

*Telefonica*



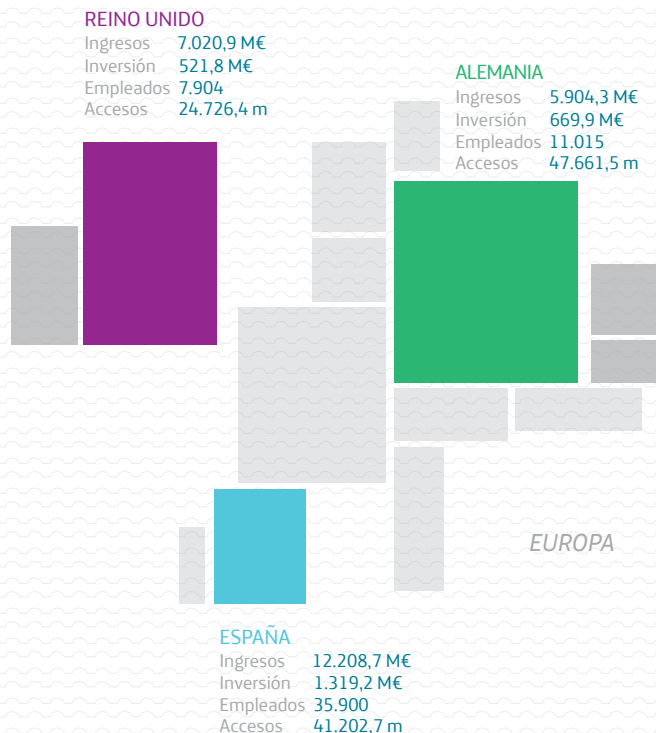
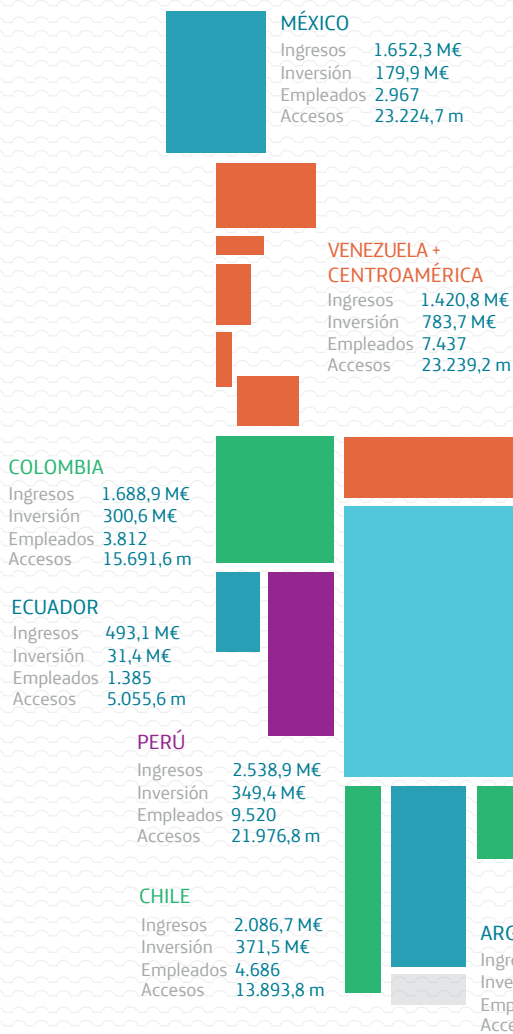
Madrid\_

Acelerando hacia una  
Telco Digital



# Telefónica en el mundo

2ª operadora europea por ingresos



\*M€ = Millones de euros    m = miles

50.376 M€*	6.974 M€*	123.700	340,7 M	26.460 M€*	22.480 M€*
de ingresos conjuntos	de inversión total	empleados, 95% de contratos indefinidos	de accesos	adjudicados a proveedores	adjudicados a proveedores locales

## Presencia en 23 países en 2014

Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, España, EE UU, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Uruguay y Venezuela.

(\*) En 2014, Telefónica aún estaba presente en Irlanda y República Checa-Eslovaquia, que no se señalan en el mapa, pero sus datos están incluidos en los cálculos globales.

- Latinoamérica
- España
- Europa



Accesos Telefonía Fija 2014

24.117 m 10.447 m 2.264 m

36,8 Millones



Accesos Datos Internet 2014

9.319 m 5.885 m 2.163 m

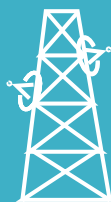
17,4 Millones



Accesos Telefonía Móvil 2014

190.278 m 17.575 m 66.604 m

274,5 Millones



Accesos TV de pago 2014

3.202 m 1.884 m

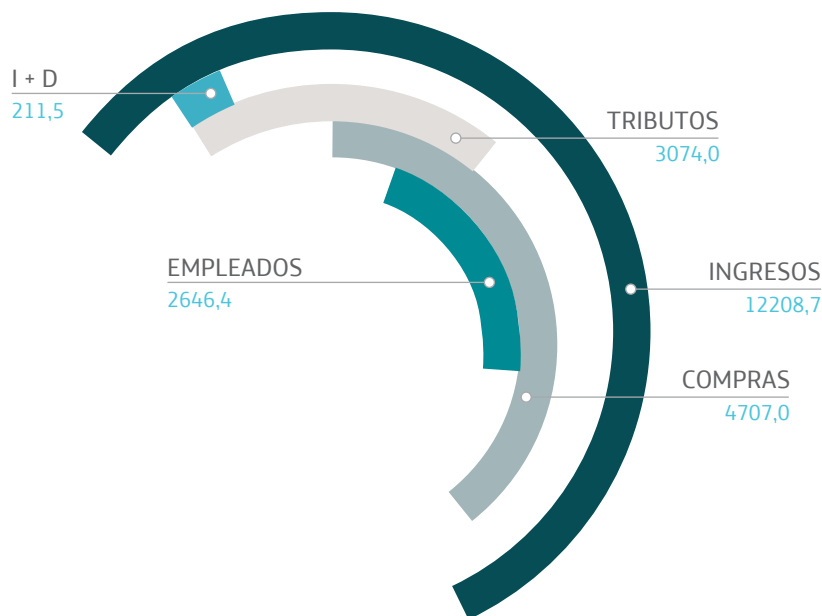
5,1 Millones

# Motor de progreso

Telefónica ha terminado el año entre las diez primeras compañías de telecomunicaciones por capitalización bursátil: 55.514 millones de euros a cierre de 2014

En 2014 la Compañía ingresó en España 12.208 millones de euros, lo que permitió pagar 10.638 millones en compras de productos y servicios, gastos de empleados, investigación y desarrollo, y tributos.

El claro compromiso de sostenibilidad que tiene Telefónica España supuso que, a pesar de las dificultades económicas, siguiéramos invirtiendo en España durante este difícil año para el despliegue de redes de banda ancha de alta velocidad y la adquisición del mejor espectro del mercado.



Datos en millones de euros

# Carta del Presidente

Luis Miguel Gilpérez  
Presidente de  
Telefónica España

Querido amigo,

Telefónica tiene una visión sencilla y clara: esforzarse en ser la mejor compañía global de comunicaciones del mundo digital, manteniendo y preservando un perfil local. Por ello, en Telefónica nos hemos anticipado de nuevo y hemos fijado las prioridades estratégicas e iniciativas clave para 2015. Hemos redefinido nuestra visión, que parte del convencimiento de estamos viviendo una auténtica revolución digital, que está cambiando el mundo y que es imparable, una revolución que para Telefónica supone una clara oportunidad: convertirse en una verdadera Telco Digital que satisfaga todas las necesidades digitales de los madrileños desde la conexión a Internet hasta las soluciones digitales más avanzadas, a través de cualquier dispositivo conectado.

Somos conscientes de que la tecnología transforma la manera en que las personas se comunican, se informan, se divierten, compran, comparten y aprenden. Por eso creemos que todo el mundo debe tener a su alcance las posibilidades de la tecnología para poder vivir mejor, ser más. Nuestra misión es facilitar la vida de las personas y los negocios.

Les ayudamos a acceder, comprender y disfrutar de lo que la tecnología puede ofrecerles.

Esto significa que vamos a utilizar nuestro conocimiento del consumidor, nuestras redes, nuestra tecnología y nuestra capacidad comercial para ofrecerles a los madrileños servicios digitales sencillos, inteligentes, seguros y útiles. Y lo haremos poniendo en marcha estas tres actitudes, contenidas en nuestra filosofía de compañía: descubrir lo que quieren nuestros clientes; ser disruptivos y ejecutar y tomar decisiones, asumiendo riesgos.

De acuerdo con esta visión, lanzamos en octubre de 2012 Movistar Fusión, que ha cambiado radicalmente el sector como primer gran producto convergente ofrecido por un operador y que hemos ampliado con Movistar Fusión Televisión que incorpora una oferta amplia y diferencial respecto a la televisión en abierto, con contenidos de fútbol, grandes eventos deportivos como el tenis, la Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

A lo largo de estos últimos años, el volumen de inversiones de los operadores y el fuerte impulso que han proporcionado tanto el Gobierno central como las comunidades y entidades locales han permitido que la oferta de servicios e infraestructuras alcance la casi totalidad de nuestra geografía y población.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local.

Telefónica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Madrid: mejorar la vida de los madrileños, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso. Y por supuesto, nuestro objetivo como Telco Digital, consiste en acercar lo mejor de la tecnología a las personas. Todos formamos parte de este reto apasionante con el que poder transformar nuestra realidad económica y social en una realidad mejor para todos.



Un cordial saludo,  
Luis Miguel Gilpérez  
Presidente de Telefónica España



Telefónica ha dado un importante paso para avanzar en su transformación hacia una Telco Digital que sea referente en el sector por crecimiento y eficiencia



# Madrid\_

## Con la innovación\_

Telefónica tiene su sede, Distrito Telefónica, en Las Tablas, al norte de Madrid, en la que trabajan más de 12.000 empleados de la compañía. En ella alberga el Corporate Innovation Center, un espacio que recrea escenarios reales con las últimas soluciones TIC para los clientes.

Telefónica tiene uno de los mayores Centros de Proceso de Datos (CPD) del mundo, situado en Alcalá de Henares en Madrid. Con este proyecto la compañía responde al reto de implantar unos de los mayores centros de procesamiento de datos a escala mundial. Tiene una superficie de 65.000 m<sup>2</sup>, y tiene la certificación TIER IV Gold, lo que le garantiza una fiabilidad del 99,995% anual, la mayor tolerancia a fallos.

Telefónica apoya el emprendimiento en Madrid, a través de las convocatorias del programa de becas Talentum Startups de Telefónica y de Wayra, la aceleradora de startups, que tiene su sede en Gran Vía 28, para que los emprendedores en el ámbito de las TIC tengan a su disposición la última tecnología y todo el asesoramiento de una extensa red de mentores.

La Comunidad de Madrid, en colaboración con Telefónica, inició en 2014 un Plan de Modernización y Evolución de las Comunicaciones Corporativas de Voz. Este Plan tiene por objetivo modernizar las infraestructuras de comunicaciones a Voz sobre IP con servicios avanzados de comunicaciones unificadas, entre los cuáles podemos destacar cifrado en las comunicaciones telefónicas, llamadas desde PC, mensajería instantánea y directorio global.

Otro de los proyectos en los que colabora Telefónica, a través del área de Educación Digital, es Code Madrid, la plataforma creada por Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid, para apoyar a sus docentes de Tecnología e Informática en la impartición de la nueva asignatura de Programación. El Proyecto consiste en la introducción al uso de nuevas tecnologías en el aula mediante tres palancas: creación del código fuente mediante la asignatura de programación, conexión con el mundo físico mediante la asignatura de robótica y por último la dotación de una red de fibra óptica de altas capacidades para los Institutos de la Comunidad de Madrid.

Además, la compañía colabora con la Comunidad de Madrid la presentación de su candidatura para la obtención de los nuevos registros de dominio que ICANN abrió a la comunidad de internet. Telefónica también desarrolla actividades de fomento de la innovación a través de sus cátedras en las universidades Politécnica de Madrid, Carlos III, Rey Juan Carlos, Universidad de Alcalá y Pontificia de Comillas.

## Con nuestros clientes\_



6,2  
millones de  
**accesos**



288  
**puntos de venta**  
y canales  
especialistas

## Con la economía\_

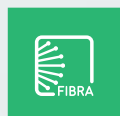


3.968,4  
millones de euros  
**facturados**  
a un total de  
**1.151**  
**proveedores**  
**locales**

## Con el desarrollo de la tecnología\_



1.639,4  
millones de euros  
**invertidos**  
en los últimos  
**5 años**



837.258  
kilómetros de  
**fibra óptica**  
desplegada

## Con el empleo\_



17.476  
**empleados**  
**directos**  
en Telefónica en  
Madrid además  
del empleo  
indirecto derivado

**48,6%**  
de los empleados  
directos de  
Telefónica en España



471.595  
horas invertidas  
en la **formación**  
de nuestros  
empleados



6.122

empleados en  
**labores de  
voluntariado**  
para la  
comunidad



#### Patrocinios destacados

- Museo del Prado.
- Fundación Teatro Real.
- Fundación Albéniz.
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.
- Instituto Cervantes.
- Biblioteca Nacional.
- Iluminación navideña de Madrid.
- Foro Empresas Madrid.
- Equipo Femenino de Baloncesto- Club Baloncesto Rivas.
- Campus Vicente del Bosque.
- Mercedes Benz Fashion Week.
- Fotocam 2014.



#### Actividades Fundación Telefónica

- Implantación de Lanzaderas Empleo y Emprendimiento Solidario en Getafe, Móstoles y Seseña, en colaboración con la Fundación Santa María la Real.
- Conferencias y eventos en el Espacio Fundación Telefónica de Madrid.

*Telefonica*

---



Elaborado por:  
Dirección de Relaciones Institucionales  
Telefónica España