

*Telefonica*



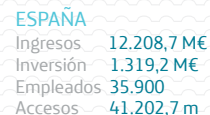
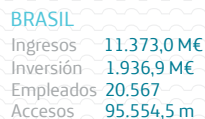
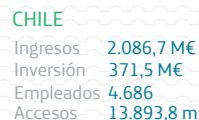
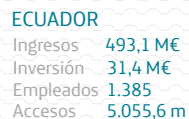
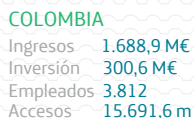
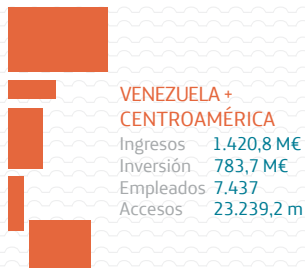
Canarias\_

Acelerando hacia una  
Telco Digital



# Telefónica en el mundo

2ª operadora europea por ingresos



EUROPA

\*M€ = Millones de euros

m = miles

50.376 M€*	6.974 M€*	123.700	340,7 M	26.460 M€*	22.480 M€*
de ingresos conjuntos	de inversión total	empleados, 95% de contratos indefinidos	de accesos	adjudicados a proveedores	adjudicados a proveedores locales

## Presencia en 23 países en 2014

Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, España, EE UU, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Uruguay y Venezuela.

(\*) En 2014, Telefónica aún estaba presente en Irlanda y República Checa-Eslovaquia, que no se señalan en el mapa, pero sus datos están incluidos en los cálculos globales.

- Latinoamérica
- España
- Europa



Accesos Telefonía Fija 2014

24.117 m 10.447 m 2.264 m

36,8 Millones



Accesos Datos Internet 2014

9.319 m 5.885 m 2.163 m

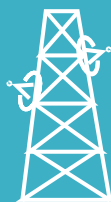
17,4 Millones



Accesos Telefonía Móvil 2014

190.278 m 17.575 m 66.604 m

274,5 Millones



Accesos TV de pago 2014

3.202 m 1.884 m

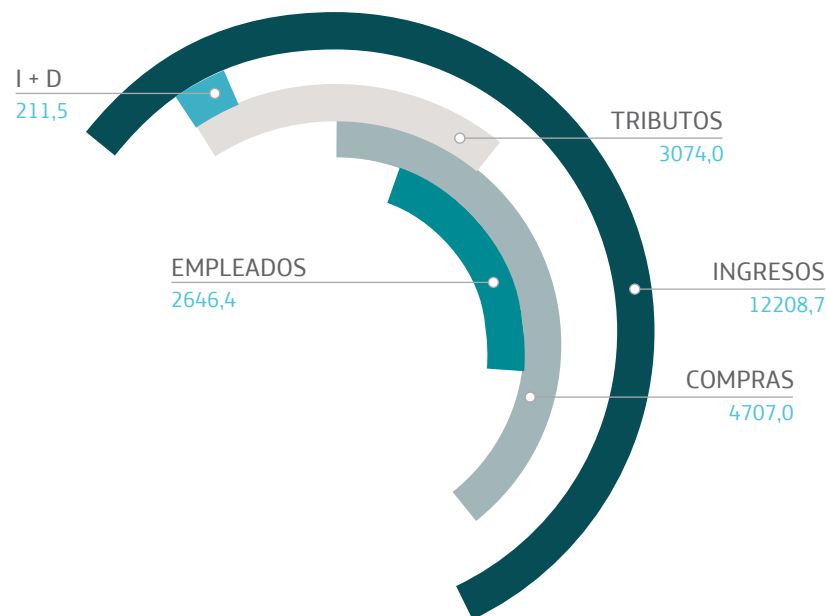
5,1 Millones

# Motor de progreso

Telefónica ha terminado el año entre las diez primeras compañías de telecomunicaciones por capitalización bursátil: 55.514 millones de euros a cierre de 2014

En 2014 la Compañía ingresó en España 12.208 millones de euros, lo que permitió pagar 10.638 millones en compras de productos y servicios, gastos de empleados, investigación y desarrollo, y tributos.

El claro compromiso de sostenibilidad que tiene Telefónica España supuso que, a pesar de las dificultades económicas, siguiéramos invirtiendo en España durante este difícil año para el despliegue de redes de banda ancha de alta velocidad y la adquisición del mejor espectro del mercado.



Datos en millones de euros

# Carta del Presidente

Luis Miguel Gilpérez  
Presidente de  
Telefónica España

Querido amigo,

Telefónica tiene una visión sencilla y clara: esforzarse en ser la mejor compañía global de comunicaciones del mundo digital, manteniendo y preservando un perfil local. Por ello, en Telefónica nos hemos anticipado de nuevo y hemos fijado las prioridades estratégicas e iniciativas clave para 2015. Hemos redefinido nuestra visión, que parte del convencimiento de estamos viviendo una auténtica revolución digital, que está cambiando el mundo y que es imparabile, una revolución que para Telefónica supone una clara oportunidad: convertirse en una verdadera Telco Digital que satisfaga todas las necesidades digitales de los canarios desde la conexión a Internet hasta las soluciones digitales más avanzadas, a través de cualquier dispositivo conectado.

Somos conscientes de que la tecnología transforma la manera en que las personas se comunican, se informan, se divierten, compran, comparten y aprenden. Por eso creemos que todo el mundo debe tener a su alcance las posibilidades de la tecnología para poder vivir mejor, ser más. Nuestra misión es facilitar la vida de las personas y los negocios.

Les ayudamos a acceder, comprender y disfrutar de lo que la tecnología puede ofrecerles.

Esto significa que vamos a utilizar nuestro conocimiento del consumidor, nuestras redes, nuestra tecnología y nuestra capacidad comercial para ofrecerles a los canarios servicios digitales sencillos, inteligentes, seguros y útiles. Y lo haremos poniendo en marcha estas tres actitudes, contenidas en nuestra filosofía de compañía: descubrir lo que quieren nuestros clientes; ser disruptivos y ejecutar y tomar decisiones, asumiendo riesgos.

De acuerdo con esta visión, lanzamos en octubre de 2012 Movistar Fusión, que ha cambiado radicalmente el sector como primer gran producto convergente ofrecido por un operador y que hemos ampliado con Movistar Fusión Televisión que incorpora una oferta amplia y diferencial respecto a la televisión en abierto, con contenidos de fútbol, grandes eventos deportivos como el tenis, la Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

A lo largo de estos últimos años, el volumen de inversiones de los operadores y el fuerte impulso que han proporcionado tanto el Gobierno central como las comunidades y entidades locales han permitido que la oferta de servicios e infraestructuras alcance la casi totalidad de nuestra geografía y población.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local.

Telefónica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Canarias: mejorar la vida de los canarios, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso. Y por supuesto, nuestro objetivo como Telco Digital, consiste en acercar lo mejor de la tecnología a las personas. Todos formamos parte de este reto apasionante con el que poder transformar nuestra realidad económica y social en una realidad mejor para todos.



Un cordial saludo,  
Luis Miguel Gilpérez  
Presidente de Telefónica España



Telefónica ha dado un importante paso para avanzar en su transformación hacia una Telco Digital que sea referente en el sector por crecimiento y eficiencia

# Canarias\_

## Con la innovación\_

Telefónica sigue apostando en Canarias por la modernización de las infraestructuras de telecomunicaciones, con fuertes inversiones en despliegues de redes seguras y ultrarrápidas tanto de tecnología fija (FTTH) como móvil (4G), con el fin de asegurar la mejor red que permita ofrecer todos los servicios demandados y necesarios para la sociedad en los nuevos mercados digitales. Tratamos de llevar la última tecnología a todos los clientes, bien sean grandes empresas, Administraciones Públicas, pymes o el ciudadano individual.

En este último año, además, se ha terminado el despliegue del nuevo Nodo de servicios TI+C en el Archipiélago. El Centro de Datos Gestionado, ubicado en las instalaciones del NAP, en la isla de Tenerife, funciona ya a pleno rendimiento, lo que permite prestar a los clientes canarios servicios avanzados de conectividad de datos como Redes Privadas Virtuales, Conexiones de Ultra Banda Ancha y otros servicios TI.

Sin embargo, la compañía ha querido dar un paso más en su compromiso con las islas. Por ello, ha trabajado junto al empresariado y, más concretamente con el sector hotelero, fuente de riqueza y empleo en la región, para modernizar los procesos y facilitarles los últimos avances tecnológicos. Proporcionar un mejor servicio a los turistas y clientes revierte directamente sobre el progreso de la Comunidad.

Y todo sin olvidar la apuesta por los jóvenes y el emprendimiento. Telefónica ha continuado realizando programas y acciones (jornadas, becas, Cátedra Telefónica en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria....) dirigidas a este segmento. La apuesta por el talento, la formación y la creación de empleo a través de la puesta en marcha de startups, supone una apuesta por el futuro. Como empresa líder en el sector tecnológico tenemos el deseo y la obligación de contribuir a que esta maquinaria entre en funcionamiento y en eso estamos.

## Con nuestros clientes\_



1,9  
millones de  
**accesos**



128  
**puntos de venta**  
y canales  
especialistas

## Con la economía\_



14,4  
millones de euros  
**facturados**  
a un total de  
**22**  
**proveedores**  
**locales**

## Con el desarrollo de la tecnología\_



408  
millones de euros  
**invertidos**  
en los últimos  
**5 años**



144.249  
kilómetros de  
**fibra óptica**  
desplegada

## Con el empleo\_



721  
**empleados**  
**directos**  
en Telefónica en  
Canarias además  
del empleo  
indirecto derivado

2%  
de los empleados  
directos de  
Telefónica en España



33.305  
horas invertidas  
en la **formación**  
de nuestros  
empleados

## Con la comunidad\_



214

empleados en  
**labores de  
voluntariado**  
para la  
comunidad



### Patrocinios destacados

- Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria, soporte mobile.
- XXI Edición Concierto de Navidad puerto Santa Cruz de Tenerife.
- Carnet Joven 2014.
- Movistar TLP Open Cups.
- VIII Encuentro del Sector TIC "Noche de las Telecomunicaciones de Canarias".

*Telefonica*

---



Elaborado por:  
Dirección de Relaciones Institucionales  
Telefónica España