

# NAVARRA\_

Continuando la Transformación Digital



## TELEFÓNICA EN EL MUNDO\_



ACCESOS BANDA ANCHA MINORISTA

21,0 Millones



ACCESOS DE FIBRA

6,1 Millones



ACCESOS TELEFONÍA MÓVIL

247,1 Millones

ACCESOS MÓVILES

112,9 Millones

SMARTPHONES



ACCESOS TV DE PAGO

8,3 Millones

Los resultados obtenidos en 2015 constituyen un excelente punto de partida sobre el que seguir avanzando en nuestra transformación, garantizar el acceso a la vida digital y mejorar la vida de las personas así como la digitalización de las empresas y las instituciones a través de la innovación



Telefónica en España en 2015 (Millones de euros)

## MENSAJE DEL PRESIDENTE\_

Luis Miguel Gilpérez  
Presidente de Telefónica España

En Telefónica hemos evolucionado para poder liderar el proceso de transformación digital en España, siendo conscientes de que el crecimiento económico y la mejora de nuestra productividad y competitividad pasan por la necesaria digitalización de la economía. Somos una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Nos apoyamos en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que proporcionan las mejores redes de banda ancha fijas y móviles.

En los últimos años, hemos apostado por la inversión en redes de última generación en todas las comunidades autónomas, y a esta inversión hay que añadir el espíritu transformador de la compañía, que cambió la dinámica del mercado en 2012 con el lanzamiento de Movistar Fusión, y posteriormente de Movistar +, cuyos contenidos mejoramos constantemente con una amplia oferta de grandes eventos deportivos como fútbol, tenis, Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros; cine, canales a la carta, y series que se reforzarán con nuestra estrategia de producción original en línea con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes cada vez más contenidos Premium diferentes y exclusivos.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

En el mundo de las empresas y las administraciones públicas somos el socio y proveedor tecnológico de referencia para nuestros clientes, no sólo de telecomunicaciones sino también de TI y servicios digitales, para ayudarles a realizar la transformación digital.

Además, Telefónica está siendo motor del emprendimiento, poniendo en marcha numerosos proyectos de innovación y generando importantes oportunidades laborales para los jóvenes a través de diversos programas en toda España.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Navarra: mejorar la vida de los ciudadanos de Navarra, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente.

## Navarra\_



Con la innovación\_



Con nuestros clientes\_



Con la economía\_



Con el empleo\_

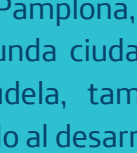


Con el desarrollo de la tecnología\_

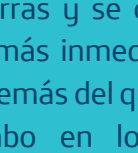


Con la comunidad\_

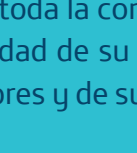
### Con la innovación\_



Avance en el despliegue de la fibra óptica hasta el hogar (FTTH): tras la capital, Pamplona, y su comarca, la segunda ciudad en importancia, Tudela, también se ha incorporado al desarrollo tecnológico que supone la fibra.



Este despliegue continuará durante 2016 hacia otras ciudades navarras y se completará el entorno más inmediato de Pamplona, además del que se ha llevado a cabo en los principales polígonos industriales.



La Universidad Pública de Navarra (UPNA) ha depositado en Telefónica toda la confianza de la ciberseguridad de su Campus, de sus profesores y de sus alumnos.

### Con nuestros clientes\_

548.121 accesos

31 puntos de venta y canales especialistas

### Con la economía\_

2,9 millones de euros facturados a un total de...

15 proveedores locales

### Con el empleo\_

238 empleados directos en Telefónica en Navarra además del empleo indirecto derivado

0,64% de los empleados directos de Telefónica en España

8.250 horas invertidas en la formación de nuestros empleados

### Con el desarrollo de la tecnología\_

97,6 millones de euros invertidos en los últimos 5 años

86.643 kilómetros de fibra óptica desplegada

### Con la comunidad\_



ACTIVIDADES FUNDACIÓN TELEFÓNICA

- ✓ Lanzadera de Empleo en colaboración con la Fundación Santa María la Real en Pamplona.
- ✓ 42 empleados en labores de voluntariado para la comunidad.



PATROCINIOS DESTACADOS

- ✓ Festival 360 de Música.
- ✓ Encuentro del Sector TIC "Noche de las Telecomunicaciones en Navarra".