

GALICIA

Continuando la Transformación Digital



TELEFÓNICA EN EL MUNDO

ACCESOS BANDA ANCHA MINORISTA

21,0 Millones

ACCESOS DE FIBRA

6,1 Millones

ACCESOS TELEFONÍA MÓVIL

247,1 Millones

ACCESOS MÓVILES

112,9 Millones

SMARTPHONES

ACCESOS TV DE PAGO

8,3 Millones

Los resultados obtenidos en 2015 constituyen un excelente punto de partida sobre el que seguir avanzando en nuestra transformación, garantizar el acceso a la vida digital y mejorar la vida de las personas así como la digitalización de las empresas y las instituciones a través de la innovación



Telefónica en España en 2015 (Millones de euros)

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España

En Telefónica hemos evolucionado para poder liderar el proceso de transformación digital en España, siendo conscientes de que el crecimiento económico y la mejora de nuestra productividad y competitividad pasan por la necesaria digitalización de la economía. Somos una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Nos apoyamos en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que proporcionan las mejores redes de banda ancha fijas y móviles.

En los últimos años, hemos apostado por la inversión en redes de última generación en todas las comunidades autónomas, y a esta inversión hay que añadir el espíritu transformador de la compañía, que cambió la dinámica del mercado en 2012 con el lanzamiento de Movistar Fusión, y posteriormente de Movistar +, cuyos contenidos mejoramos constantemente con una amplia oferta de grandes eventos deportivos como fútbol, tenis, Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros; cine, canales a la carta, y series que se reforzarán con nuestra estrategia de producción original en línea con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes cada vez más contenidos Premium diferentes y exclusivos.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

En el mundo de las empresas y las administraciones públicas somos el socio y proveedor tecnológico de referencia para nuestros clientes, no sólo de telecomunicaciones sino también de TI y servicios digitales, para ayudarles a realizar la transformación digital.

Además, Telefónica está siendo motor del emprendimiento, poniendo en marcha numerosos proyectos de innovación y generando importantes oportunidades laborales para los jóvenes a través de diversos programas en toda España.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local. Telefónica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Galicia: mejorar la vida de los ciudadanos de Galicia, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso.

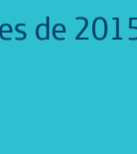
Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España

Galicia

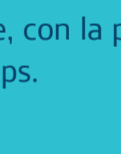
- Con la innovación_
- Con nuestros clientes_
- Con la economía_
- Con el empleo_
- Con el desarrollo de la tecnología_
- Con la comunidad_



Con la innovación_



Más de medio millón de unidades inmobiliarias en cobertura de fibra a finales de 2015.



Acciones de apoyo al emprendimiento con la II edición de Galicia Open Future, con la participación de 50 startups.



Cátedra Telefónica sobre "Smart Energy" en la Universidad de Vigo.



Con nuestros clientes_

1.767.194 accesos

211 puntos de venta y canales especialistas



Con la economía_

64,91 millones de euros facturados a un total de...

42 proveedores locales



Con el empleo_

1.336 empleados directos en Galicia además del empleo indirecto derivado

3,57% de los empleados directos de Telefónica en España

56.972 horas invertidas en la formación de nuestros empleados



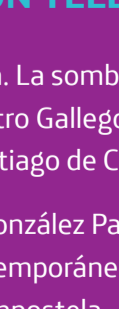
Con el desarrollo de la tecnología_

403,3 millones de euros invertidos en los últimos 5 años

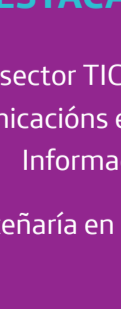
278.860 kilómetros de fibra óptica desplegada



Con la comunidad_



ACTIVIDADES FUNDACIÓN TELEFÓNICA



PATROCINIOS DESTACADOS

- Exposición de "Arissa. La sombra y el Fotógrafo 1922-1936" en el Centro Gallego de Arte Contemporáneo de Santiago de Compostela.
- Exposición de Luis González Palma en el Centro Gallego de Arte Contemporáneo de Santiago de Compostela.
- Exposición de Vixiteiz en el Museo de Pontevedra.
- 115 empleados en labores de voluntariado para la comunidad.

- Encuentro del sector TIC "XX Noite Galega das Telecomunicacións e da Sociedade da Información".
- VI Noite da Enxeñaría en Informática de Galicia.