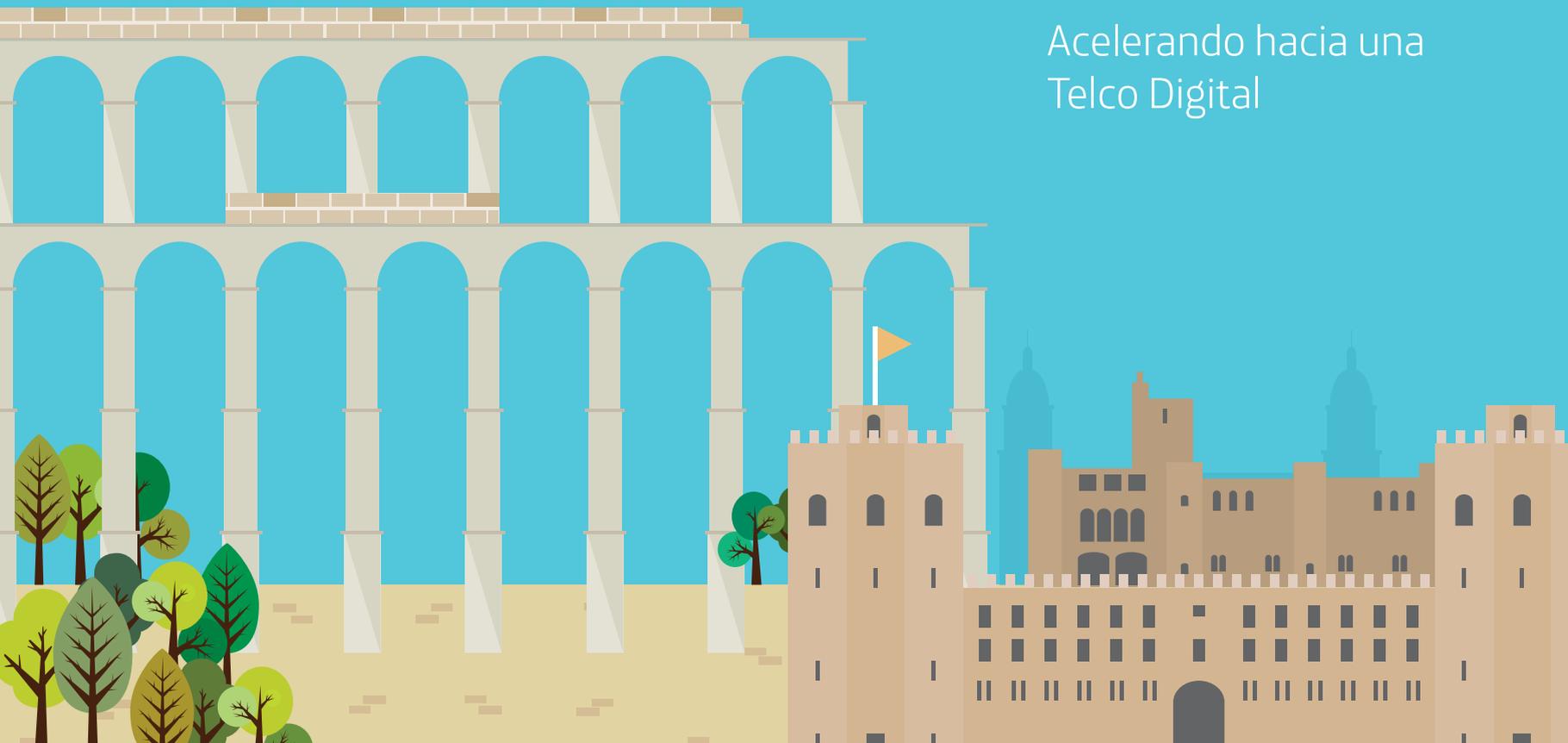


Telefonica



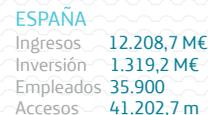
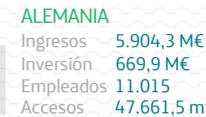
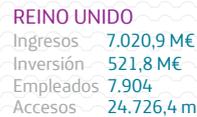
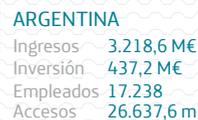
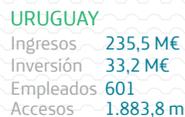
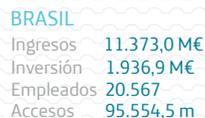
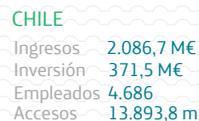
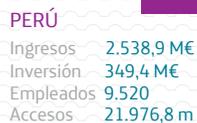
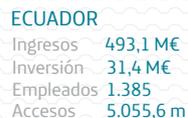
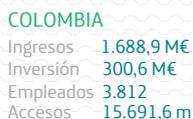
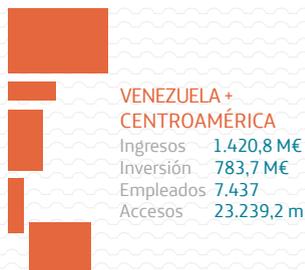
Castilla y León_

Acelerando hacia una
Telco Digital



Telefónica en el mundo

2ª operadora europea por ingresos



EUROPA

*M€ = Millones de euros

m = miles

50.376 M€*	6.974 M€*	123.700	340,7 M	26.460 M€*	22.480 M€*
de ingresos conjuntos	de inversión total	empleados, 95% de contratos indefinidos	de accesos	adjudicados a proveedores	adjudicados a proveedores locales

Presencia en 23 países en 2014

Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, España, EE UU, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Uruguay y Venezuela.

(*) En 2014, Telefónica aún estaba presente en Irlanda y República Checa-Eslovaquia, que no se señalan en el mapa, pero sus datos están incluidos en los cálculos globales.

- Latinoamérica
- España
- Europa



Accesos Telefonía Fija 2014

24.117 m 10.447 m 2.264 m

36,8 Millones



Accesos Datos Internet 2014

9.319 m 5.885 m 2.163 m

17,4 Millones



Accesos Telefonía Móvil 2014

190.278 m 17.575 m 66.604 m

274,5 Millones



Accesos TV de pago 2014

3.202 m 1.884 m

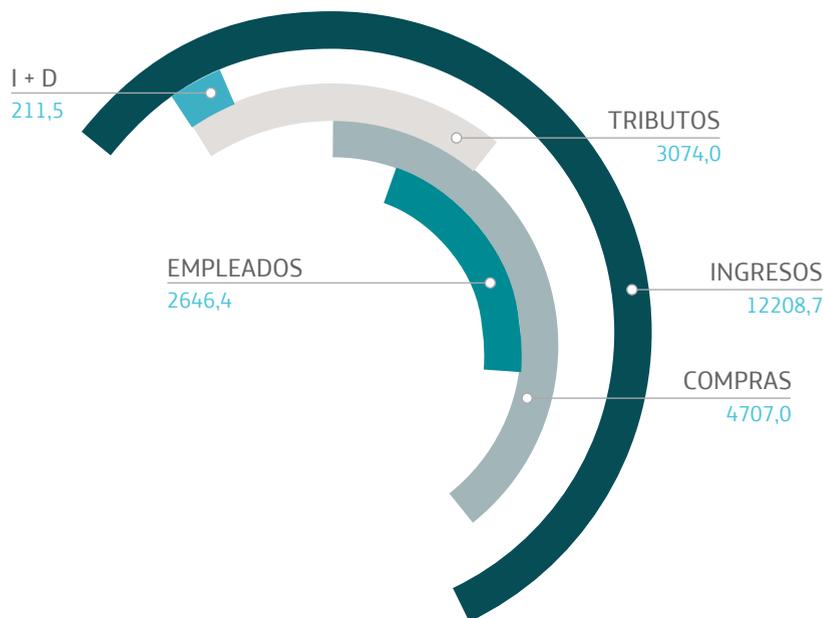
5,1 Millones

Motor de progreso

Telefónica ha terminado el año entre las diez primeras compañías de telecomunicaciones por capitalización bursátil: 55.514 millones de euros a cierre de 2014

En 2014 la Compañía ingresó en España 12.208 millones de euros, lo que permitió pagar 10.638 millones en compras de productos y servicios, gastos de empleados, investigación y desarrollo, y tributos.

El claro compromiso de sostenibilidad que tiene Telefónica España supuso que, a pesar de las dificultades económicas, siguiéramos invirtiendo en España durante este difícil año para el despliegue de redes de banda ancha de alta velocidad y la adquisición del mejor espectro del mercado.



Datos en millones de euros

Carta del Presidente

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de
Telefónica España

Querido amigo,

Telefónica tiene una visión sencilla y clara: esforzarse en ser la mejor compañía global de comunicaciones del mundo digital, manteniendo y preservando un perfil local. Por ello, en Telefónica nos hemos anticipado de nuevo y hemos fijado las prioridades estratégicas e iniciativas clave para 2015. Hemos redefinido nuestra visión, que parte del convencimiento de estamos viviendo una auténtica revolución digital, que está cambiando el mundo y que es imparabile, una revolución que para Telefónica supone una clara oportunidad: convertirse en una verdadera Telco Digital que satisfaga todas las necesidades digitales de los castellano leoneses desde la conexión a Internet hasta las soluciones digitales más avanzadas, a través de cualquier dispositivo conectado.

Somos conscientes de que la tecnología transforma la manera en que las personas se comunican, se informan, se divierten, compran, comparten y aprenden. Por eso creemos que todo el mundo debe tener a su alcance las posibilidades de la tecnología para poder vivir mejor, ser más. Nuestra misión es facilitar la vida de las personas y los negocios.

Les ayudamos a acceder, comprender y disfrutar de lo que la tecnología puede ofrecerles.

Esto significa que vamos a utilizar nuestro conocimiento del consumidor, nuestras redes, nuestra tecnología y nuestra capacidad comercial para ofrecerles a los castellano leoneses servicios digitales sencillos, inteligentes, seguros y útiles. Y lo haremos poniendo en marcha estas tres actitudes, contenidas en nuestra filosofía de compañía: descubrir lo que quieren nuestros clientes; ser disruptivos y ejecutar y tomar decisiones, asumiendo riesgos.

De acuerdo con esta visión, lanzamos en octubre de 2012 Movistar Fusión, que ha cambiado radicalmente el sector como primer gran producto convergente ofrecido por un operador y que hemos ampliado con Movistar Fusión Televisión que incorpora una oferta amplia y diferencial respecto a la televisión en abierto, con contenidos de fútbol, grandes eventos deportivos como el tenis, la Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

A lo largo de estos últimos años, el volumen de inversiones de los operadores y el fuerte impulso que han proporcionado tanto el Gobierno central como las comunidades y entidades locales han permitido que la oferta de servicios e infraestructuras alcance la casi totalidad de nuestra geografía y población.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local.

Telefónica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Castilla León: mejorar la vida de los castellano leoneses, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso. Y por supuesto, nuestro objetivo como Telco Digital, consiste en acercar lo mejor de la tecnología a las personas. Todos formamos parte de este reto apasionante con el que poder transformar nuestra realidad económica y social en una realidad mejor para todos.



Un cordial saludo,
Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España



Telefónica ha dado un importante paso para avanzar en su transformación hacia una Telco Digital que sea referente en el sector por crecimiento y eficiencia



Castilla y León_

Con la innovación_

Telefónica apuesta por el liderazgo tecnológico con su red de centros de excelencia tecnológica. En Castilla y León cuenta con un Centro de Investigación y Desarrollo en el del Parque Tecnológico de Boecillo (Valladolid). El centro está completamente integrado en el entorno local. Su relación con la universidad y las instituciones de Castilla y León es muy fluida. Como ejemplo, mediante los convenios de colaboración que ha firmado con las cuatro universidades públicas de la comunidad y con la Universidades Pontificia de Salamanca y la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid, lleva a cabo multitud de proyectos comunes de investigación y desarrollo en las TIC.

Telefónica es actualmente el proveedor único de las comunicaciones corporativas del gobierno regional, sobre todo a raíz del acuerdo alcanzado recientemente para ejecutar la prórroga del contrato vigente por un período de dos años más (2015-2016). Este proyecto está suponiendo importantes ahorros económicos para la administración, así como una importante evolución tecnológica (evolución a voz sobre IP) y destacados valores añadidos orientados a dar un mejor servicio al ciudadano en ámbitos como la sanidad, la educación o los servicios sociales.

En materia de infraestructuras y, adicionalmente a sus propios planes de despliegue 4G y FTTH en Castilla y León, Telefónica sigue desarrollando el plan regional para la implantación de redes de banda ancha ultrarrápida, principalmente en el entorno rural, promovido por el Gobierno Regional para el período 2015-2016 y cuyo objetivo principal es facilitar el acceso a internet de los ciudadanos, consiguiendo vertebrar el territorio apalancándose en las nuevas tecnologías.

Telefónica es el socio tecnológico de referencia en proyectos estratégicos orientados a facilitar la relación ciudadano-Administración en aspectos tan relevantes como el 012 de Atención al Ciudadano o críticos como el servicio de emergencias 112 de Castilla y León que, tras la asunción de la responsabilidad en la coordinación de las emergencias sanitarias, se ha convertido en una importante referencia tanto a nivel nacional como internacional, donde ha sido reconocido como el Centro de Emergencias con mejor gestión de la Unión Europea. Además, Telefónica presta el soporte tecnológico de la cita previa sanitaria multicanal, servicio vanguardista, pionero y toda una referencia en el ámbito sanitario.

También se desarrollan proyectos innovadores a través de la cátedra en la Universidad de León y se realizaron actividades de apoyo al emprendimiento con el programa Think Big en Valladolid y Burgos.

Con nuestros clientes_



1,9
millones de
accesos



159
puntos de venta
y canales
especialistas

Con la economía_



12,3
millones de euros
facturados
a un total de
22
proveedores
locales

Con el desarrollo de la tecnología_



449
millones de euros
invertidos
en los últimos
5 años



378.772
kilómetros de
fibra óptica
desplegada

Con el empleo_



1.354
empleados
directos
en Telefónica en
Castilla y León
además del empleo
indirecto derivado

3,7%
de los empleados
directos de
Telefónica en España



51.720
horas invertidas
en la **formación**
de nuestros
empleados

Con la comunidad_



276

empleados en
**labores de
voluntariado**
para la
comunidad



Patrocinios destacados

- Mundial de Ciclismo en Ponferrada.
- Festival Músicos en la Naturaleza Gredos 2014.
- Premios Consejo Social Universidad de Burgos.
- Encuentro del sector TIC "XII Noche de las Telecomunicaciones de Castilla y León".



Actividades Fundación Telefónica

- Implantación Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario en Segovia.
- Exposición de Virxilio Vieitez en el Hospital Fonseca de Salamanca y en la Biblioteca Pública de Zamora.

Telefonica



Elaborado por:
Dirección de Relaciones Institucionales
Telefónica España