

# NAVARRA

*Telefonica*



Queremos hacer nuestro mundo más humano,  
conectando la vida de las personas.

# PERFIL 2019

## Telefónica en España

*Algunas magnitudes significativas*



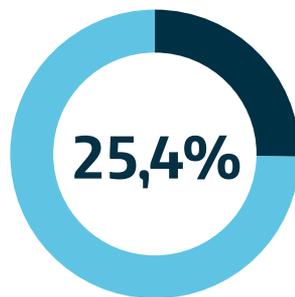
> 41,838 Millones  
ACCESOS TOTALES

● ESPAÑA ● MUNDIAL



> 12.767 Millones  
INGRESOS (EUROS)

● ESPAÑA ● MUNDIAL



> 28.348  
EMPLEADOS

● ESPAÑA ● MUNDIAL

PERFIL  
2019

# NAVARRA CON NUESTROS CLIENTES



563.289  
accesos



12  
puntos de venta

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

9 INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



PERFIL  
2019

# NAVARRA CON LA ECONOMÍA



0,9  
millones de euros  
facturados



a un total de...  
15  
proveedores locales

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



PERFIL  
2019

# NAVARRA CON EL EMPLEO



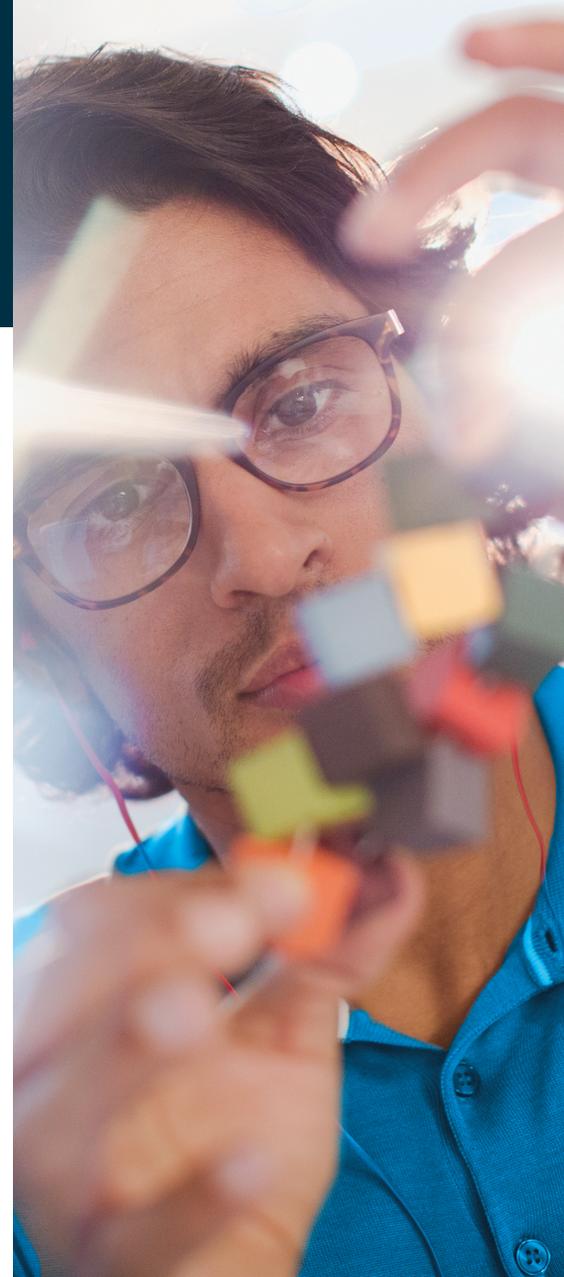
132 empleados  
0,4% de los empleados de  
Telefónica en España



5.145 horas invertidas en la  
formación de nuestros empleados

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



PERFIL  
2019

NAVARRA

CON EL DESARROLLO DE LA **TECNOLOGÍA**



91,4 millones **invertidos** por Telefónica en los **últimos 5 años** en Navarra.



218.000 **unidades inmobiliarias** (hogares y locales comerciales) pasadas a **fibra** (FTTH).

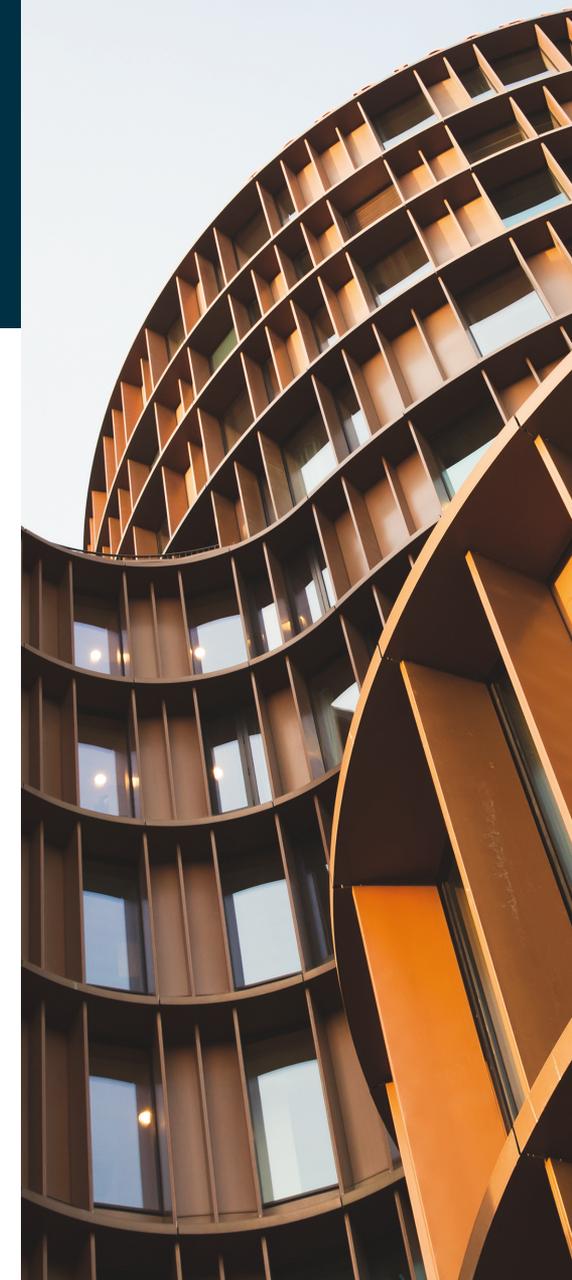
60% **de los hogares** de Navarra con **fibra**.



98% de la población con **cobertura 4G**

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

9 INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



PERFIL  
2019



# NAVARRA CON LA INNOVACIÓN

---



- El **despliegue de fibra** en la comunidad permite actualmente que más de la mitad de la población navarra disponga de cobertura de los hogares.
- La **Fundación CENER** ha confiado en nosotros para realizar el proyecto en el que aplicamos la filosofía de blockchain a su negocio de energías renovables, y así poder hacer más eficiente la seguridad del dato, creando una red confiable entre clientes, proveedores e integradores.

# NAVARRA CON LA SOCIEDAD

---



## Actividades Fundación Telefónica



## Patrocinios destacados

- 20 **participantes** en las **Lanzaderas**, un programa de orientación laboral para que las personas en desempleo puedan mejorar las competencias transversales de Empleo, organizadas en Pamplona.
- **Exposición** “Colección de fotografía contemporánea de Telefónica” en Ciudadela, Pamplona.
- **Exposición** “El arte en el cómic” en Civivox Condestable en Pamplona.
- 20 **empleados** activos en el programa de **voluntariado** de la Fundación Telefónica.

- Encuentro del sector TIC “XIX Noche de las Telecomunicaciones de Navarra”.

2020

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



# NAVARRA CON LA SOCIEDAD

Este es uno de esos momentos en los que las empresas deben ir más allá y **actuar con valores y responsabilidad al servicio de la sociedad.**

**España es el único país sin problemas de conectividad entre los más afectados por el COVID-19.**

Nuestro **Plan de Acción COVID-19** ha desplegado medidas en tres ámbitos:

**Sociedad:** Asegurando la **conectividad**, haciendo frente a un aumento de la demanda de ancho de banda de casi un 40%, un crecimiento del tráfico fijo de datos del 70%, del tráfico móvil de datos del 50% y de la voz móvil del 25%, destacando que las videoconferencias se han multiplicado por 6 sobre los datos habituales, la TV on line por 4, la mensajería por 6 y los videojuegos por 3.

**Personas:** Garantizando la seguridad de nuestros empleados, clientes y colaboradores, potenciando el **teletrabajo**.

**Servicios Públicos esenciales:** Poniendo a disposición de las administraciones públicas y las instituciones sanitarias nuestros servicios y capacidades.

2020



# NAVARRA CON LA SOCIEDAD

## Principales medidas tomadas por Telefónica frente al COVID-19

- Creación de un **Fondo de 25 M€** para comprar equipos sanitarios y respiradores.
- Compra de **150 toneladas** de **material sanitario** y logística para su entrega.
- **Despliegue**, en cuestión de horas, de la red de datos para proveer de conectividad a los **hospitales de campaña**, así como a los **hoteles medicalizados**.
- Dotación de **comunicaciones y equipos gratuitos**, como tablets y tarjetas SIM, para colegios y familias en situación de vulnerabilidad.
- Puesta a disposición de los **clientes más vulnerables** de una amplia gama de propuestas: Plataforma ConectaEmpleo; formación para docentes: ScolaTic y Stembyme; aplicación Evermind para la mejora del bienestar y la salud.
- Aportación por parte de los empleados de Telefónica de más de **600.000€** para el **Banco de Alimentos**.

## CONSULTA AQUÍ TODAS LAS MEDIDAS

Haz click 

- Acuerdo con la **Cruz Roja**, que incluye la **donación de 500.000€** para la creación de espacios de confinamiento para personas sin hogar y para la entrega de bienes básicos a personas en situación de especial vulnerabilidad.
- Aportamos a las Administraciones Públicas y las instituciones sanitarias, **capacidades de Big Data y de gestión de datos** anonimizados y agregados de la red, datos de movilidad, así como centros de procesamiento de datos en la nube.
- Habilitando servicios de atención telefónica de información (1004) y averías (1002) para dar **prioridad a las personas mayores**.
- Ampliación de **GB** a clientes, de forma **gratuita**.
- **Incremento gratuito** de la oferta de **entretenimiento** mediante el refuerzo de los contenidos, especialmente contenidos infantiles y eventos deportivos.
- **Adelanto de pagos de facturas** a más de **200 PYMES proveedores**, por importe superior a **20 M€**.

*Telefonica*

---

Elaborado por:  
Dirección de Relaciones Institucionales  
Telefónica España