos en 2015 constituyen un excelente punto de partida sobre el que seguir avanzando en nuestra transformación, garantizar el acceso a la vida digital y mejorar la vida de las personas así como la digitalización de las empresas y las instituciones a través de la innovación



Telefonica en España en 2015 (Millones de euros)

MENSAJE DEL PRESIDENTE_

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefonica España

En Telefonica hemos evolucionado para poder liderar el proceso de transformación digital en España, siendo conscientes de que el crecimiento económico y la mejora de nuestra productividad y competitividad pasan por la necesaria digitalización de la economía. Somos una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Nos apoyamos en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que proporcionan las mejores redes de banda ancha fijas y móviles.

En los últimos años, hemos apostado por la inversión en redes de última generación en todas las comunidades autónomas, y a esta inversión hay que añadir el espíritu transformador de la compañía, que cambió la dinámica del mercado en 2012 con el lanzamiento de Movistar Fusión, y posteriormente de Movistar +, cuyos contenidos mejoramos constantemente con una amplia oferta de grandes eventos deportivos como fútbol, tenis, Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros; cine, canales a la carta, y series que se reforzarán con nuestra estrategia de producción original en línea con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes cada vez más contenidos Premium diferentes y exclusivos.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

En el mundo de las empresas y las administraciones públicas somos el socio y proveedor tecnológico de referencia para nuestros clientes, no sólo de telecomunicaciones sino también de TI y servicios digitales, para ayudarles a realizar la transformación digital.

Además, Telefonica está siendo motor del emprendimiento, poniendo en marcha numerosos proyectos de innovación y generando importantes oportunidades laborales para los jóvenes a través de diversos programas en toda España.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local. Telefonica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefonica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Euskadi: mejorar la vida de los ciudadanos de Euskadi, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso.

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefonica España

Euskadi_

- Con la innovación_
- Con nuestros clientes_
- Con la economía_
- Con el empleo_
- Con el desarrollo de la tecnología_
- Con la comunidad_



Con la innovación_



En el ámbito de las administraciones públicas, Telefonica desarrolla en Euskadi proyectos de innovación estratégicos con el Gobierno Vasco en campos como Educación o Sanidad o el departamento de Interior.



El despliegue de una red de fibra óptica hasta el hogar (FTTH), la más avanzada en comunicaciones fijas, disponible ya para la mayoría de la población vasca, ha centrado la estrategia y las inversiones de la compañía en Euskadi estos últimos años.



La compañía lleva a cabo en Euskadi una intensa labor de apoyo al emprendimiento y la innovación por parte de personas jóvenes y ha firmado un acuerdo con la Diputación de Bizkaia para impulsar el programa Open Future en el territorio. Están previstos una veintena de proyectos basados en pymes y startups para desarrollar el emprendimiento y el empleo industrial.



Telefonica apoya la innovación en la educación superior en Euskadi a través de la cátedra que patrocina en la Universidad de Deusto.



En el campo de la telefonía móvil, la tecnología 4G, que permite acceder a servicios digitales de alto valor añadido, es accesible para más del 80% de la población vasca gracias al despliegue realizado por Telefonica.



Con nuestros clientes_

1.490.699 accesos

99 puntos de venta y canales especialistas

Con la economía_

61,3 millones de euros facturados a un total de...

57 proveedores locales



Con el empleo_

1.372 empleados directos en Telefonica en Euskadi además del empleo indirecto derivado

3,66% de los empleados directos de Telefonica en España

53.756 horas invertidas en la formación de nuestros empleados



Con el desarrollo de la tecnología_

293,3 millones de euros invertidos en los últimos 5 años

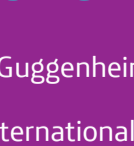
182.903 kilómetros de fibra óptica desplegada

Con la comunidad_



ACTIVIDADES FUNDACIÓN TELEFÓNICA

- Exposición Fotografía Contemporánea en la Colección Fotografía en el Centro Cultural Montehermoso de Vitoria.
- 85 empleados en labores de voluntariado para la comunidad.



PATROCINIOS DESTACADOS

- Museo Guggenheim de Bilbao.
- Donostia International Physics Center.
- Festival de Cine de San Sebastián.
- San Sebastián Gastronomika.