

MADRID_

Continuando la Transformación Digital

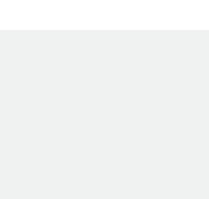


TELEFÓNICA EN EL MUNDO_



ACCESOS BANDA ANCHA MINORISTA

21,0 Millones



ACCESOS DE FIBRA

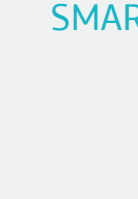
6,1 Millones



ACCESOS TELEFONÍA MÓVIL

247,1 Millones

ACCESOS MÓVILES



112,9 Millones

SMARTPHONES



ACCESOS TV DE PAGO

8,3 Millones

Los resultados obtenidos en 2015 constituyen un excelente punto de partida sobre el que seguir avanzando en nuestra transformación, garantizar el acceso a la vida digital y mejorar la vida de las personas así como la digitalización de las empresas y las instituciones a través de la innovación



Telefonica en España en 2015 (Millones de euros)

MENSAJE DEL PRESIDENTE_

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefonica España

En Telefonica hemos evolucionado para poder liderar el proceso de transformación digital en España, siendo conscientes de que el crecimiento económico y la mejora de nuestra productividad y competitividad pasan por la necesaria digitalización de la economía. Somos una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Nos apoyamos en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que proporcionan las mejores redes de banda ancha fijas y móviles.

En los últimos años, hemos apostado por la inversión en redes de última generación en todas las comunidades autónomas, y a esta inversión hay que añadir el espíritu transformador de la compañía, que cambió la dinámica del mercado en 2012 con el lanzamiento de Movistar Fusión, y posteriormente de Movistar +, cuyos contenidos mejoramos constantemente con una amplia oferta de grandes eventos deportivos como fútbol, tenis, Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros; cine, canales a la carta, y series que se reforzaron con nuestra estrategia de producción original en línea con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes cada vez más contenidos Premium diferentes y exclusivos.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

En el mundo de las empresas y las administraciones públicas somos el socio y proveedor tecnológico de referencia para nuestros clientes, no sólo de telecomunicaciones sino también de TI y servicios digitales, para ayudarles a realizar la transformación digital.

Además, Telefonica está siendo motor del emprendimiento, poniendo en marcha numerosos proyectos de innovación y generando importantes oportunidades laborales para los jóvenes a través de diversos programas en toda España.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local. Telefonica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefonica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Madrid: mejorar la vida de los ciudadanos de Madrid, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso.

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefonica España

Madrid_



Con la innovación_



Con nuestros clientes_



Con la economía_



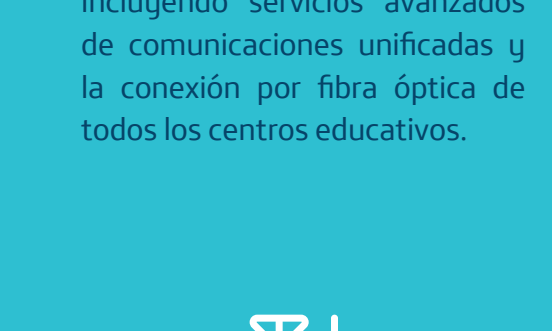
Con el empleo_



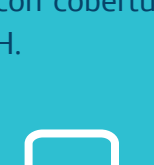
Con el desarrollo de la tecnología_



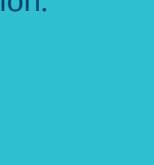
Con la comunidad_



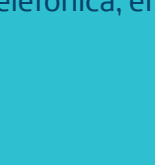
Con la innovación_



Más de 4 millones de hogares y empresas con cobertura de fibra óptica FTTH.



Colaboramos estrechamente con la Comunidad de Madrid para modernizar sus comunicaciones, incluyendo servicios avanzados de comunicaciones unificadas y la conexión por fibra óptica de todos los centros educativos.



Centro de Proceso de Datos TIER IV en Alcalá de Henares, uno de los mayores del mundo.



Academia Wayra Madrid, la aceleradora de start-ups de Telefonica Open Future.



Más de 4 millones de hogares y empresas con cobertura de fibra óptica FTTH.



Cobertura 4G para más del 90% de la población.



Sede corporativa de la compañía, Distrito Telefonica, en Las Tablas.



Con nuestros clientes_

8.194.716 accesos

284 puntos de venta y canales especialistas

Con la economía_

4029,2 millones de euros facturados a un total de...

1.221 proveedores locales



Con el empleo_

18.423 empleados directos en Madrid además del empleo indirecto derivado

49,17% de los empleados directos de Telefonica en España

471.595 horas invertidas en la formación de nuestros empleados



Con el desarrollo de la tecnología_

1587,1 millones de euros invertidos en los últimos 5 años

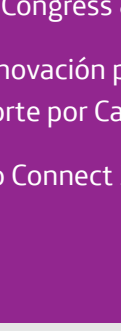
859.246 kilómetros de fibra óptica desplegada

Con la comunidad_



ACTIVIDADES FUNDACIÓN TELEFÓNICA

- ✓ 2.546 empleados en labores de voluntariado para la comunidad.
- ✓ Múltiples conferencias, eventos y exposiciones en el Espacio Fundación Telefonica de Madrid.
- ✓ Lanzaderas de empleo en Móstoles, Arganda del Rey y Getafe.



PATROCINIOS DESTACADOS

- ✓ Movistar Estudiantes.
- ✓ Jornadas APM (Asociación de la Prensa de Madrid).
- ✓ Foro Empresas Madrid 2015.
- ✓ I Encuentro de Economía Digital (AMETIC).
- ✓ Fundación Círculo de Tecnologías para la Defensa y Seguridad 2015.
- ✓ IV Smart Energy Congress & Expo- ENERTIC.
- ✓ Citet (Centro de Innovación para la Logística y el Transporte por Carretera).
- ✓ Cisco Connect 2015.