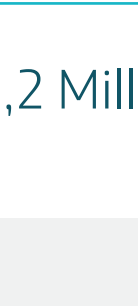


ANDALUCÍA

Continuando la Transformación Digital



TELEFÓNICA EN EL MUNDO



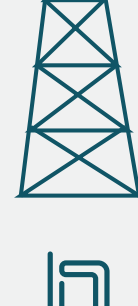
ACCESOS BANDA ANCHA MINORISTA

21,2 Millones



ACCESOS DE FIBRA Y VDSL

9,3 Millones



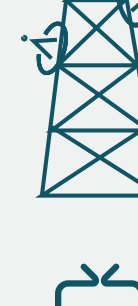
ACCESOS TELEFONÍA MÓVIL

276,5 Millones

ACCESOS MÓVILES

145,3 Millones

SMARTPHONES



ACCESOS TV DE PAGO

8,3 Millones

Los resultados obtenidos en 2016 constituyen un excelente punto de partida sobre el que seguir avanzando en nuestra transformación, garantizar el acceso a la vida digital y mejorar la vida de las personas así como la digitalización de las empresas y las instituciones a través de la innovación

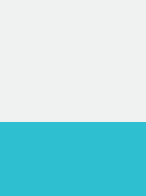


Telefónica en España en 2016 (Millones de euros)

Andalucía



Con la innovación



Con nuestros clientes



Con la economía



Con el empleo



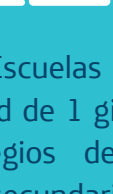
Con el desarrollo de la tecnología



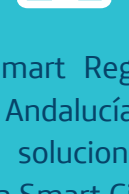
Con la comunidad



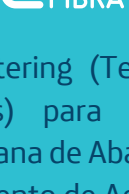
Con la innovación



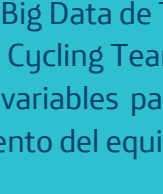
Más de 1.551.000 unidades inmobiliarias (hogares y locales comerciales) conectadas con tecnología FTTH.



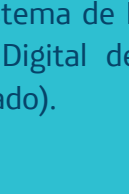
Más del 94% de la población podía disponer de tecnología 4G.



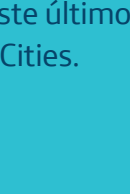
Lanzamiento de la iniciativa Fiware Zone en colaboración con la Junta de Andalucía.



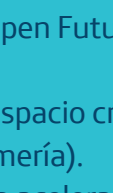
Proyecto Escuelas Conectadas: conectividad de 1 gigabit/s a los 3.336 colegios de enseñanza primaria y secundaria de Andalucía, y WiFi a todas las aulas.



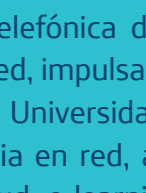
Proyecto Smart Region, con la Junta de Andalucía, testando diferentes soluciones en el ámbito de la Smart City en municipios andaluces.



Smart Metering (Telelectura de contadores) para la Empresa Metropolitana de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla (Emasesa).



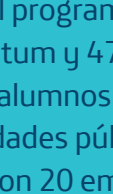
Colaboración entre LUCA, la Unidad de Big Data de Telefonía, y Movistar Cycling Team: identificación de variables para mejorar el rendimiento del equipo.



Continuación del despliegue de SIRDEE (Sistema de Radiocomunicaciones Digital de Emergencias del Estado).



Innovation Center en Sevilla y Málaga, éste último especializado en Smart Cities.



Andalucía Open Future consolida su presencia:
- Inaugura espacio crowdworking en El Cable (Almería).
- Continúa la aceleración de startups en El Cubo (Sevilla) y en La Farola (Málaga). 75 empresas empresas aceleradas desde el inicio, ya facturando el 68%.
- Prosigue el programa de becas: 318 becas Talentum y 472 becas de posgrado a alumnos de master en las 10 universidades públicas andaluzas.
- Colabora con 20 empresas en la apertura de mercado fuera de Andalucía.



Cátedra Telefónica de Inteligencia en la Red, impulsada por Telefonía y la Universidad de Sevilla (inteligencia en red, aplicaciones TIC en salud, e-learning y medio ambiente).



Con nuestros clientes

4.506.480 accesos

211 puntos de venta y canales especialistas



Con la economía

90,9 millones de euros facturados a un total de...

...80 proveedores locales

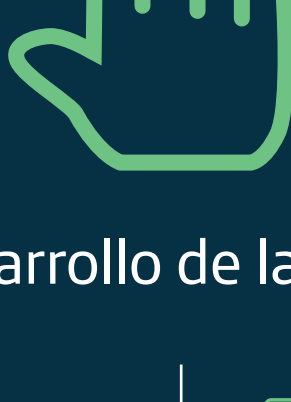


Con el empleo

3.604 empleados directos en Telefonía en Andalucía además del empleo indirecto derivado

10,79% de los empleados directos de Telefonía en España

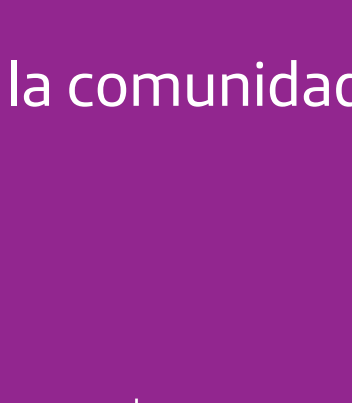
80.013 horas invertidas en la formación de nuestros empleados



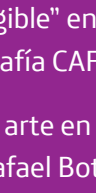
Con el desarrollo de la tecnología

1.018,46 millones de euros invertidos en los últimos 5 años

782.081 kilómetros de fibra óptica desplegada

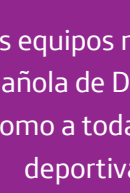


Con la comunidad



ACTIVIDADES FUNDACIÓN TELEFÓNICA

- Exposición "Arissa. La sombra y el fotógrafo. 1922-1936" en el Centro Andaluz de la Fotografía CAF de Almería.
- Exposición de Luis González Palma "Constelaciones de lo Intangible" en el Centro Andaluz de la Fotografía CAF de Almería.
- Exposición "El arte en el cómic" en la Fundación Rafael Botí de Córdoba.
- Exposición "Horacio Coppola, una exposición de fotografía" en Córdoba.
- 504 empleados en labores de voluntariado para la Comunidad.
- 1.327 jóvenes participantes en las Lanzaderas de Empleo.
- 49 ideas convertidas en proyectos a través de las convocatorias de Think Big en distintas ciudades.



PATROCINIOS DESTACADOS

- Patrocinio de Sierra Nevada.
- Patrocinio principal de los Campeonatos del Mundo FIS de Snowboard y Freestyle Ski, en Sierra Nevada.
- Patrocinio de los equipos nacionales de la Real Federación Española de Deportes de Invierno (RFEDI), así como a todas sus estructuras deportivas.
- Patrocinio oficial de la Copa de España Snowboard y Freestyle durante las dos próximas temporadas.