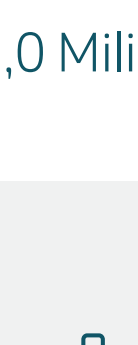


CATALUNYA_

Continuant la Transformació Digital

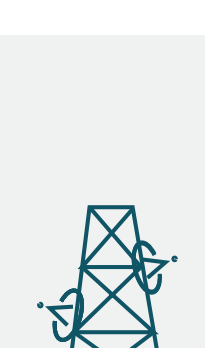


TELEFÓNICA AL MÓN_



ACCESOS BANDA AMPLA MINORISTA

21,0 Milions



ACCESOS DE FIBRA

6,1 Milions



ACCESOS TELEFONIA MÒBIL

247,1 Milions

ACCESOS MÒBILS

112,9 Milions

SMARTPHONES



ACCESOS TV DE PAGAMENT

8,3 Milions

Els resultats obtinguts el 2015 constitueixen un excel·lent punt de partida sobre el qual seguir avançant en la nostra transformació, garantir l'accés a la vida digital i millorar la vida de les persones, així com la digitalització de les empreses i les institucions a través de la innovació.



Telefonica a Espanya el 2015 (Milions d'euros)

MISSATGE DEL PRESIDENT_

Luis Miguel Gilpérez
President de Telefonica España

A Telefonica hem evolucionat per a poder liderar el procés de transformació digital a Espanya, essent conscients que el creixement econòmic i la millora de la nostra productivitat i competitivitat passen per la necessària digitalització de l'economia. Som una empresa en creixement que ofereix una experiència diferencial, basada tant en els valors de la pròpia companyia com en un posicionament públic que defensa els interessos del client. Ens recolzem en una oferta integral i en la qualitat de la connectivitat que proporcionen les millors xarxes de banda ampla fixes i mòbils.

Els darrers anys hem apostat per la inversió en xarxes d'última generació a totes les comunitats autònomes, i a aquesta inversió s'hi ha d'afegir l'esperit transformador de la companyia, que va canviar la dinàmica del mercat el 2012 amb el llançament de Movistar Fusión, i posteriorment de Movistar+, els continguts del qual millorem constantment amb una àmplia oferta de grans esdeveniments esportius com el futbol, tennis, Fórmula1, o el Mundial de Motociclisme entre altres; cine, canals a la carta i sèries que es reforçaran amb la nostra estratègia de producció original en línia amb l'objectiu d'oferir als nostres clients cada vegada més continguts Premium diferents i exclusius.

En definitiva, busquem una nova forma de relació amb el client, en la qual la fidelitat es basi en tenir les millors ofertes, els millors continguts, el millor servei i les velocitats més altes, amb el suport d'una xarxa ultra ràpida fixa i mòbil.

En el món de les empreses i les administracions públiques som el soci i proveïdor tecnològic de referència per als nostres clients, no només de telecomunicacions sinó també de TI i serveis digitals, per a ajudar-los a dur a terme la transformació digital.

A més, Telefonica està essent motor de l'emprenedoria, posant en marxa nombrosos projectes d'innovació i generant importants oportunitats laborals per als joves a través de diversos programes a tota Espanya.

Volem potenciar la nostra vocació i enfocament regional i local. Telefonica no és només a les ciutats o a les zones més rendibles, som l'operador del mercat més proper al client i estem compromesos amb totes i cadascuna de les regions del nostre país, on seguirem invertint en el desplegament de xarxes.

El futur de Telefonica està lligat al benestar econòmic i social de les comunitats a les quals és present. Aquest és el nostre objectiu a Catalunya: millorar la vida dels ciutadans de Catalunya, facilitar el desenvolupament dels negocis i contribuir al progrés.

Luis Miguel Gilpérez

Luis Miguel Gilpérez
President de Telefonica España

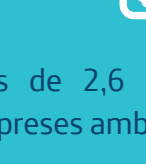
Catalunya_



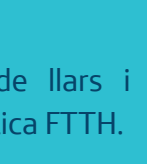
Amb la innovació_



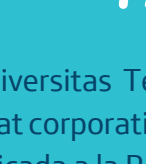
Amb els nostres clients_



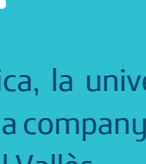
Amb l'economia_



Amb l'ocupació_



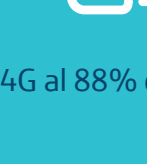
Amb el desenvolupament de la tecnologia_



Amb la comunitat_



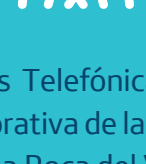
Amb la innovació_



Cobertura 4G al 88% del territori.



Més de 2,6 milions de llars i empreses amb fibra òptica FTTH.



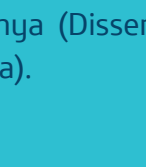
Universitat Telefonica, la universitat corporativa de la companyia, ubicada a la Roca del Vallès.



Acadèmia Wayra Barcelona, l'acceleradora de start ups de Telefonica Open Future.



Centre de Innovació R+D a Barcelona, des del qual es lidera tota la innovació mundial del Grup.



Càtedres Telefonica a diferents universitats: Politècnica de Catalunya (Anàlisi de l'Evolució i Tendències futures de la SI); Pompeu Fabra (Social Innovation in Education); Universitat de Barcelona (Smart Cities) i Universitat Oberta de Catalunya (Disseny i Creació multimèdia).



Torre Telefonica Diagonal 00, primera seu corporativa oberta al públic.



Amb els nostres clients_

6.889.759 accessos

361 punts de venda i canals especialistes

Amb l'economia_

274,8 milions d'euros facturats a un total de ...

247 proveïdors locals



Amb l'ocupació_

4.399 treballadors directes a Telefonica a Catalunya a més de l'ocupació indirecta derivada

11,74% dels treballadors directes de Telefonica a Espanya

156.380 hores invertides en la formació dels nostres treballadors



Amb el desenvolupament de la tecnologia_

1377,6 milions d'euros invertits en els darrers cinc anys

729.003 kilòmetres de fibra òptica desplegada

Amb la comunitat_



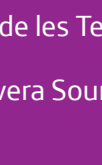
ACTIVITATS FUNDACIÓ TELEFÓNICA

Exposició "Terry O'Neill. El rostre de les llegendes" al Museu del Cinema de Girona.

Exposició d' "Arissa. L'ombra i el fotògraf" al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB).

589 treballadors en tasques de voluntariat per a la comunitat.

Llançadores d'ocupació a Barcelona i Lleida.



PATROCINIS DESTACATS

Barcelona Mobile World Capital.

Fundació Gran Teatre del Liceu.

Trofeu Comte de Godó.

Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.

Festival Internacional de Música Castell de Peralada.

14a Diada de les Telecomunicacions.

Primavera Sound Barcelona.