

COMUNIDAD VALENCIANA

Continuando la Transformación Digital

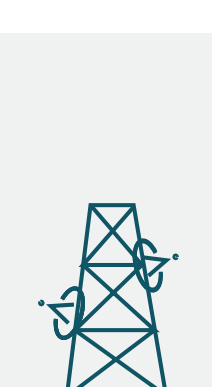


TELEFÓNICA EN EL MUNDO



ACCESOS BANDA ANCHA MINORISTA

21,0 Millones



ACCESOS DE FIBRA

6,1 Millones



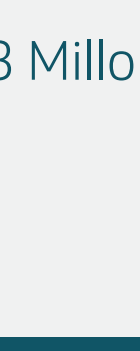
ACCESOS TELEFONÍA MÓVIL

247,1 Millones

ACCESOS MÓVILES

112,9 Millones

SMARTPHONES



ACCESOS TV DE PAGO

8,3 Millones

Los resultados obtenidos en 2015 constituyen un excelente punto de partida sobre el que seguir avanzando en nuestra transformación, garantizar el acceso a la vida digital y mejorar la vida de las personas así como la digitalización de las empresas y las instituciones a través de la innovación



Telefónica en España en 2015 (Millones de euros)

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España

En Telefónica hemos evolucionado para poder liderar el proceso de transformación digital en España, siendo conscientes de que el crecimiento económico y la mejora de nuestra productividad y competitividad pasan por la necesaria digitalización de la economía. Somos una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Nos apoyamos en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que proporcionan las mejores redes de banda ancha fijas y móviles.

En los últimos años, hemos apostado por la inversión en redes de última generación en todas las comunidades autónomas, y a esta inversión hay que añadir el espíritu transformador de la compañía, que cambió la dinámica del mercado en 2012 con el lanzamiento de Movistar Fusión, y posteriormente de Movistar +, cuyos contenidos mejoramos constantemente con una amplia oferta de grandes eventos deportivos como fútbol, tenis, Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros; cine, canales a la carta, y series que se reforzarán con nuestra estrategia de producción original en línea con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes cada vez más contenidos Premium diferentes y exclusivos.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

En el mundo de las empresas y las administraciones públicas somos el socio y proveedor tecnológico de referencia para nuestros clientes, no sólo de telecomunicaciones sino también de TI y servicios digitales, para ayudarles a realizar la transformación digital.

Además, Telefónica está siendo motor del emprendimiento, poniendo en marcha numerosos proyectos de innovación y generando importantes oportunidades laborales para los jóvenes a través de diversos programas en toda España.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local. Telefónica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en la Comunidad Valenciana: mejorar la vida de los ciudadanos de la Comunidad Valenciana, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso.

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España

Comunidad Valenciana



Con la innovación



Con nuestros clientes



Con la economía



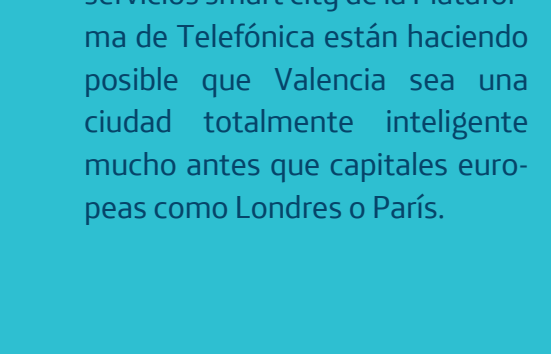
Con el empleo



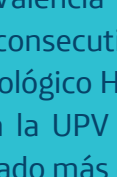
Con el desarrollo de la tecnología



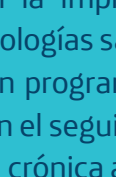
Con la comunidad



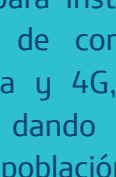
Con la innovación



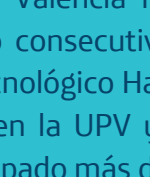
80 municipios valencianos con acceso a FTTH, la mejor tecnología de conexión a Internet fija, y 186 municipios valencianos con cobertura móvil 4G.



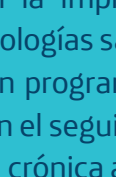
Valencia está liderando Europa como ciudad smart city de la Península. Los servicios smart city de la Plataforma de Telefónica están haciendo posible que Valencia sea una ciudad totalmente inteligente mucho antes que capitales europeas como Londres o París.



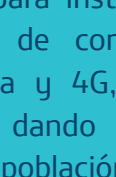
La Red de Cátedras Telefónica cuenta con dos universidades adheridas en la Comunidad Valenciana. Por un lado, la Cátedra "Tecnologías para la innovación social y ambiental" se desarrolla con la Universidad Politécnica de Valencia mientras que la Cátedra "Uso y aplicaciones del Big Data" se ha realizado con la Universidad de Alicante.



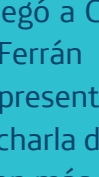
Asimismo, Valencia ha sido por tercer año consecutivo sede del evento tecnológico HackforGood, realizado en la UPV y en el que han participado más de un centenar de jóvenes estudiantes de la Comunitat.



Pioneros en la implantación de nuevas tecnologías sanitarias con ValCrónico, un programa preventivo basado en el seguimiento de la enfermedad crónica a través de la tele monitorización del paciente que ha conseguido reducir en un 52% las urgencias de Atención Primaria y un 30% las visitas al hospital de pacientes crónicos monitorizados.



Inversión para instalar la mejor tecnología de comunicaciones, fibra óptica y 4G, en las tres provincias dando cobertura al 90% de la población de las grandes ciudades valencianas y al 40% de los ciudadanos de la Comunitat.



La Comunidad Valenciana es una región atractiva para la difusión de proyectos de innovación y muestra de ello fue la gran acogida de la exposición Innovation Space que llegó a Castellón de la mano de Ferrán Castrià, quien además de presentar la muestra ofreció una charla divulgativa a la que asistieron más de 600 castellonenses.



Con nuestros clientes

2.416.370 accesos

285 puntos de venta y canales especializados



Con la economía

93,7 millones de euros facturados a un total de...

44 proveedores locales

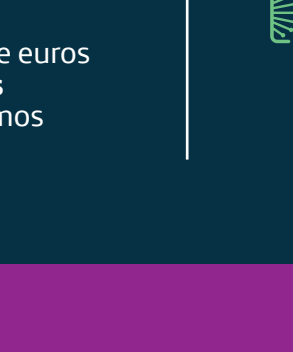


Con el empleo

2.048 empleados directos en Telefónica en la Comunidad Valenciana además del empleo indirecto derivado

5,47% de los empleados directos de Telefónica en España

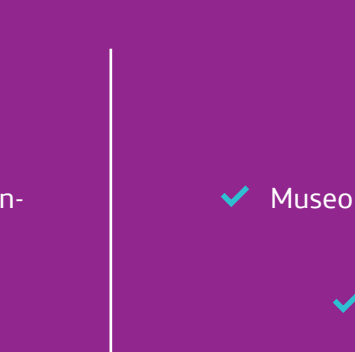
91.616 horas invertidas de nuestros empleados



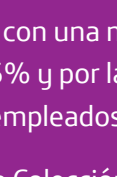
Con el desarrollo de la tecnología

613 millones de euros invertidos en los últimos 5 años

384.457 kilómetros de fibra óptica desplegada



Con la comunidad



ACTIVIDADES FINANCIADAS TELEFÓNICA

- ✓ Hemos apoyado la formación y el emprendimiento entre los jóvenes valencianos a través del programa Think Big con el que 61 proyectos sociales de jóvenes entre 16 y 25 años de la Comunitat han contado con el apoyo económico y formativo de Fundación Telefónica.
- ✓ Puesta en marcha de cuatro Lanzaderas de Empleo en las ciudades de Valencia y Gandía. Esta iniciativa, promovida por la Fundación Santa María la Real y respaldada por los ayuntamientos de ambos municipios con el apoyo de la Fundación Telefónica, se ha convertido en una plataforma de ayuda a la ocupación con una media de inserción laboral superior al 65% y por la que han pasado más de 120 desempleados valencianos.
- ✓ Exposición de la Colección Cubista de Telefónica en el Museo de Arte Contemporáneo de Alicante (MACA).
- ✓ 421 empleados en labores de voluntariado para la comunidad.



PATROCINIOS DESTACADOS

- ✓ Museo Arqueológico Provincial de Alicante (MARQ).
- ✓ Valencia Open de Tenis.
- ✓ Circuit de la Comunitat Valenciana.
- ✓ Encuentro del sector TIC "XVII Noche de las Telecomunicaciones Valencianas".
- ✓ Dreamhack Valencia.
- ✓ Congreso ECOOC (41st European Conference Conference on Optical Communication).
- ✓ XIX Congreso Nacional de Hospitalarios y Gestión Clínica.

