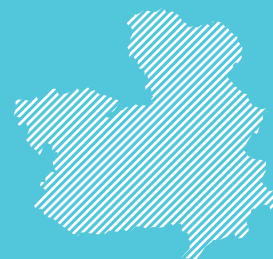
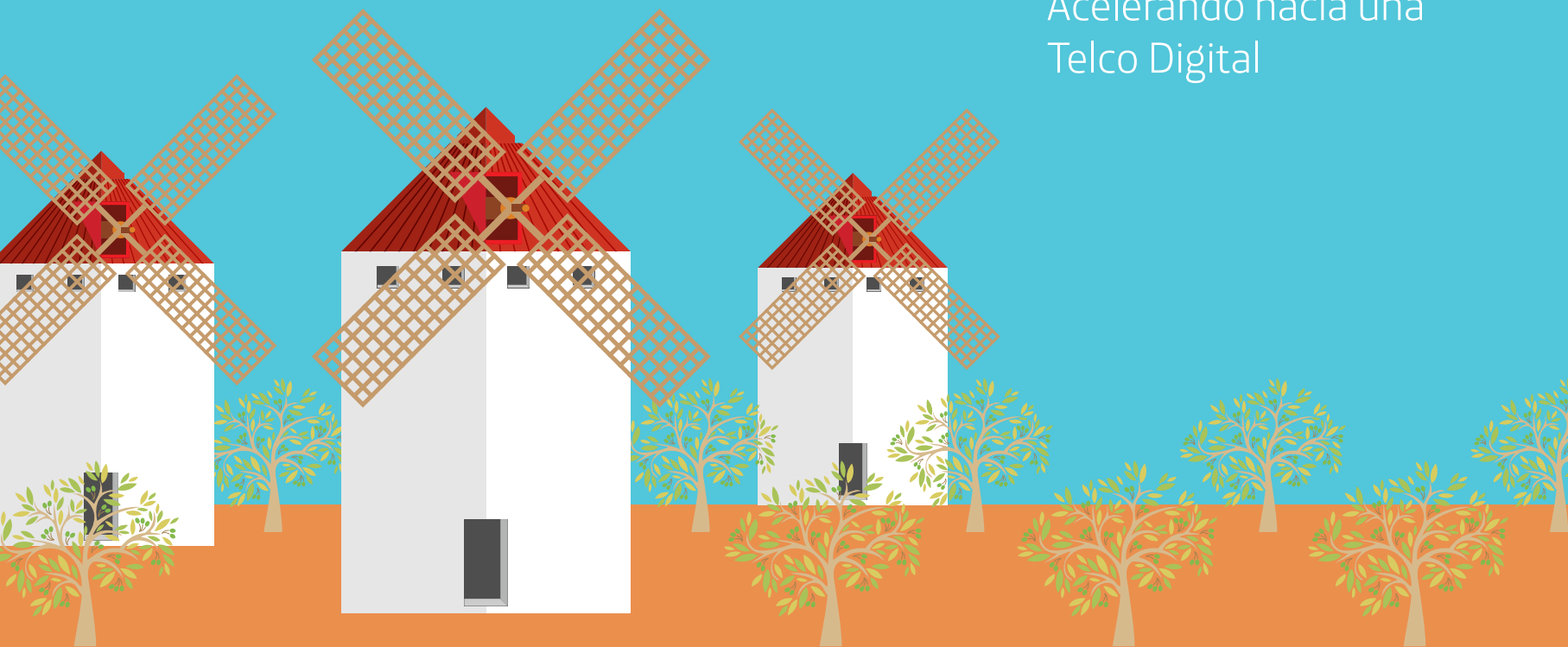


Telefonica



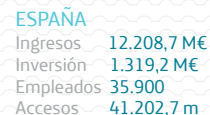
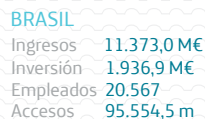
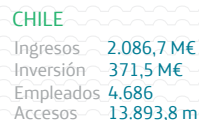
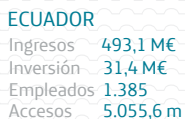
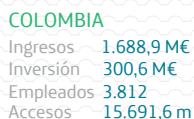
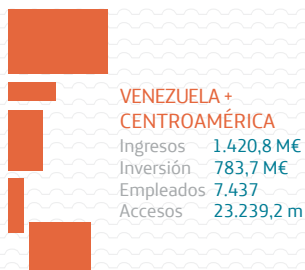
Castilla La Mancha_

Acelerando hacia una
Telco Digital



Telefónica en el mundo

2ª operadora europea por ingresos



EUROPA

*M€ = Millones de euros

m = miles

50.376 M€*	6.974 M€*	123.700	340,7 M	26.460 M€*	22.480 M€*
de ingresos conjuntos	de inversión total	empleados, 95% de contratos indefinidos	de accesos	adjudicados a proveedores	adjudicados a proveedores locales

Presencia en 23 países en 2014

Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, España, EE UU, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Uruguay y Venezuela.

(*) En 2014, Telefónica aún estaba presente en Irlanda y República Checa-Eslovaquia, que no se señalan en el mapa, pero sus datos están incluidos en los cálculos globales.

- Latinoamérica
- España
- Europa



Accesos Telefonía Fija 2014

24.117 m 10.447 m 2.264 m

36,8 Millones



Accesos Datos Internet 2014

9.319 m 5.885 m 2.163 m

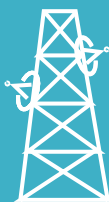
17,4 Millones



Accesos Telefonía Móvil 2014

190.278 m 17.575 m 66.604 m

274,5 Millones



Accesos TV de pago 2014

3.202 m 1.884 m

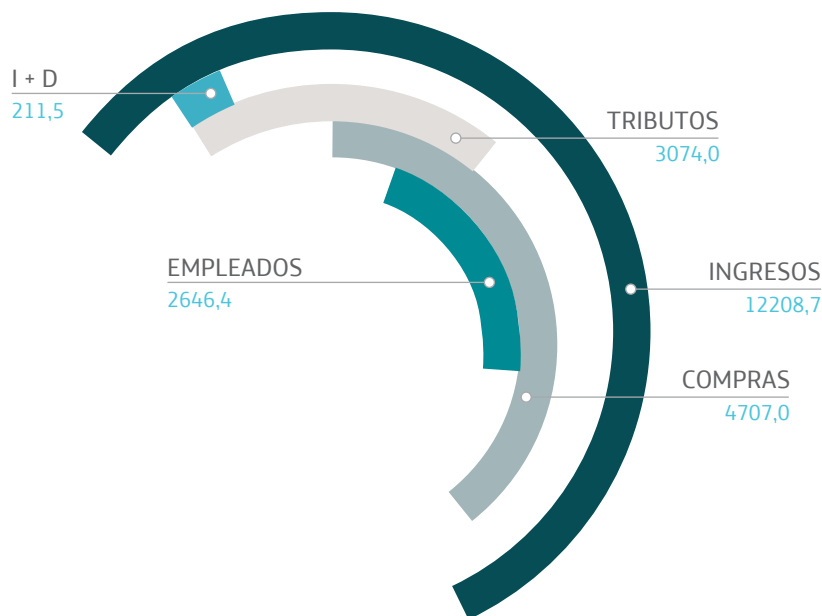
5,1 Millones

Motor de progreso

Telefónica ha terminado el año entre las diez primeras compañías de telecomunicaciones por capitalización bursátil: 55.514 millones de euros a cierre de 2014

En 2014 la Compañía ingresó en España 12.208 millones de euros, lo que permitió pagar 10.638 millones en compras de productos y servicios, gastos de empleados, investigación y desarrollo, y tributos.

El claro compromiso de sostenibilidad que tiene Telefónica España supuso que, a pesar de las dificultades económicas, siguiéramos invirtiendo en España durante este difícil año para el despliegue de redes de banda ancha de alta velocidad y la adquisición del mejor espectro del mercado.



Datos en millones de euros

Carta del Presidente

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de
Telefónica España

Querido amigo,

Telefónica tiene una visión sencilla y clara: esforzarse en ser la mejor compañía global de comunicaciones del mundo digital, manteniendo y preservando un perfil local. Por ello, en Telefónica nos hemos anticipado de nuevo y hemos fijado las prioridades estratégicas e iniciativas clave para 2015. Hemos redefinido nuestra visión, que parte del convencimiento de estamos viviendo una auténtica revolución digital, que está cambiando el mundo y que es imparabile, una revolución que para Telefónica supone una clara oportunidad: convertirse en una verdadera Telco Digital que satisfaga todas las necesidades digitales de los castellano manchegos desde la conexión a Internet hasta las soluciones digitales más avanzadas, a través de cualquier dispositivo conectado.

Somos conscientes de que la tecnología transforma la manera en que las personas se comunican, se informan, se divierten, compran, comparten y aprenden. Por eso creemos que todo el mundo debe tener a su alcance las posibilidades de la tecnología para poder vivir mejor, ser más. Nuestra misión es facilitar la vida de las personas y los negocios.

Les ayudamos a acceder, comprender y disfrutar de lo que la tecnología puede ofrecerles.

Esto significa que vamos a utilizar nuestro conocimiento del consumidor, nuestras redes, nuestra tecnología y nuestra capacidad comercial para ofrecerles a los castellano manchegos servicios digitales sencillos, inteligentes, seguros y útiles. Y lo haremos poniendo en marcha estas tres actitudes, contenidas en nuestra filosofía de compañía: descubrir lo que quieren nuestros clientes; ser disruptivos y ejecutar y tomar decisiones, asumiendo riesgos.

De acuerdo con esta visión, lanzamos en octubre de 2012 Movistar Fusión, que ha cambiado radicalmente el sector como primer gran producto convergente ofrecido por un operador y que hemos ampliado con Movistar Fusión Televisión que incorpora una oferta amplia y diferencial respecto a la televisión en abierto, con contenidos de fútbol, grandes eventos deportivos como el tenis, la Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

A lo largo de estos últimos años, el volumen de inversiones de los operadores y el fuerte impulso que han proporcionado tanto el Gobierno central como las comunidades y entidades locales han permitido que la oferta de servicios e infraestructuras alcance la casi totalidad de nuestra geografía y población.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local.

Telefónica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Castilla La Mancha: mejorar la vida de los castellano manchegos, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso. Y por supuesto, nuestro objetivo como Telco Digital, consiste en acercar lo mejor de la tecnología a las personas. Todos formamos parte de este reto apasionante con el que poder transformar nuestra realidad económica y social en una realidad mejor para todos.



Un cordial saludo,
Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España



Telefónica ha dado un importante paso para avanzar en su transformación hacia una Telco Digital que sea referente en el sector por crecimiento y eficiencia



Castilla La Mancha_

Con la innovación_

Telefónica ha seguido invirtiendo en el despliegue de redes FTTH y 4G en Castilla La Mancha, dentro de su estrategia de ofrecer las mejores redes a sus clientes. Además, la compañía trabaja con el Servicio de Salud de Castilla la Mancha (SESCAM) para proporcionarles las mejores herramientas tecnológicas en el tratamiento del paciente crónico. Este tipo de pacientes son los que hacen un uso más intensivo de los servicios sanitarios realizando a su vez frecuentes desplazamientos a su centro de salud u hospital en el que tratan sus dolencias.

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de estos pacientes, evitar desplazamientos y optimizar los recursos que se dedican desde Telefónica ponemos a disposición de los profesionales del SESCAM herramientas que permiten por ejemplo la teleconsulta, la telemonitorización o la telerehabilitación de los pacientes en sus domicilios. De esta forma el sistema sanitario tiene información puntual de la situación de cada paciente aunque este se encuentre en su domicilio, ofreciéndole además la tranquilidad de estar vigilado ante cualquier descompensación.

También, Telefónica participa en el proyecto Ykonos de imagen médica digital por la que todas las radiografías del SESCAM están digitalizadas y al alcance de cualquier profesional en cualquier rincón de la Comunidad de Castilla la Mancha, independientemente del hospital en el que se haya hecho la prueba.

Con nuestros clientes_



1,4
millones de
accesos



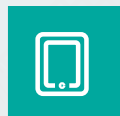
118
puntos de venta
y canales
especialistas

Con la economía_

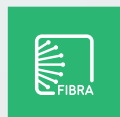


11,5
millones de euros
facturados
a un total de
22
proveedores
locales

Con el desarrollo de la tecnología_



328,8
millones de euros
invertidos
en los últimos
5 años



359.113
kilómetros de
fibra óptica
desplegada

Con el empleo_



555
empleados
directos
en Telefónica en
Castilla La Mancha
además del empleo
indirecto derivado

1,5%
de los empleados
directos de
Telefónica en España



29.220
horas invertidas
en la **formación**
de nuestros
empleados

Con la comunidad_



153

empleados en
**labores de
voluntariado**
para la
comunidad



Patrocinios destacados

- Actos conmemorativos IV Centenario de la muerte de El Greco.
- BILIB- Centro de Apoyo Tecnológico a Emprendedores.
- Encuentro del Sector TIC "III Noche de las Telecomunicaciones de Castilla-La Mancha".



Actividades Fundación Telefónica

Implantación Lanzaderas de Empleo y
Emprendimiento Solidario en Puertollano
y Seseña.

!"#5%&'(&)*+,-&'&./01&2,/0,3#5%04,5,3#510'/*#*0'(4,64%*/&10460748*8
(39542*)*+,-/0,-*19**4,-*0*(0,0%42\$*(&%,<4'20)&,/0,6&%%&#&'&)&(5,%&ε*->%*4(0)&,
?@>%*)&,/0,A)&.

Telefónica



Elaborado por:
Dirección de Relaciones Institucionales
Telefónica España